

# NEW PRACTICAL DIGITAL MARKETING

“เพราะไม่ใช่แค่ตามทัน...แต่ต้องเดินหน้าเพื่อแข่งผู้  
บริโภคยุคดิจิทัลให้ได้”



โซเชียลเน็ตเวิร์ค กลายเป็นเครื่องมืออันทรงพลัง

ถึงวันนี้คงชัดเจนแล้วว่า โซเชียลเน็ตเวิร์คมีผลต่อการดำเนินธุรกิจในโลกดิจิทัลขนาดไหน โลกออนไลน์  
ที่สามารถทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และเมื่อไลฟ์สไตล์เปลี่ยนกลยุทธ์ของนักการ  
ตลาดก็ต้องเปลี่ยน

- Digital Media เป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่าและง่ายกว่า Traditional Media
- ผู้บริโภคปัจจุบันใช้ข้อมูลจาก Social Media ในการตัดสินใจซื้อ
- Social Media สามารถสร้างให้เกิดกระแสได้อย่างรวดเร็ว ภายในช่วงเวลาข้ามคืน
- 

สมาคมการตลาดฯ จับตามองไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคดิจิทัลและเล็งเห็นว่าการสร้างความผูกพัน  
ระหว่างแบรนด์และกลุ่มเป้าหมายผ่านโลกดิจิทัลเป็นเรื่องที่นักการตลาดไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้อีกต่อไป  
เราจึงเปิดโอกาสให้นักการตลาดได้อัพเดทตัวเองกับ “กูรูด้านดิจิทัล” ระดับแนวหน้าของเมืองไทย กับ  
หลักสูตร

## NEW PRACTICAL DIGITAL MARKETING

### หัวข้อหลักสูตร

Introduction to Digital World

Consumer Behavior In Digital to Real World

Digital Innovation Screens, Platforms and Technology

Developing Digital Marketing Strategy

Media Innovations & Evaluation & Monitoring

Digital Marketing Tools (Panel Discussion)

(ดูรายละเอียดของหัวข้อเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.marketingthai.or.th/?p=4202>)

## วิทยากรระดับแนวหน้าวงการดิจิทัล

-

พบสุดยอดวิทยากรที่คัดสรรเฉพาะระดับแนวหน้าและขึ้นชื่อว่าเป็น “สุดยอดนักการตลาดผู้ชำนาญสื่อดิจิทัล” ผู้พร้อมจะแบ่งปันประสบการณ์ ความรู้ เคล็ดลับ และเทรนด์ใหม่ๆ ให้คุณไว้พร้อมเดินแข่งหน้าผู้บริโภคนยุคใหม่

คุณศิวัตร์ เขาวรีรัมย์

CEO, M Interaction Co.,Ltd.

นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

คุณจักรพงษ์ คงมาลัย

Online Marketing Manager, Mobile Marketing

ไทย ชัมซุง อิเลคโทรนิคส์ บจก.

Founder of Thumps Up Media

คุณอภิสิทธิ์ ตรุงกานนท์

Product Development Manager, เว็บไซต์ Pantip.com

Mr.Benjamin Thompson

Vice President, Zalora

คุณภาณุทัต เตชะเสน

CEO, BIG Data (Thailand) Co., Ltd.

คุณสุรศักดิ์ เหลืองอุษากุล

Strategic Planning Director, BrandBaker Co., Ltd.

คุณอภิชากริช กลัมพะสุด

Country Manager (Thailand), DG MediaMind

**การสมัครเข้าอบรม**

**กำหนดการอบรมรวม 2 วัน**

วันที่ 12-13 มีนาคม 2557 เวลา 09.00-16.00 น.

**สถานที่ : ห้องบุษบา ชั้น 1, รร. แนนดาริน สามย่าน**

**ค่าลงทะเบียนอบรม**

สมาชิกสมาคมฯ ท่านละ 13,900 บ. + (VAT 7%= 973) รวมเป็นเงิน 14,873 บาท

ผู้สนใจทั่วไป ท่านละ 14,900 บ. + (VAT 7%= 1,043) รวมเป็นเงิน 15,943 บาท

**สอบถามรายละเอียดและติดต่อขอรับใบสมัครที่**

Tel: 0-2679-7360-3

Fax: 0-2285-5988

E-mail: center@marketingthai.or.th / <http://www.marketingthai.or.th>