

Next Story Group เปิดตัวแบรนด์ “Kafnu” ในเวีย

ยดนาม

NEXT
STORY
GROUP

NEXT
STORY
GROUP

Kafnu Ho Chi Minh City เปิดประตูต้อนรับสมาชิกแล้ววันนี้

Next Story Group กลุ่มบริษัทโรงแรมชั้นนำระดับโลก เปิดตัว “Kafnu Ho Chi Minh City” ใจกลางตลาดเกิดใหม่แถวหน้าของภูมิภาคเอเชีย โดยถือเป็น Kafnu สาขาที่ 5 หลังจากเปิดสาขาแรกที่ฮ่องกงเมื่อช่วงปลายปี 2560 ตามมาด้วยสาขาไทเป บังคาลอร์ และชิตนี

Kafnu Ho Chi Minh City เป็นอาคารสูง 8 ชั้นในย่านไนซงอนเฟิร์ล ห่างจากเขต 1 และ 2 เพียงไม่กี่นาที และขับรถเพียง 30 นาทีก็ถึงท่าอากาศยานนานาชาติเตินเซินญัต ซึ่งเป็นสนามบินที่ใหญ่ที่สุดของเวียดนาม โดยสมาชิกสามารถเข้าใช้งานได้ตลอดเวลาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยพื้นที่ทำงานหลากหลายรูปแบบ ซึ่งประกอบด้วยโต๊ะทำงานและออฟฟิศส่วนตัว อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ตู้โทรศัพท์กันเสียง และห้องประชุม 5 ห้องที่สามารถใช้ประชุมทางไกลได้

Kafnu Ho Chi Minh City ตั้งอยู่บนพื้นที่ 2,440 ตารางเมตร และมีพื้นที่จัดกิจกรรมกว่า 180 ตารางเมตร ซึ่งสมาชิกสามารถจัดงานเปิดตัว เวิร์กช็อป และกิจกรรมอื่นๆ ที่รองรับแขกได้ถึง 150 คน นอกจากนี้ยังมีห้องพักโรงแรม 8 ห้องให้สมาชิกจากนอกเมืองได้พักผ่อนอย่างเต็มที่และตื่นขึ้นมาชมวิวขอบฟ้าอันสวยงาม สมาชิกยังสามารถออกกำลังกายที่ห้องฟิตเนสเทคโนโลยีเสมือนที่มีคลาสออกกำลังกายกว่า 1,500 คลาสให้เลือก ตลอดจนถึงสวรรค์ที่ Habitat Cocktail Bar และเติมอิมกับอาหารเอเชียสไตล์โมเดิร์นที่ Soy Restaurant

คริส เอ็ดเวิร์ดส์ ผู้จัดการทั่วไปของ Kafnu Ho Chi Minh City กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในเรื่องราวการเติบโตของเวียดนาม เราตั้งเป้าที่จะเป็นตัวเร่งความสำเร็จให้แก่ผู้ประกอบการและผู้นักเบิกงานสร้างสรรค์ที่เลือกสร้างองค์กร แรนด์ และเครือข่ายส่วนตัว ณ ศูนย์กลางเศรษฐกิจที่มีชีวิตชีวาของโฮจิมินห์ซิตี้ เพื่อสนับสนุนความพยายามของพวกเขา เราจึงป่มเพาะชุมชนที่อบอุ่นและเป็นมิตรสำหรับบรรดาผู้สร้างความเปลี่ยนแปลงที่มีใจ

เดียวกัน พร้อมนำเสนอสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตรงใจ ตลอดจนเปิดโอกาสให้ค้นพบสิ่งใหม่ๆ ติดต่อบริการกัน และเติบโตร่วมกัน”

Kafnu ตั้งชื่อตามหมู่บ้านเล็กๆ ในรัฐหิมาจัลประเทศทางตอนเหนือของอินเดีย ซึ่งเป็นสถานที่ที่นักปีนเขามารวมตัวกันก่อนขึ้นไปพิชิตยอดเขาหิมาลัย Kafnu ผสมผสานองค์ประกอบที่ดีที่สุดของโคเวิร์กิงสเปซ โรงแรมบูติก และชุมชนทางสังคม ทั้งยังตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์และได้รับการออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการสำรวจ การสร้างสรรค์ และการพัฒนานวัตกรรมร่วมกัน Kafnu มีจุดมุ่งหมายในการยกระดับศักยภาพของบุคคลและกลุ่มบุคคลที่เป็นสมาชิก ซึ่งครอบคลุมถึงนักสร้างสรรค์และเจ้าของธุรกิจ ตลอดจนสนับสนุนให้สมาชิกก้าวไปสู่ความสำเร็จด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน พักผ่อน และเข้าสังคม

นอกจากนี้ Kafnu ยังจัดกิจกรรมและเวิร์กช็อปตามความต้องการของสมาชิก พร้อมเปิดโอกาสให้เข้าถึงทรัพยากร ศักยภาพ และผู้คนที่เปี่ยมแรงบันดาลใจในการบรรลุความสำเร็จ สมาชิกสามารถใช้บริการ Kafnu ทุกสาขาทั่วโลก ซึ่งหมายความว่าสามารถเชื่อมต่อกับชุมชน Kafnu ได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะงานและแรงบันดาลใจจะนำไปที่ไหนก็ตาม

เกี่ยวกับ Next Story Group

Next Story Group สร้างสรรค์และพลิกโฉมพื้นที่เมืองให้กลายเป็นชุมชนที่เจริญรุ่งเรือง โดยอาศัยพลังของจินตนาการและนวัตกรรมของมนุษย์ ปัจจุบัน บริษัทครอบคลุม บริหาร และขายแฟรนไชส์โรงแรมและรีสอร์ทรวม 37 แห่งในออสเตรเลีย ลาว และไทย ภายใต้แบรนด์ Next Hotels, Sage Hotels และ LinQ Hotels นอกจากนี้ยังบริหาร Kafnu รวม 5 สาขาในโฮจิมินห์ซิตี้ ฮิดินีย์ บังคาลอร์ ไทเป และฮ่องกง สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.nextstory.com

โลโก้ - <https://photos.prnasia.com/prnh/20190214/2375429-1LOGO-a>