

NetDesign Group ร่วมมือผู้นำอินเทอร์เน็ตระดับ หนึ่งของญี่ปุ่น GMO Internet Group ท่วมกว่า 1,000 ล้านบาท ผุดโปรเจกต์ยักษ์ Z.com



NetDesign Group (เน็ตดีไซน์ กรุ๊ป) ผู้นำธุรกิจอินเทอร์เน็ตในเมืองไทย ล่าสุดเปิดตัวโปรเจกต์ใหญ่ต้อนรับปี 2560 ปัจจุบันได้ควมรวมกิจการกับ บริษัทอินเทอร์เน็ตอันดับ1ของญี่ปุ่นอย่าง GMO Internet Group (จีเอ็มไอ อินเทอร์เน็ต กรุ๊ป) ซึ่งเป็นผู้นำด้าน internet infrastructure (อินเทอร์เน็ต อินฟราสตรัคเจอร์) , Online Advertising & Media (ออนไลน์ แอดเวอร์ไทซิ่ง&มีเดีย) , การซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์ และ โมบายอินเทอร์เน็ตเทรนเมนท์ โดยใช้ชื่อว่า “Z.com” เพื่อหวังผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลในเมืองไทยและเอเชีย

ดร. เฉลิมรัฐ นาควิเชียร กรรมการผู้จัดการ NetDesign Group (เน็ตดีไซน์ กรุ๊ป) เปิดเผยว่า “ตอนนี้บริษัทเราแบ่งธุรกิจเป็น 4 ส่วน internet infrastructure (อินเทอร์เน็ต อินฟราสตรัคเจอร์) , Online Advertising & Media (ออนไลน์ แอดเวอร์ไทซิ่ง&มีเดีย) , การซื้อขายหลักทรัพย์ออนไลน์ และโมบายอินเทอร์เน็ตเทรนเมนท์ วิสัยทัศน์ของเราคือเมืองไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ เรามุ่งเน้น4กลุ่มอย่างชัดเจนเพราะเชื่อว่าอินเทอร์เน็ตจะเข้ามาขับเคลื่อนเมืองไทยเข้าสู่สังคมแห่งความรู้ สังคมแห่งความรู้นี้จะทำให้เมืองไทยทำงานน้อยลงแต่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยแนวคิดเราคือ Internet for everyone (อินเทอร์เน็ตสำหรับทุกคน)”

“ปีหน้า NetDesign Group (เน็ตดีไซน์ กรุ๊ป) มีโปรเจกต์ใหญ่ร่วมลงทุนกับ GMO Internet Group (จีเอ็มไอ อินเทอร์เน็ต กรุ๊ป) กลุ่มบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านอินเทอร์เน็ตจากประเทศญี่ปุ่นซึ่งมีบริษัทในเครือทั่วโลก ถึง 105 บริษัท, 5 บริษัทในเมืองไทย และมี 9 บริษัทในตลาดหลักทรัพย์ มูลค่าธุรกิจของเขามากกว่า 2แสนล้านบาท ซึ่งโปรเจกต์นี้ที่ทำได้ในประเทศไทยชื่อว่า “z.com” เป็นบริการครบวงจรเกี่ยวกับธุรกิจด้านอินเทอร์เน็ต ทำงานตั้งแต่เรื่องของ Cloud service (คลาวด์เซอร์วิส) ระบบe-commerce (อีคอมเมิร์ซ) การชำระเงินออนไลน์ รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ ด้วย โปรเจกต์นี้เป็นการลงทุนครั้งใหญ่มากของ GMO ที่เมืองไทย เขาให้ความสำคัญที่เมืองไทยอย่างมากรองจากญี่ปุ่นเลย ลงทุนมากกว่าพันๆล้าน เพื่อเสริมสร้างธุรกิจเมืองไทย เราเป็นรายแรกที่ทำระบบเก็บข้อมูล Cloud service (คลาวด์เซอร์วิส) ขนาดใหญ่ในเมืองไทย คู่แข่งรายอื่นๆ เขาก็ไปลงทุนที่สิงคโปร์ซึ่งเงินก็จะหมุนเวียนที่อื่น แต่เราลงทุนที่เมืองไทยเงินก็จะหมุนเวียนที่เมืองไทย”

“ปีหน้าผมมั่นใจแน่นอนว่าโปรเจกต์ “z.com” จะเห็นการเติบโตเห็นได้อย่างชัดเจน เพราะปีหน้าเราตั้งใจอัดโปรโมท โปรเจกต์นี้อย่างจริงจังทั้งตัวฟรีเซิร์ฟเวอร์และสนับสนุนการศึกษา ทุกคนจะได้เห็น z.com อยู่ทุกที่และผมยังมั่นใจอีกว่ายุคนี้เป็นยุคของอินเทอร์เน็ตทุกอย่างกำลังจะเปลี่ยนจากออฟไลน์เป็นออนไลน์ ทุกธุรกิจจะใช้อินเทอร์เน็ตทำทุก

อย่าง ในญี่ปุ่นเขากำลังเปิดเป็นธนาคารออนไลน์โดยที่ไม่มีสาขาของธนาคารเลย ปัจจุบันทุกคนใช้ออนไลน์กันหมด เรียกว่าระบบเศรษฐกิจสามารถลดบุคลากรลดต้นทุนสามารถเปิดได้24ชั่วโมง ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลสามารถประมวลผลให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี อีคอมเมิร์ซเติบโตก้าวกระโดดมากในเมืองไทยและกำลังจะพลิกเศรษฐกิจในเมืองไทยเข้าสู่ดิจิทัลเต็มรูปแบบ”

ตัวอย่างภาพยนตร์โฆษณา Z.com <https://youtu.be/UeWVaz-DBk8>