

NEA เล็งจีน อินเดีย เอี่ยว โครงการ CLMVT Executive Program on New Economy



NEA เล็งจีน อินเดีย เอี่ยว โครงการ CLMVT Executive Program on New Economy

- พร้อมปรับแผนใหม่ให้ธุรกิจต่อยอดได้มากยิ่งขึ้น

นายณันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กล่าวถึงการจัด โครงการ CLMVT Plus Executive Program on New Economy ระหว่างวันที่ 3 – 7 สิงหาคม 2562 ที่ผ่านมามี ประสบความสำเร็จด้วยดี โดยจัดภายใต้แนวคิด ASEAN Branding และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยผู้เข้าร่วม โครงการทั้งภาคเอกชน และภาครัฐได้รับรู้ถึงความสำคัญในการสร้าง ASEAN Branding หมายถึงว่า การทำ Branding ที่ยกระดับสู่ภูมิภาคอาเซียน ที่มีฐานลูกค้าอยู่มากกว่า 600 ล้านคน ซึ่งสามารถนำไปใช้ตั้งแต่ระดับ สตาร์ทอัพจนถึงธุรกิจเดิม และ Branding เป็นการสร้างศักยภาพการแข่งขัน โดยต้องคำนึงถึงความต้องการของ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ต้องมองถึงผู้เกี่ยวข้อง หรือห่วงโซ่อุปทานทั้งระบบ เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตามความ ต้องการของผู้บริโภคได้ตรงจุด

นอกจากนี้ ยังต้องตระหนักถึงเรื่องการนำเทคโนโลยีที่มีอยู่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์หรือ AI โซเชียลต่าง ๆ นำมา วิเคราะห์ภายในองค์กร ก่อนจะเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง และต้องมี Digital Mindset ซึ่ง

เป็นการทำธุรกิจแตกต่างจากการทำธุรกิจแบบเดิม คือ การเรียนรู้จากธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่มีการเรียนรู้ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะ บริษัทขนาดใหญ่ ต้องมีการปรับตัวให้เร็วเพื่อให้ทันกับสถานการณ์ รวมถึงการนำ OKR หรือ Objectives & Key Results มาใช้ขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย โดยการมองผลที่ต้องการ แล้วสะท้อนมาที่กิจกรรมที่ทำอยู่ก็เป็นสิ่งสำคัญ ประเด็นสุดท้ายเรื่อง Design Thinking ซึ่งเป็น กระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจในปัญหาต่างๆ อย่างลึกซึ้ง โดยใช้ประสบการณ์ควบคู่กับข้อมูล จะสามารถตอบโจทย์ ความต้องการของประชาชน หรือลูกค้า ให้กับภาครัฐและเอกชนได้ตรงจุด ซึ่งครั้งนี้ มีธุรกิจดิจิตัลริวิวเตอร์จากประเทศกัมพูชา 2 รายจะนำไปใช้ ถือได้ว่าโครงการนี้ประสบความสำเร็จ

นายันทพงษ์ เปิดเผยอีกว่า สำหรับการจัดโครงการ CLMVT Executive Program on New Economy ครั้งต่อไป ในปีหน้า จะมีการพัฒนาต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้ร่วมงานสามารถเชื่อมโยงธุรกิจกันได้มากขึ้น หลังจากปีนี้มีการเชิญนักธุรกิจมาแต่ยังไม่สามารถต่อยอดการทำธุรกิจได้ร้อยเปอร์เซ็นต์ เนื่องจากไม่ได้อยู่ในกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน นอกจากนี้ เรามีแนวคิดที่จะเรียนเชิญผู้แทนจากประเทศจีนและอินเดีย ซึ่งเป็นผู้ค้ารายใหญ่และเป็นตลาดใหญ่ เข้าร่วมโครงการนี้ในอนาคต ซึ่งอาจจะมาเป็น COACH ที่ดี และก่อให้เกิดสายสัมพันธ์แบบเพื่อน หรือ Friendship ที่ดี ซึ่งกลุ่มสังคมตะวันออก จะมีความเข้าใจระหว่างกันอย่างลึกซึ้ง และน่าจะสอดคล้องกับการทำตลาดในเอเชียต่อไป ในอนาคต รวมถึงยังมีแผนที่จะดึงกลุ่มผู้ที่เข้าร่วมโครงการฯ ทุกวันนี้ โครงการฯ ให้มาสร้างเครือข่ายรวมกัน ด้วย

“จากการจัดโครงการฯให้กับกลุ่มประเทศอาเซียนครั้งนี้ เป็นเรื่องที่น่ายินดีที่ประเทศไทยได้รับการยอมรับจากผู้เข้าร่วมโครงการฯ ว่า เราเป็นผู้นำในการให้ความรู้แก่กลุ่มประเทศ CLMV ซึ่งนับเป็นสัญญาณที่ดี ทำให้เรามองเห็นภาพที่จะนำไปสู่การพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้นในมุมมองใหม่ ต้องตอบโจทย์ทั้งการพัฒนาคน การค้า หรือแม้แต่ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ” นายันทพงษ์ กล่าว

สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สายด่วน 1169 หรือเว็บไซต์ nea.ditp.go.th และ facebook.com/nea.ditp

###