

nubia ขยายตลาดยุโรปและทั่วโลก เปิดตัวรุ่นใหม่ ล่าสุดที่งาน Mobile World Congress 2017 เตรียมก้าวสู่แบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำระดับโลก



nubia ขยายตลาดยุโรปและทั่วโลก เปิดตัวรุ่นใหม่ล่าสุดที่งาน Mobile World Congress 2017
เตรียมก้าวสู่แบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำระดับโลก

nubia ผู้ผลิตสมาร์ทโฟนชั้นนำ เปิดตัวกลุ่มผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ล่าสุดที่งาน Mobile World Congress 2017 (MWC 2017) เมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน จัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์และวันที่ 2 มีนาคม 2560 ด้วยคอนเซปต์ “ผู้เชี่ยวชาญด้านโทรศัพท์มือถือสำหรับถ่ายภาพ” ด้วยสุดยอดระบบการถ่ายภาพ NeoVision 6.0 พร้อมโหมดถ่ายภาพแบบมืออาชีพ ที่ทำให้ถ่ายภาพได้เสมือนกล้อง DSLR กล้องหลัง 23 MP กล้องหน้า 13 MP โดยเปิดตัวรุ่น Z11 mini S ซึ่งโดดเด่นด้วยกล้องความละเอียด 23 ล้านพิกเซล ในตัวเครื่องสี่เหลี่ยม และเทคโนโลยี NeoPower 2.0 จาก nubia ซึ่งเป็นความมหัศจรรย์แห่งการประหยัดพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และ รุ่น Z11 ที่มาพร้อมดีไซน์หน้าจอแบบไร้ขอบ (Bezel-less design) และเทคโนโลยี FiT 2.0 ที่จะให้อิสระในควบคุมโทรศัพท์ที่ได้มากกว่าผ่านขอบหน้าจอ พร้อมการใช้งานได้ราบรื่นกับมีเวทมนต์ที่ควบคุมประสานด้วยเทคโนโลยี และความเป็นมนุษย์เข้าไว้ด้วยกัน รวมถึงเทคโนโลยี NeoPower 2.0 และ NeoVision 6.0 ระบบการถ่ายภาพแห่งโลกอนาคต นอกจากนี้ภายในงาน จัดแสดงสมาร์ทโฟนรุ่นอื่นๆ ยอดนิยมน ได้แก่ nubia Z11 mini, nubia Z11 Max และ nubia N1 อีกด้วย

หลังจาก nubia ประสบความสำเร็จในการเปิดตลาดอเมริกา ยุโรป เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และภูมิภาคหลักอื่นๆทั่วโลกแล้ว ปี 2016 ได้แต่งตั้ง Cristiano Ronaldo เป็น Brand Ambassdor และ nubia ยังได้ร่วมลงนามเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ Smart Hardware, Tech Data, The Phone House, Telecor, Alcampo, FNAC และ Leali เพื่อนำผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดของ nubia เข้าสู่ตลาดผู้บริโภคในยุโรป โดยประเทศหลักในกลุ่มยุโรปที่มีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟน nubia ได้แก่ เยอรมนี สเปน อิตาลี สาธารณรัฐเช็ก (Czech Republic) และรัสเซีย โดยมีการจัดจำหน่ายผ่านทางช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ และผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ต่างๆ อาทิ Amazon, The Phone House, Media Saturn, Tech Data และอื่นๆ อีกทั้ง nubia ได้เพิ่มการลงทุนในตลาดผู้บริโภคทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง ด้วยการร่วมมือกับพันธมิตรผู้จัดจำหน่ายชั้นนำ 3 รายใหญ่ๆ ในตลาดกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยกระดับการให้บริการ เพื่อก้าวสู่การเป็นแบรนด์ผลิตภัณฑ์สมาร์ทโฟนชั้นนำต่อไป

เกี่ยวกับ nubia

nubia ก่อตั้งขึ้นในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 ด้วยเป้าหมายที่จะนำเสนอสมาร์ทโฟนคุณภาพสูง มากด้วยนวัตกรรม แก่ผู้ใช้งานที่รักการผจญภัยที่มองหาประสบการณ์ใหม่ๆและการยกระดับคุณภาพชีวิต

ด้วยความต้องการที่จะสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้ใช้งานในการ “เป็นตัวของตัวเอง (Be Yourself)” nubia จึงมุ่งมั่นในการยกระดับวิถีชีวิตโดยสนับสนุนให้ผู้ใช้ทำตามความฝันและไล่หาความหลงใหลใหม่ๆ

nubia มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศจีน และมีสำนักงานอยู่ทั่วโลกรวมถึงอเมริกา ยุโรป เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และไทย โดยแบรนด์ nubia ได้รับการยอมรับและเป็นที่ยอมรับในฐานะสมาร์ทโฟนแห่งนวัตกรรมและฟังก์ชันการถ่ายภาพแบบมืออาชีพ

ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมและข่าวสารล่าสุดเกี่ยวกับ nubia ได้ที่

เว็บไซต์: www.nubia.com/th

Twitter: @nubiasmartphone

Facebook.com/nubiasmartphoneth