

# “Nexen Tire” พร้อมสนับสนุนการแข่งขันกีฬาฤดูหนาวระดับโลก 4 รายการ



โซล,เกาหลีใต้-2 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

- Nexen Tire มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์ ผ่านการเป็นผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันกีฬาฤดูหนาวระดับโลก 4 รายการ
- Nexen Tire วางแผนโปรโมทแบรนด์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ สื่อและโลโก้การแข่งขัน บนเสื้อผ้านักกีฬา รวมถึงบนป้ายโฆษณา จอวิดีโอ และบูธในสนามแข่ง
- Nexen Tire จะโปรโมทแบรนด์พร้อมกระตุ้นยอดขายยางรถยนต์สำหรับฤดูหนาวผ่านกิจกรรมการตลาดที่หลากหลาย

เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของแบรนด์และกระตุ้นยอดขายยางรถยนต์สำหรับฤดูหนาว “Nexen Tire” จึงเตรียมรับทผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขันกีฬาฤดูหนาวระดับโลก 4 รายการ

<http://photos.prnasia.com/prnh/20161101/8521607097>

คำบรรยายภาพ: Nexen Tire เตรียมเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาฤดูหนาวระดับโลก 4 รายการ

กีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวที่ยังคงกำลังจะมาถึงในปี 2561 Nexen Tire จึงไม่รีรอที่จะจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนให้กีฬาฤดูหนาวเป็นที่นิยมยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการโปรโมทแบรนด์ด้วย

Nexen Tire เดินหน้ารุกโปรโมทกีฬาฤดูหนาวในภูมิภาคเอเชีย รวมถึงยุโรปและอเมริกาเหนือที่มีความนิยมในกีฬาฤดูหนาวเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ในขณะที่ฤดูกาลแข่งขันกีฬาฤดูหนาว 2559-2560 กำลังเริ่มเปิดฉากในเดือนนี้ โดยผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการอย่าง Nexen Tire จะได้รับสิทธิพิเศษในการใช้ชื่อและโลโก้ของการแข่งขัน และยัง สามารถโปรโมทแบรนด์บนเสื้อผ้านักกีฬา รวมถึงบนป้ายโฆษณา จอวิดีโอ และบูธในสนามแข่งด้วย สำหรับการแข่งขันทูรายการที่ Nexen Tire เป็นผู้สนับสนุน จะจัดขึ้นในระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2559 ถึงเดือนมีนาคม 2560

การแข่งขันกีฬาฤดูหนาวระดับโลก 4 รายการที่ Nexen Tire จะเป็นผู้สนับสนุน ประกอบด้วย การแข่งขันกระโดดสกี FIS Ski Jumping World Cups จำนวน 5 รอบ ซึ่งจัดโดยสมาพันธ์สกีนานาชาติที่เยอรมนี สวิตเซอร์แลนด์

และโปแลนด์, การแข่งขันสโนว์บอร์ดและสกี Big Air World Cup ซึ่งจัดโดยสมาพันธ์กีฬานานาชาติเช่นกัน โดยการ  
แข่งขันสกีจะจัดขึ้นใน 4 ประเทศ ขณะที่การแข่งขันสโนว์บอร์ดจะจัดขึ้นใน 6 ประเทศ, การแข่งขันสเกตความเร็ว  
ของสหพันธ์สเกตน้ำแข็งนานาชาติทั้งประเภท World Cups และ Championship รวม 10 ครั้ง ซึ่งจะจัดใน 9 ประ  
เทศ อาทิ เกาหลีใต้ จีน ญี่ปุ่น แคนาดา และเยอรมนี และสุดท้ายคือการแข่งขันกีฬาบอบสเลดและสเคเลตันประเภท  
World Cup และ World Championship ของสมาพันธ์กีฬาบอบสเลดและสเคเลตันนานาชาติ รวม 7 ครั้ง โดยจะมี  
นักกีฬาชั้นนำจากทั่วโลกเข้าร่วมการแข่งขัน

