

NFL ประกาศจับมือเป็นพันธมิตรด้านสื่อกับ Perform Group มอบลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการ แข่งขันออกไปทั่วโลก

National Football League (NFL) และ Perform Group บรรลุข้อตกลงร่วมกันในการมอบสิทธิ์ให้ Perform เป็นผู้ถ่ายทอดการแข่งขัน NFL ทางโทรทัศน์ในประเทศต่างๆทั่วโลก รวมถึงแพ็คเกจ NFL Game Pass สำหรับสมาชิกระดับพรีเมียมนอกสหรัฐอเมริกาและภูมิภาคยุโรป โดยข้อตกลงดังกล่าวจะช่วยให้ยอดผู้ชมรายการแข่งขันกีฬายอดนิยมของสหรัฐเพิ่มสูงขึ้นจากฐานแฟนคลับเดิม ผ่านช่องทางสื่อในทุกแพลตฟอร์ม

ภายใต้ข้อตกลงระยะยาวและครอบคลุมในหลายประเทศนี้ Perform จะได้รับสิทธิ์ในการเผยแพร่การแข่งขัน NFL ทางโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึงรายการ Sunday Afternoon ที่จะเริ่มแข่งขันในเวลา 13.00 น. และ 16.00 น. ตามเวลาสหรัฐ, รายการ Thursday Night Football, รายการ Sunday Night Football, รายการ Monday Night Football รวมทั้งการแข่งขันรอบเพลย์ออฟและรายการซูเปอร์โบวล์ โดยจะมอบสิทธิ์ออกอากาศการแข่งขันทางโทรทัศน์ในบราซิล เอเชีย และตะวันออกกลาง ก่อนที่การแข่งขันในฤดูกาล 2017 นี้จะเปิดฉากขึ้น

นอกจากนี้ Perform จะรับหน้าที่ให้บริการ NFL Game Pass นอกเขตสหรัฐและยุโรป ซึ่งบริการดังกล่าวเป็นบริการที่ให้ลูกค้าที่เป็นสมาชิกสามารถรับชมถ่ายทอดสดการแข่งขันได้ทุกรายการ รวมทั้งรายการ NFL RedZone, NFL Network และการแข่งขันรายการอื่นๆในเครือ NFL โดย Perform จะจัดเอาทักษะความเชี่ยวชาญในการทำการตลาดแต่ละท้องถิ่นมาช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าเข้าสู่สมัครโปรแกรมสมาชิก Game Pass กันมากขึ้น ท่ามกลางฐานแฟนคลับที่เหนียวแน่นของ NFL เพื่อให้สอดคล้องกับความตั้งใจของ NFL ที่ต้องการขยายฐานแฟนคลับไปทั่วโลก

การเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ด้านสื่อในครั้งนี้มีผลครอบคลุมในกว่า 100 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลก รวมถึงตลาดยักษ์ใหญ่อย่างอาร์เจนตินา ออสเตรเลีย บราซิล แคนาดา ฮองกง อินเดีย อิสราเอล ญี่ปุ่น เม็กซิโก นิวซีแลนด์ เกาหลีใต้ และตุรกี

คุณไซมอน เดนเยอร์ ซีอีโอของ Perform Group กล่าวว่า “Perform Group รู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จับมือเป็นพันธมิตรกับ NFL เราเชื่อมั่นว่าความร่วมมือระยะยาวในครั้งนี้จะช่วยสร้างประโยชน์ให้กับทั้งวงการกีฬาและบรรดาแฟนคลับ เราตื่นเต้นที่ได้ร่วมงานกับ NFL เพื่อผลักดันให้แบรนด์เป็นที่รู้จักของแฟนกีฬาทั่วโลก”

คุณมาร์ก วอลเลอร์ รองประธานบริหารฝ่ายต่างประเทศและกิจการของ NFL กล่าวว่า “เราตื่นเต้นที่ได้ร่วมมือกับ Perform Group ในการขยายช่องทางถ่ายทอดการแข่งขัน และเพิ่มอัตราการบริโภคสื่อหลักของเราบนแพลตฟอร์ม

ที่มีความหลากหลายในตลาดสำคัญๆทั่วโลก นี่เป็นโอกาสดีที่เราจะได้ตอบสนองทุกความต้องการของฐานแฟนคลับ NFL ที่กำลังเติบโตขึ้นทั่วโลก”

เกี่ยวกับ Perform Group

Perform คือผู้นำในแวดวงสื่อและข้อมูลกีฬาในรูปแบบดิจิทัล

พันธกิจของเราคือการเชื่อมโลกของกีฬาเข้ากับผู้บริโภคด้วยข้อมูลที่รวดเร็วที่สุด ละเอียดที่สุด และให้ผู้ชมมีส่วนร่วมมากที่สุด ตลอดจนบริหารสื่อต่างๆ ในเครือของทางบริษัทที่มีอยู่ทั่วโลก เพื่อส่งมอบคอนเทนต์ระดับพรีเมียมให้กับบรรดาแฟนกีฬาโดยตรง

Perform ได้จับมือกับพันธมิตรผู้ถือลิขสิทธิ์กีฬารายใหญ่ทั่วโลก อาทิ WTA, FIBA และ NFL เพื่อสร้างความร่วมมือระยะยาวด้วยการทำการค้าอย่างโปร่งใส ซึ่งจะช่วยสร้างประโยชน์ให้กับวงการกีฬาอย่างยั่งยืน

Perform เพิ่งเปิดตัวบริการไลฟ์สตรีมมิ่งกีฬารายการใหม่ภายใต้ชื่อ “DAZN” ในประเทศเยอรมนี ออสเตรเลีย สวิตเซอร์แลนด์ และญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆนี้

Home

สื่อมวลชนติดต่อ:

Sarah Butler, Perform Group PR Manager

อีเมล: Sarah.butler@performgroup.com

โทร. +44-7432631237

ที่มา: National Football League (NFL) และ Perform Group