

# Next Story Group เปิดตัวโครงการ “Safe With Us” มุ่งยกระดับบริการตอบโจทยชีวิตวิถีใหม่

มาตรการยกระดับด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในกลุ่มโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์เครือ Kafnu

Next Story Group กลุ่มบริษัทโรงแรมชั้นนำระดับโลก เปิดตัวโครงการใหม่ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่มีชื่อว่า “Safe With Us” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนรับมือระดับองค์กรที่มุ่งตอบสนองความต้องการใหม่ ๆ ในด้านพื้นที่ให้บริการ โครงการนี้จะครอบคลุมการยกระดับมาตรการการทำความสะอาดและสุขอนามัยให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงแนวทางความปลอดภัยด้านอาหาร ผ่านการกำหนดรูปแบบการให้บริการของกลุ่มโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ในเครือ Kafnu เพื่อมอบประสบการณ์และสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีให้แขกที่เข้าพัก

โครงการ Safe With Us ดำเนินการตามหลักปฏิบัติที่ดีที่สุดในอุตสาหกรรมและสอดคล้องตามมาตรฐานที่เข้มงวดของโครงการรับรองมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับ ด้วยการผนวกรวมคำแนะนำของหน่วยงานด้านสาธารณสุขระดับสากลและระดับท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงและวิธีดำเนินงานเพื่อยกระดับแนวทางปฏิบัติให้ครอบคลุมในทุกกระบวนการทำงานของโรงแรมในเครือ Next Story Group

“เราตระหนักดีถึงความกังวลของนักเดินทางที่ต้องดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่หลังโควิด-19 ในฐานะธุรกิจที่มีความรับผิดชอบ เราได้ดำเนินการมาตรการให้ล้าหน้าไปอีกก้าว เพื่อสร้างความปลอดภัยและสุขภาวะที่ดีให้กับแขกที่มาพัก รวมถึงพนักงาน และพาร์ทเนอร์ของเรา โครงการ Safe With Us ได้สร้างนิยามใหม่เกี่ยวกับมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความสะอาดในกลุ่มโรงแรมของเรา พร้อมปรับรูปแบบการดำเนินงานให้เข้ากับยุคแห่งชีวิตวิถีใหม่” ดร.เรน เอ็ดมอนด์สโตน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร Next Hotels & Resorts กล่าวพร้อมเสริมว่า “Safe With Us จะสร้างความปลอดภัยให้กับทีมงานของเรา และทำให้เราต้อนรับแขกได้อย่างมั่นใจหลังจากที่ตลาดได้กลับมาเปิดทำการอีกครั้ง ขณะเดียวกันผู้มาใช้บริการก็จะสามารถเข้าพักได้อย่างสบายใจในโรงแรมของเรา”

ภายใต้องค์ประกอบทั้ง 4 ด้านของโครงการ Safe with Us ได้แก่ ความสะอาดและสุขอนามัย, ความปลอดภัยด้านอาหาร, การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เข้าพัก, ความปลอดภัยและการฝึกอบรมพนักงาน แขกที่มาพักในโรงแรมของ Next Story Group จะได้พบกับมาตรการต่างๆ ดังต่อไปนี้:

-มาตรการด้านความสะอาดและสุขอนามัยที่เข้มงวดและครอบคลุม อาทิ การทำความสะอาดให้บ่อยครั้งมากขึ้น การฆ่าเชื้อทุกซอกทุกมุมภายในห้องพักแขก สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และพื้นที่ส่วนกลาง

- การปรับผังที่นั่ง การเว้นระยะ และขั้นตอนการให้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม

- การใช้วิธีที่ไม่ต้องสัมผัสและลดการแตะ โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยเพื่อลดการแตะสัมผัสจากร่างกาย รวมถึงเลี่ยงใช้กระดาษ
- แนวปฏิบัติด้านอาหารและเครื่องดื่มที่เข้มงวดและการให้บริการที่รักษาระยะห่างทางสังคม เช่น บริการเสิร์ฟอาหารถึงห้องพักตลอด 24 ชั่วโมงด้วยภาชนะที่ใช้ครั้งเดียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, การให้บริการร้านสโตร์ Grab & Go ตลอด 24 ชม. พร้อมโต๊ะนั่งทาน แทนการทานแบบบุฟเฟต์
- เจลล้างมือและการฉีดพ่นฆ่าเชื้อที่ชัดเจนตามพื้นที่ส่วนกลางเพื่อให้ผู้เข้าพักรักษาระยะห่างทางสังคม
- ดำเนินมาตรการที่เข้มงวดเพื่อตรวจเช็คคุณสมบัติ กรอกแบบฟอร์มแจ้งรายละเอียดการเดินทาง และติดตามผู้สัมผัสใกล้ชิดตามที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้กำหนดเป็นข้อบังคับสำหรับธุรกิจต่างๆ
- จัดให้พนักงานที่ผ่านการฝึกอบรมตามมาตรการยกระดับความปลอดภัยคอยให้บริการเพื่อสร้างความปลอดภัยด้านสุขภาพให้แขกที่เข้าพัก

เนื่องจากสถานการณ์ของโรคโควิด-19 ที่ยังคงแพร่ระบาดอยู่ทั่วโลก Next Story Group จะดำเนินการทบทวนและปรับแผนโครงการ Safe With Us ให้เข้มงวดขึ้นอีกหนึ่งระดับ ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ Safe With Us ได้ที่ [www.nextstory.com](http://www.nextstory.com)

เกี่ยวกับ Next Story Group

Next Story Group สร้างสรรค์และพลิกโฉมพื้นที่เมืองเพื่อเชื่อมโยงและสร้างความสัมพันธ์ที่มีความหมาย บริษัทมีแบรนด์โรงแรมและไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่นและดึงดูดใจ ปัจจุบัน บริษัทครอบครอง บริหาร และขายแฟรนไชส์โรงแรม 20 แห่งภายใต้แบรนด์ Next, Sage และ Ink ในเอเชียแปซิฟิก Next Story Group มีสำนักงานใหญ่อยู่ในสิงคโปร์ และมีสำนักงานสาขาในจีนี่ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.nextstory.com](http://www.nextstory.com)