

NTUB รั้งอันดับหนึ่งใน 2 สาขาจากผลสำรวจ บัณฑิตที่เป็นที่ชื่นชอบของนายจ้างโดย 1111.com.tw



– การคว่ำรางวัลมากมาย ส่งผลให้ NTUB มีชื่อเสียงไปทั่วภูมิภาคว่าเป็น “แหล่งผลิตบุคลากรที่มีความสามารถ”

มหาวิทยาลัยธุรกิจแห่งชาติไทเป (NTUB) มีความยินดีที่จะประกาศว่า มหาวิทยาลัยสามารถคว้าอันดับหนึ่งจากการจัดอันดับในสองสาขา ได้แก่ การเงิน และการบริหารจัดการ จากผลสำรวจบัณฑิตที่เป็นที่ชื่นชอบของนายจ้างประจำปี 2561 การจัดอันดับกล่าวแสดงให้เห็นอย่างจริงจังว่า ระเบียบวิธีวิจัยที่ทางมหาวิทยาลัยใช้เพื่อให้นักศึกษาก่อนนักศึกษา และผลิตบุคลากรที่มีความสามารถนั้น สามารถตอบสนองความคาดหวังของภาคอุตสาหกรรม NTUB เป็นที่รู้จักในหมู่นักเรียนว่าเป็น “แหล่งบ่มเพาะบุคลากรสำหรับภาคการเงิน ธุรกิจ และบริหารจัดการ”

เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสสำหรับการฝึกงานและการจ้างงาน NTUB จึงได้สร้าง “แพลตฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์แนะนำอาชีพของ NTUB” รวมทั้งจัดตั้ง “ทีมอาสาสมัครด้านจับคู่อาชีพของ NTUB” และจัดงาน “มหกรรมจัดหางานระบบออนไลน์” ขึ้น โดยในปี 2559 และ 2560 ทาง NTUB ได้รับรางวัล Bluebird Spread Wings Award ของรัฐบาลไทเป ซิตี เป็นเวลาสองปีซ้อน ซึ่งทำให้ NTUB กลายเป็นมหาวิทยาลัยแห่งเดียวที่ได้รับรางวัลที่เป็นที่ต้องการดังกล่าว

เพื่อตอบสนองการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจอี-คอมเมิร์ซ NTUB จึงได้ลงนามในบันทึกความร่วมมือระดับอุตสาหกรรม-มหาวิทยาลัยกับสมาคมผู้ค้าปลีกประเภทไม่มีร้านจำหน่ายของจีน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในไต้หวัน โดยองค์กรที่มีบทบาทในธุรกิจนี้ในระดับท้องถิ่นจำนวน 24 ราย ได้แก่ United Daily News, ViVaTV, Taishin International Bank, Taiwan Rakuten Ichiba, AAE Global Express, Eastern Home Shopping & Leisure, SYSTEX Corporation, O'Pay Electronic Payment และ Test Rite Retail

นายรุษ-ซุง ฉาง ประธาน NTUB กล่าวว่า ผู้ค้าปลีกแบบไม่มีร้านจำหน่ายในธุรกิจอี-คอมเมิร์ซจะกลายเป็นแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ข้อเท็จจริงที่ว่า มหาเศรษฐีที่ร่ำรวยที่สุดของโลกในขณะนี้คือผู้ก่อตั้งอะเมซอน ซึ่งเป็นบริษัทอี-คอมเมิร์ซระดับโลกชั้นนำของโลกนั้น เป็นดัชนีที่ดีที่บ่งชี้ว่า ไม่ควรประเมิณเรื่องการพัฒนาอี-คอมเมิร์ซต่ำเกินไป ด้วยเหตุนี้ ความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมและมหาวิทยาลัยจึงมีแนวโน้มว่าจะช่วยเอื้ออำนวยในการหล่อหลอมนักศึกษามหาวิทยาลัยให้กลายเป็นนวัตกรรม ทักษะที่พวกเขาได้รับความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจและบริหารจัดการ

การสนับสนุนให้นักศึกษาต่างประเทศเข้าเรียนในโรงเรียนต่างๆของไต้หวันนับเป็นหนึ่งในนโยบายการศึกษาที่สำคัญของไต้หวัน NTUB จึงได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในนิทรรศการด้านการศึกษาในต่างประเทศ ตลอดจนการจัดชั้นเรียนพิเศษให้แก่นักศึกษาต่างประเทศ นอกจากนี้ นโยบาย New Southbound Policy ครั้งใหม่ของรัฐบาลไต้หวัน ทำให้การแลกเปลี่ยนด้านการค้าและการลงทุนระหว่างไต้หวันและประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ดังนั้น NTUB จึงได้เริ่มชั้นเรียนพิเศษในหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพื่อการมีส่วนร่วมในโอกาสที่จะได้เกิดความร่วมมือในระดับอุดมศึกษามากยิ่งขึ้น โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งออกโครงการการศึกษาด้านวิชาทางเทคนิค และวิชาชีพที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัย และส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านวิชาการ

NTUB ยังได้ร่วมเป็นพันธมิตรกับมหาวิทยาลัยทั่วโลก และขณะนี้ได้ทำการแลกเปลี่ยนด้านการศึกษากับมหาวิทยาลัยพี่น้องใน 15 ประเทศ ทางมหาวิทยาลัยส่งเสริมให้นักศึกษาในท้องถิ่นไปศึกษาในต่างประเทศ ซึ่งเป็นวิธีเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของพวกเขาในตลาดจ้างงานทั่วโลก ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการฝึกงานในต่างประเทศอย่างแข็งขัน นอกจากนี้ NTUB ยังได้ทำหนังสือเชิญพิเศษไปยังนักศึกษาจากประเทศไทยที่ต้องการศึกษาต่อใน NTUB ปัจจุบัน NTUB มีความพร้อม และเฟื่องฟูที่จะฝึกฝนนักศึกษาแต่ละคนให้มีศักยภาพมากที่สุดเท่าที่พวกเขาจะทำได้ และพัฒนาให้นักศึกษากลายเป็นบุคลากรที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ

<http://www.ntub.edu.tw>

รูปภาพ: <https://photos.prnasia.com/prnh/20180323/2083001-1>