

NTT DATA ปล่อยซีรีส์ WAKE UP ซีซั่น 2 นำเสนอ อนาคตของการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล

wthl Growthland

NTT DATA เปิดตัว WAKE UP ซีซั่น 2 ซีรีส์ที่จะนำเสนอ 6 องค์กรประกอบพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

WAKE UP 2 ประกอบด้วยซีรีส์ที่มีทั้งหมด 6 ตอนพร้อมบทนำ จากผลงานการพัฒนาของ Growthland ที่สร้างให้
กับ NTT DATA โดยเฉพาะ และในซีซั่นนี้ผู้ชมจะได้ติดตามชีวิตของอดัม ตัวเอกผู้มาพร้อมพรสวรรค์ซึ่งเคยปรากฏ
ตัวมาแล้วในซีซั่นแรก เพื่อเฝ้าดูการเปลี่ยนแปลงอันน่าทึ่งที่จะเกิดขึ้นกับชีวิตของเขา

ผู้ชมที่เคยผ่านตากับซีซั่นแรกมาแล้วจะต้องจำอดัมได้ ซึ่งในครั้งนั้นเขาต้องตกเป็นคนแปลกหน้าในโลกสมัยใหม่
อย่างไม่คาดคิด หลังฟื้นขึ้นมาจากอาการโคม่าเป็นเวลา 10 ปีเนื่องจากเผชิญเหตุการณ์ลึกลับบางอย่าง โดยในซีซั่นนี้
ผู้ชมจะได้เห็นอดัมที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง อันเนื่องมาจากความความสับสนและอยากรู้ อยากเห็น รวมถึงวิสัยทัศน์
และจิตใจอันบริสุทธิ์ที่ติดตัวอยู่ จนทำให้เขาได้ก้าวขึ้นเป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายนวัตกรรม (ซีไอโอ) ของบริษัท
เทคโนโลยียักษ์ใหญ่แห่งหนึ่ง

ซีรีส์นี้ใช้วิธีการดำเนินเรื่องอย่างยอดเยี่ยม ด้วยการแบ่งออกเป็น 6 ตอน โดยแต่ละตอนจะสอดคล้องกับสิ่งที่ในซีรีส์
เรียกว่า Digital Focus Areas (DFA) ภายใต้ธีมหลัก 6 ธีม ซึ่งเล่าถึงเรื่องราวการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรม
และการขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลในปี 2562 อันได้แก่ การขับเคลื่อนอัตโนมัติอัจฉริยะ, การสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า, ข้อมูล
และข่าวกรอง, อินเทอร์เน็ตออฟธิงส์ (IoT), การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม และความปลอดภัยทางไซ
เบอร์ ที่ล้วนเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับองค์กรประกอบของโครงสร้างที่ยิ่งใหญ่ ซึ่งก็คือ Dual Format พร้อมปิดตอนด้วย
การสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีนั้นๆที่ปรากฏในเรื่อง

ในแต่ละตอนของซีซั่นนี้ อดัมจะต้องพบกับความท้าทายเกี่ยวข้องกับแต่ละธีม ผ่านการเล่าเรื่องราวที่ทำให้เห็น
ภาพในอนาคตที่คนธรรมดาๆ สามารถอยู่ร่วมกับหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ที่ล้ำสมัยได้อย่างเป็นธรรมชาติ วิธีการ
ที่คนเลือกใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาทุกวันนี้จึงอาจมาจากความเผื่อแผ่ในอุดมคติหรือแค่เลียนแบบนิยาย
วิทยาศาสตร์ที่เห็นกันทั่วไปก็เป็นได้

NTT DATA ไม่เพียงร่วมมือกับทีมผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำการคาดเดาในสิ่งที่เป็นไปไม่ได้หรือพยายามเอาความคิดมาผสมรวมเพื่อคิดหัวข้อที่น่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นมากที่สุดในอุตสาหกรรมเพียงเท่านั้น แต่ยังรวบรวมผู้เชี่ยวชาญที่ยิ่งใหญ่ที่สุดจากทั้งในบริษัทและพันธมิตรต่างๆ มาตอบคำถามที่ตั้งขึ้นเองอย่างมีความรับผิดชอบและจริงใจในว่า เราจะมุ่งหน้าไปทางไหน? จนได้คำตอบที่นำมาห้ศรัทธาออกมา ซึ่งสามารถรับชมได้ที่

<https://www.youtube.com/watch?v=254zg3lPttU&list=PLrrE6ni9HQ4wcaEbbn2tPtYfZ9mekEsb&index=2&t=1s>

เกี่ยวกับ Growthland

Growthland คือโครงการที่ริเริ่มโดย NTT Disruption เพื่อสร้างสรรค์เรื่องราวสุดประทับใจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและพรสวรรค์ที่เปิดกว้างที่สุดเพื่อบอกเล่าอนาคตของแบรนด์ในทุกวันนี้

วิดีโอ - <https://www.youtube.com/watch?v=254zg3lPttU>

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/944747/Growthland_Logo.jpg

ติดต่อ:

Carlos Maortua

cmaortua@nttdisruption.com