

Neat สตาร์ทอัพฟินเทคจากฮ่องกง ระดมทุน USD11 ล้าน มุ่งขยายธุรกิจในต่างประเทศ หวังเป็น ธนาคารทางเลือกให้ SMEs



Neat บริษัทฟินเทคในฮ่องกงซึ่งนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ทันสมัยให้แก่ธุรกิจเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ ประกาศว่า บริษัทได้รับเงินลงทุน 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐจากการระดมทุนรอบ Series A โดยมี Pacific Century Group (PCG) เป็นผู้นำการลงทุนในรอบนี้ ร่วมด้วยนักลงทุนอีกหลายราย เช่น Visa และ MassMutual Ventures Southeast Asia เป็นต้น

การลงทุนครั้งนี้จะสนับสนุนแผนการของ Neat ในการเดินทางขยายการธุรกิจในประเทศ เพื่อให้การสนับสนุนธุรกิจต่าง ๆ ที่ทำการค้าระหว่างประเทศ

วิสัยทัศน์ของ Neat คือการสนับสนุนเศรษฐกิจผู้ประกอบการ โดยเริ่มต้นจากบัญชีธุรกิจแบบหลายสกุลเงินที่สามารถเปิดบัญชีได้ทางออนไลน์ด้วยการสมัครเพียง 15 นาที ไปจนถึงบัตรเครดิตองค์กร และความสามารถในการส่งและรับเงินทั่วโลก

นอกจากนี้ Neat และ Visa ยังทำข้อตกลงทางธุรกิจ โดยในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า Neat จะเริ่มออกบัตรเครดิต Visa เพื่อธุรกิจเอสเอ็มอีข้ามพรมแดน

“เป้าหมายของเราคือการมอบโซลูชันระดับโลกอย่างแท้จริงให้แก่ธุรกิจต่าง ๆ ที่ทำการค้าข้ามพรมแดน ไม่ว่าจะธุรกิจ

เหล่านั้นจะมีขนาดโต หรืออยู่ในตลาดมานานเท่าใดแล้วก็ตาม ตัวอย่างเช่น บัตรเครดิตองค์กร ซึ่งเป็นเรื่องยากมากสำหรับธุรกิจระยะเริ่มต้นที่จะทำบัตรในลักษณะนี้” เดวิด โรซ่า ซีอีโอและผู้ร่วมก่อตั้ง Neat กล่าว “เรามีความยินดีที่ได้เป็นพันธมิตรกับ Visa ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการชำระเงินดิจิทัล เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เอสเอ็มอีรุ่นใหม่ยังไม่สามารถเข้าถึงได้เสมอไป”

ในระยะยาว Neat ตั้งเป้าที่จะทำให้การค้าระหว่างประเทศมีความราบรื่นมากที่สุด โดยไม่เพียงนำเสนอวิธีการเคลื่อนย้ายเงินสำหรับลูกค้าเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศที่กว้างขวางซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ที่ทำให้กระบวนการทางธุรกิจ (การจ่ายเงินเดือน การทำบัญชี โลจิสติกส์ ฯลฯ) ของลูกค้าเป็นระบบอัตโนมัติ เพื่อสนับสนุนให้เหล่าผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศได้อย่างสะดวกง่ายดาย

ท่ามกลางสตาร์ทอัพกว่า 500 ล้านรายและธุรกิจเอสเอ็มอีอื่น ๆ ทั่วโลก เงินทุนที่ได้จากการระดมทุนรอบนี้จะถูกนำไปใช้ต่อยอดธุรกิจระหว่างประเทศของ Neat ให้ขยายตัวต่อไป ดังนี้:

- หลังเปิดสำนักงานในเซินเจิ้นในปี 2562 ซึ่งมีเป้าหมายที่กลุ่มผู้ส่งออกของจีน ล่าสุด Neat ได้เปิดสำนักงานแห่งใหม่ในลอนดอน และเตรียมที่จะเริ่มการดำเนินงานในยุโรปตะวันตกเพื่อรองรับอีกด้านของตลาดนี้ ซึ่งก็คือกลุ่มผู้ประกอบการชาวยุโรปที่ทำการค้ากับจีน
- Neat จะลงทุนเพิ่มเติมในด้านบริการสนับสนุนลูกค้า ด้วยเป้าหมายที่จะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าตลอด 24 ชม.
- Neat จะเดินทางพัฒนาช่องทางในการสร้างฐานลูกค้าใหม่ที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- นอกจากใบอนุญาตปัจจุบัน Neat จะยังคงดำเนินการเพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาตตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั่วโลก เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตต่อไป

พร้อมกันนี้ เพื่อสะท้อนลักษณะการค้าข้ามพรมแดนของฐานลูกค้าของบริษัทได้ดีขึ้น Neat จึงได้ย้ายโดเมนเว็บไซต์จาก www.neat.hk ไปเป็น www.neatcommerce.com

“เราภูมิใจที่ได้สนับสนุน Neat ในการผลักดันวิสัยทัศน์เพื่อให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ เหล่าเอสเอ็มอีต่างต้องการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ธุรกิจได้ดีขึ้น โดยเฉพาะเมื่อเป็นเรื่องของการชำระเงินและการค้าข้ามพรมแดน ซึ่งเรามั่นใจว่า ทีมงานที่สร้างสรรค์และกระตือรือร้นของ Neat จะทำให้สิ่งนี้เกิดขึ้นได้” ไรอัน คอลลินส์ กรรมการผู้จัดการของ MassMutual Ventures กล่าว

“เราเชื่อในการสนับสนุนการค้าข้ามพรมแดนที่ราบรื่นสำหรับธุรกิจที่มีความมุ่งมั่นแรงกล้าทั่วโลก การอัดฉีดเงินทุนครั้งนี้จะเป็นพลังขับเคลื่อนการเติบโตของเราในการทำให้เอสเอ็มอีรุ่นใหม่สามารถดำเนินธุรกิจระหว่างยุโรปและเอเชียได้อย่างราบรื่น” เดวิด โรซ่า กล่าว “ความสำเร็จของการระดมทุนรอบนี้เป็นเครื่องยืนยันที่ชัดเจนว่า เรากำลังมุ่งไปในทิศทางที่ถูกต้อง”

เกี่ยวกับ Neat

Neat มีภารกิจในการสนับสนุนเศรษฐกิจผู้ประกอบการ โดยเริ่มต้นจากบัญชีแบบหลายสกุลเงินและเป็นระบบดิจิทัลอย่างสมบูรณ์ที่สร้างขึ้นเพื่อผู้ประกอบการระหว่างประเทศในขณะนี้ Neat Business Account ทำให้คุณสามารถส่งและรับเงินทั่วโลกในอัตราแลกเปลี่ยนที่สามารถแข่งขันได้มากกว่าที่คุณจะได้รับจากธนาคาร รวมทั้งให้คุณมีช่องทางเข้าถึงบัตรเครดิตองค์กรของ Neat เพื่อการใช้จ่ายแบบออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนการถอนเงินจากเอทีเอ็ม อีกทั้งยังมีฟีเจอร์ที่ใช้งานง่าย ไม่ว่าจะเป็นการติดตามการใช้จ่ายและในด้านความปลอดภัย เรียนรู้เพิ่มเติมได้ที่ www.neatcommerce.com

รูป - <https://photos.prnasia.com/prnh/20200406/2768537-1>