นอกจากนี้ Nexen Tire จะเดินทางจัดกิจกรรมการตลาดหลากหลายรูปแบบ เพื่อโปรโมทแบรนด์พร้อมกระตุ้นยอด  
ขายยางรถยนต์สำหรับฤดูหนาว ตั้งแต่การโฆษณาทางโทรทัศน์ นิตยสาร และสื่อโฆษณากลางแจ้ง การจัดโปรโม  
ชันลดราคาบัตรเข้าชมกีฬา ไปจนถึงโปรแกรมการให้บริการลูกค้าพิเศษ

“เราจะทำการตลาดอย่างเต็มที่ โดยอาศัยการโปรโมทผ่านการแข่งขันกีฬาฤดูหนาวระดับโลกรายการต่างๆ เพื่อให้  
แบรนด์เป็นที่จดจำของตลาดและเพิ่มยอดขายยางรถยนต์สำหรับฤดูหนาวในตลาดทั่วโลก นอกจากนี้ เราจะเดินทาง  
สร้างความโดดเด่นและเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ ด้วยการสื่อสารกับลูกค้าผ่านช่องทางการตลาดใหม่ๆ” Nexen Tire  
กล่าว

Nexen Tires เดินทางสร้างความแข็งแกร่งในตลาดโลกด้วยการจัดกิจกรรมการตลาดร่วมกับการแข่งขันกีฬาต่างๆ  
อันจะช่วยเพิ่มมูลค่าและสร้างความโดดเด่นให้กับแบรนด์ โดยบริษัทได้จับมือเป็นพันธมิตรอย่างเป็นทางการของ  
สโมสรแมนเชสเตอร์ซิตีในศึกพรีเมียร์ลีก และได้ทำข้อตกลงโฆษณากับศึกฟุตบอลกัลโชเซเรียอาของอิตาลี  
นอกจากนั้นยังเป็นพันธมิตรกับ 3 ทีมเบสบอลในศึกเมเจอร์ลีกของสหรัฐ รวมถึงเป็นผู้สนับสนุนหลักของทีม BK  
Mlada Boleslav ในพรีเมียร์ลีกกอล์ฟของสาธารณรัฐเช็ก และทีม Chiefs ในรักบี้ลีกของนิวซีแลนด์

เกี่ยวกับ Nexen Tire

Nexen Tire เป็นผู้ผลิตรายางรถยนต์ระดับโลก บริษัทก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2485 และมีสำนักงานใหญ่ในเมืองยางชาน  
จังหวัดคยองซังใต้ และในกรุงโซลของเกาหลีใต้ Nexen Tire เป็นหนึ่งในผู้ผลิตรายางรถยนต์ที่เติบโตรวดเร็วที่สุดในโลก  
ด้วยความร่วมมือกับดีลเลอร์ 491 ราย ใน 141 ประเทศทั่วโลก (ณ เดือนกรกฎาคม 2558) บริษัทมีโรงงาน  
สามแห่ง โดยอยู่ในเกาหลีใต้สองแห่ง (ยางชานและชางเกียง) และในเมืองชิงเต่า ประเทศจีนอีกหนึ่งแห่ง ส่วน  
โรงงานที่เมืองซาเทค สาธารณรัฐเช็ก มีกำหนดจะเปิดดำเนินงานภายในปี 2561 Nexen Tire ผลิตยางล้อสำหรับ  
รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถยนต์สปอร์ตเอนกประสงค์ (SUV) รถบรรทุกเล็ก-กลาง ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและการ  
ออกแบบที่เป็นเลิศ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการผลิตรายางรถยนต์สมรรถนะสูง (UHP) ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำ  
นอกจากนั้นยังเป็นผู้จัดหายางรถยนต์ OE ให้กับผู้ผลิตรายางระดับโลกในหลายประเทศทั่วโลก ในปี 2557 บริษัท  
สามารถกวาดรางวัลการออกแบบ 4 รางวัลใหญ่ที่สุดของโลกมาครองได้ทุกรางวัลเป็นรายแรกของโลก สามารถดู  
ข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.nexentire.com>

รูปภาพ - <http://photos.prnasia.com/prnh/20161101/8521607097>