

Nobu Hospitality เปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ที่ผสมผสานการออกแบบร่วมสมัย



– ขอแนะนำ Nobu Hotel Warsaw

Nobu Hospitality แบรินด์ไลฟ์สไตล์สุดหรูระดับโลก ซึ่งก่อตั้งโดย โนบู มัตสึฮิสะ, โรเบิร์ต เดอ นิโร และเมียร์ เทเปอร์ มีความยินดีที่จะประกาศเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ในกรุงวอร์ซอ ประเทศโปแลนด์

ระหว่างเดินทางสู่เป้าหมายการขยายกิจการโรงแรมให้ครบ 20 แห่งทั่วโลกภายในปี 2563 เครือโรงแรม Nobu Hotels ได้กำหนดนิยามของการให้บริการอันน่าหลงใหล, การออกแบบที่โดดเด่น และความหรูหราที่ใครๆก็เอื้อมถึง ด้วยการสร้างโรงแรมแห่งใหม่อย่าง Nobu Hotel Warsaw ขึ้นที่ใจกลางเมืองแห่งประวัติศาสตร์ เพื่อสะท้อนถึงค่านิยมหลักที่มีอยู่ในวัฒนธรรมท้องถิ่น โรงแรมใหม่แห่งนี้จะประกอบด้วยห้องพัก 120 ห้อง พื้นที่จัดกิจกรรมและห้องประชุมขนาดใหญ่ รวมถึงศูนย์ออกกำลังกาย และห้องอาหาร Nobu Restaurant อันเป็นเอกลักษณ์ของเครือ Nobu ที่ถูกออกแบบมาให้ผสมรวมความเป็นโรงแรมหรูเข้ากับพื้นที่พักผ่อนที่เปี่ยมด้วยพลังอย่างลงตัว

โรงแรมในเครือ Nobu Hotel แห่งแรกของโปแลนด์ จะเปิดให้บริการในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2563 โดยเป็นอาคารสร้างใหม่บนถนน Wilcza Street จากการออกแบบของ Medusa Group บริษัทสถาปนิกสัญชาติโปแลนด์ ซึ่งจะถูกนำมาผนวกเข้ากับอาคารของโรงแรม Hotel Rialto ที่มีอยู่เดิม ด้วยการออกแบบเพื่อปรับปรุงใหม่ภายใต้ความร่วมมือระหว่างบริษัท Medusa Group และบริษัท Studio PCH จากแคลิฟอร์เนีย ที่มาร่วมรังสรรค์การออกแบบเชิงสถาปัตยกรรมแบบเปลี่ยนรูปให้เกิดเป็นอาคารใหม่ที่ผสมลงตัวกับอาคาร Rialto แห่งเดิมของวอร์ซอ

วอร์ซอ นับเป็นศูนย์กลางทางวัฒนธรรมและเมืองที่มีพลวัตมากที่สุดเมืองหนึ่งของโปแลนด์ นอกจากนี้การเฟื่องฟูของชุมชนธุรกิจยังทำให้เมืองแห่งนี้ถูกขนานนามให้เป็นตลาดเกิดใหม่ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 7 ของโลกและยังคงเดินทางพัฒนาต่อไปในฐานะสถานที่พักผ่อนหย่อนใจที่มีชีวิตชีวา

เทรเวอร์ ฮอร์เวลล์ ซีอีโอของ Nobu Hospitality กล่าวว่า “เราได้ก้าวเข้าสู่ปี 2562 ด้วยการเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ในยุโรปและเริ่มต้นความร่วมมือในอนาคตอันน่าตื่นเต้น เรามีความภูมิใจอย่างยิ่งที่จะประกาศว่า Nobu Hotel Warsaw เป็นอีกหนึ่งการเติบโตของครอบครัว Nobu Hotel and Restaurant โรงแรมแห่งนี้นับเป็นโรงแรมแห่งที่ 17 ของเรากายใต้กลยุทธ์ในการขยายกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ขณะเดียวกันก็คงเอกลักษณ์อันโดดเด่นและรักษากลุ่มลูกค้าที่ภักดีต่อแบรนด์ไปพร้อมๆกัน”

แคโรลีน ไคม์ ประธานของ Tacit Investment กล่าวว่า “Nobu เป็นแบรนด์ระดับโลกที่มีชื่อเสียงจากความมุ่งมั่นทุ่มเทของผู้ก่อตั้ง, การให้บริการที่โดดเด่น และรสชาติอาหารอันแสนวิเศษ ซึ่งเราจะนำคุณสมบัติเหล่านี้ที่มีผสมรวมเข้ากับความเปิดกว้างและมีชีวิตชีวาของโปแลนด์ ในการสร้างสรรค์สถานที่ที่น่าตื่นตาตื่นใจและมีเอกลักษณ์โดดเด่นไม่เหมือนใคร เพื่อเอาชนะใจแขกผู้มาเยือน เราดีใจมากที่จะมีโอกาสได้นำเสนออาหารจานพิเศษผลงานของเชฟโนบุ มัตสึฮิสะ ซึ่งมีให้บริการอยู่ในร้าน Nobu ทั่วโลก และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นอาหารเอเชียที่มีคุณภาพดีที่สุดในกับลูกค้าของเรา”

รูปภาพ- https://mma.prnewswire.com/media/811861/NOBU_HOTEL_WARSAW.jpg

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/811862/NOBU_WARSAW_BAR.jpg