

Nokia ปล่อยแคมเปญออนไลน์ #UniteFor ดึง เหล่าศิลปินพร้อม แฟนพันธุ์แท้ ร่วมสร้างเมโลดี้ ริงโทนเอกลักษณ์ของ Nokia



HMD Global เจ้าของลิขสิทธิ์การจัดจำหน่ายสมาร์ทโฟน Nokia ทั่วโลกแต่เพียงผู้เดียว เปิดตัวแคมเปญ #UniteFor สร้างปรากฏการณ์มียอดผู้เข้าชมคลิปวิดีโอว่า 1 ล้านคน หลังจากเปิดตัวคลิปของแคมเปญใน เฟซบุ๊กแฟนเพจเพียงแค่ 5 วัน เป็นการรวมตัวเป็นหนึ่งเดียวครั้งสำคัญของ 9 ศิลปินต่างสไตล์ในหลากหลายเครื่องดนตรี ได้แก่ หนึ่งใน – จักรวาล เสาธงยุติธรรม, หนึ่งใน – อภิวัฒน์ พงศ์วาท วง ETC, เก่ง – ธชย ประทุมวรรณ The Voice, ชานี – นิภาพรณัฐ ฐิติธนาการ AF, เบียร์ – ภัสรนนท์ อัจฉรวงมกล The Voice, ต้น – ธนชิต จตุรภูษ AF, โอ – ทฤษฎี ศรีม่วง มือกีตาร์วัง Jetset'er, หมวดแวน-ร.ต.ท.กรวิก จันทร์เด่น วงดับเบิลแท็ป (Doubletap) และเป้ – ไพสิฐ คำกลั่น วง Mild เพื่อสร้างสรรค์ผลงานจากเมโลดี้ ริงโทนของ Nokia ที่เป็นเอกลักษณ์และอยู่ในใจทุกคน พร้อมชวนแฟนพันธุ์แท้ Nokia ในเมืองไทยมาร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรม เพียงถ่ายคลิปวิดีโอฮัมเพลง หรือเล่นดนตรี เป็นเสียงเมโลดี้ของ Nokia โพสต์ลงเฟซบุ๊ก โดยตั้งค่าเป็นสาธารณะ พร้อมใส่แฮชแท็ก #UniteFor #Music

ติดตามความเคลื่อนไหวและสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.facebook.com/NokiamobileTH และชมคลิปวิดีโอของศิลปินได้ที่ <https://www.facebook.com/NokiamobileTH/videos/1716240548671111/>