

NIMO TV จับมือ TENCENT GAMES ลงนามข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ มุ่งโปรโมทไลฟ์สตรีมเกมในต่างประเทศ



ในวันนี้ HUYA Inc. (NYSE: HUYA) แพลตฟอร์มสตรีมเกมชั้นนำของจีน ได้ลงนามในข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ TENCENT GAMES โดยทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันโปรโมทเกมออนไลน์และไลฟ์สตรีมเกมในต่างประเทศ เพื่อให้คอเกมในต่างประเทศได้สัมผัสกับเกมและไลฟ์สตรีมเกมคุณภาพสูง ทั้งนี้ ข้อตกลงเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวมีผลผูกพันระหว่างแบรนด์ NIMO TV ของ HUYA กับ TENCENT GAMES

Tencent เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่อันดับสองของ HUYA และข้อผูกมัดระหว่าง NIMO TV กับ TENCENT GAMES จะอิงตามความร่วมมือระหว่างสองบริษัทยักษ์ใหญ่ทั้งในตลาดจีนและต่างประเทศ ความเคลื่อนไหวครั้งนี้จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับ NIMO TV ทั้งในด้านแบรนด์ คอนเทนต์ และภาพลักษณ์ รวมทั้งส่งเสริมช่องทางจำหน่ายและการเติบโตของ TENCENT GAMES ซึ่งเป็นธุรกิจเกมระดับสากลของ Tencent

คุณหวัง เจิง ผู้จัดการทั่วไปศูนย์ธุรกิจต่างประเทศของ Tencent IEG กล่าวว่า “ตลาดต่างประเทศมีบทบาทสำคัญภายใต้กลยุทธ์ระดับโลกของ Tencent และการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับ NIMO TV ซึ่งเป็นธุรกิจของ HUYA จะทำให้ทั้งสองฝ่ายต่อยอดจุดเด่นของตนเองได้อย่างเต็มที่ และสามารถทุ่มเทนำเสนอเกม อีเวนต์เกม และไลฟ์สตรีมเกมที่ดีที่สุดให้แก่ผู้ใช้ในวงกว้างด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น”

ปัจจุบัน NIMO TV กำลังรุกขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ คุณเหอ เว่ย รองประธานบริษัท HUYA และผู้บริหาร NIMO TV กล่าวว่า “เราประสบความสำเร็จในการเข้าสู่ตลาดอินโดนีเซียเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา และในอนาคต เราจะนำประสบการณ์จากในประเทศและต่างประเทศไปนำเสนอในตลาดใหม่ๆ เพื่อดึงดูดผู้ชมรุ่นใหม่มากขึ้น เรามุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้นเป็นแพลตฟอร์มไลฟ์สตรีมเกมชั้นนำของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และทั่วโลก เราจะเดินหน้าเสริมความแข็งแกร่งด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ เช่น ความราบรื่นในการถ่ายทอดวิดีโอและเสียง เพื่อรองรับเครือข่ายและโครงสร้างพื้นฐานของแต่ละประเทศที่มีตัวกลางส่งข้อมูลแตกต่างกันไป นอกจากนี้ เรา กำลังพัฒนาระบบแนะนำ (recommendation systems) อิงเทคโนโลยีบิ๊กดาต้าและ AI ที่ครอบคลุมผู้ชมหลายล้านคน เพื่อมอบประสบการณ์การรับชมที่เสถียรและราบรื่นอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนให้แก่ผู้ใช้ทั่วโลก เพราะเรามุ่งมั่นที่จะเป็นแพลตฟอร์มถ่ายทอดสดเกมที่เป็นมืออาชีพมากที่สุด”

เกี่ยวกับ NIMO TV

NIMO TV เป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งในต่างประเทศและแบรนด์ระดับโลกของ HUYA Inc. (NYSE: HUYA) ซึ่งให้บริการทั้งเวอร์ชันเว็บ ระบบปฏิบัติการ iOS และ Android แก่ผู้ใช้ NIMO TV เปิดตัวในอินโดนีเซียในเดือน พฤษภาคม 2561 และได้รับการตอบรับอย่างอบอุ่นจากเหล่าเกมเมอร์และอินฟลูเอนเซอร์ในประเทศ ปัจจุบัน NIMO TV สตรีมเกมยอดนิยมและเกมในประเทศเกือบทั้งหมด จึงสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เล่นได้ทุกเพศทุกวัย

ทรัพยากรและจุดเด่นของ NIMO TV

1. ทรัพยากรในอุตสาหกรรม

NIMO TV มีคอนเทนต์พิเศษอย่างเป็นทางการ ซึ่งรวมถึงเกมยอดนิยมระดับโลกของ Tencent อย่าง PUBG MOBILE และ Arena of Valor นอกจากนี้ NIMO TV ยังจับมือกับ Tencent จัดอีเวนต์เกม การแข่งขันเกม และกิจกรรมอย่างเป็นทางการอื่นๆ พร้อมให้การสนับสนุนและส่งเสริมทีมอีสปอร์ตและอินฟลูเอนเซอร์ในวงการเกม เพื่อกระตุ้นการพัฒนาอุตสาหกรรมอีสปอร์ตโดยรวมทั้งหมด

2. ทรัพยากรด้านสตรีมเมอร์

- เอเจนซีมืออาชีพในประเทศต่างๆ
- ทีมอีสปอร์ตชื่อดังชั้นนำของโลก
- อินฟลูเอนเซอร์และสตรีมเมอร์ที่โดดเด่นและได้รับความนิยม
- รูปแบบการมีปฏิสัมพันธ์ที่ไม่เหมือนใคร (พูดคุยกันผ่านหน้าจอ "Bullet Screen")

Bullet Screen จะเพิ่มการมีปฏิสัมพันธ์และการสื่อสารระหว่างสตรีมเมอร์กับผู้ชม

3. ทรัพยากรด้านคอนเทนต์

- โครงการฝึกอบรมสตรีมเมอร์เต็มรูปแบบ เพื่อปั้นสตรีมเมอร์ที่มีฝีมืออย่างต่อเนื่อง
- ไลฟ์สตรีมของสตรีมเมอร์คนดัง รวมถึงอีเวนต์พิเศษที่สตรีมเมอร์จัดขึ้นเอง
- โหมดไลฟ์ + วาไรตี้ + เกม + อินฟลูเอนเซอร์ ที่จะมอบความบันเทิงใหม่ล่าสุดและพิเศษสุดให้แก่ผู้ชมรุ่นใหม่

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.nimo.tv

เกี่ยวกับ TENCENT GAMES

TENCENT GAMES คือบริษัทพัฒนาและให้บริการเกมชั้นนำของโลก รวมถึงชุมชนเกมออนไลน์ขนาดใหญ่ที่สุดใน

จีน ที่มาพร้อมแนวคิดในการ “สร้างความสุข” และมุ่งมั่นที่จะมอบประสบการณ์ความบันเทิงแบบอินเตอร์แอคทีฟที่ “เชื่อถือได้” “ให้ความสุข” และ “เป็นมืออาชีพ” แก่ผู้เล่น ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มากมายและการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มที่หลากหลาย

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180622/2170699-1-a>

คำบรรยายภาพ - หน้าจอ Bullet Screen

รูปภาพ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20180622/2170699-1-b>

คำบรรยายภาพ - หน้าร้านค้า