

Natura &Co ซื้อกิจการ Avon เสร็จสมบูรณ์ ก้าวขึ้นเป็นเครือข่ายความงามแบบ Pure-Play รายใหญ่อันดับสี่ของโลก

– พร้อมแต่งตั้งทีมผู้นำระดับสูงเพื่อขับเคลื่อนการเติบโต

Natura &Co (NTCO3 - B3) ประกาศว่า บริษัทคาดว่าจะซื้อกิจการบริษัท Avon Products, Inc. จะเสร็จสมบูรณ์ในวันนี้ พร้อมแต่งตั้งทีมผู้นำระดับสูงเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของบริษัทในระยะต่อไป

การซื้อกิจการครั้งนี้จะก่อให้เกิดบริษัทความงามแบบ Pure-Play ขนาดใหญ่อันดับสี่ของโลก ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการสร้างเครือข่ายที่มีเป้าหมายชัดเจนในการทำธุรกิจอย่างแตกต่าง นอกจากนี้ Natura &Co ซึ่งจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาด B3 ในเซาเปาโล ยังคาดว่าจะเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ผ่านโบรคเกอร์หลักทรัพย์ ADR ในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก (NYSE) ภายใต้ชื่อ NTCO ในวันที่ 6 มกราคมนี้

การรวมกิจการของ Avon, Natura, The Body Shop และ Aesop เข้าด้วยกัน จะช่วยขยายการเข้าถึงลูกค้า พร้อมยกระดับกลุ่มมัลติแบรนด์ที่ทำธุรกิจหลากหลายช่องทางให้เป็นผู้หน้าที่เหนือชั้นในตลาดความงามแบบ Direct-to-Consumer โดยจะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรงกว่า 200 ล้านคนทั่วโลกได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านหลายช่องทางหลายจุดบริการด้วยแบรนด์ที่มีชื่อเสียงหลากหลายแบรนด์

Natura &Co จะเป็นผู้ดำเนินการขายผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (relationship selling) ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ด้วยแบรนด์ Avon และ Natura โดยมีที่ปรึกษาและตัวแทนรวมกว่า 6.3 ล้านคน นอกจากนี้เครือข่าย Natura &Co ยังจะมีบทบาทเป็นผู้ดำเนินการค้าปลีก โดยมีร้านค้ากว่า 3,000 ร้าน อีกทั้งจะขยายร้านในรูปแบบดิจิทัลสำหรับทุกบริษัทในเครือ ภายหลังการควบรวมกิจการ Natura &Co จะมีรายได้รวมต่อปีกว่า 1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ มีบริษัทในเครือกว่า 40,000 ราย มีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมสินค้าในหมวดหมู่สำคัญ รวมทั้งมีการดำเนินธุรกิจทั่วโลกในกว่า 100 ประเทศ

Natura &Co ดำเนินธุรกิจโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน บริษัทตั้งเป้าที่จะมีบทบาทมากขึ้นในการเป็นกระบอกเสียงสนับสนุนแนวคิดต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการส่งเสริมพลังของผู้หญิง การต่อสู้กับวิกฤตการณ์เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เครื่องสำอางที่ไม่ทดลองกับสัตว์ และการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับชุมชนท้องถิ่น ทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของความเชื่อของบริษัทในวิธีการทำธุรกิจที่ดีกว่าด้วยการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

Luiz Seabra ผู้ร่วมก่อตั้ง Natura ประกาศว่า “Natura เพิ่งฉลองครบรอบ 50 ปีไปเมื่อไม่นานมานี้ การต้อนรับแบรนด์ Avon เข้าสู่ครอบครัวของเราถือเป็นการเริ่มต้นเรื่องราวบทใหม่ของเราได้อย่างยอดเยี่ยม เรามีวิสัยทัศน์และความกระตือรือร้นร่วมกันในการพัฒนาแวดวงความงามและการสร้างความสัมพันธ์ เมื่อร่วมมือกันแล้ว เราจะเป็นพลังที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นในการสร้างประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการสร้างโลกที่ยุติธรรมและสวยงามมากขึ้น”

โครงสร้างองค์กรและการแต่งตั้งทีมผู้บริหาร (ภายใต้การอนุมัติจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง)

Roberto Marques ซึ่งได้รับเลือกเป็นประธานคณะกรรมการบริหารของ Natura &Co ในปี 2560 จะเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัทอีกหนึ่งตำแหน่ง Mr. Marques เข้าร่วมเป็นสมาชิกคณะกรรมการของ Natura เมื่อราวสี่ปีก่อน ซึ่งในระหว่างนั้น เขาได้พัฒนาแนวทางการทำธุรกิจมัลติแบรนด์แบบหลากหลายช่องทางระดับโลก โดยเป็นผู้นำในการซื้อกิจการ The Body Shop ในปี 2560 และล่าสุดกับการเข้าซื้อกิจการ Avon เขามีประสบการณ์กว้างขวางระดับโลก และคร่ำหวอดอยู่ในอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค โดยก่อนหน้าที่จะมาร่วมงานกับ Natura &Co เขาได้รับตำแหน่งผู้นำระดับสูงหลายตำแหน่งที่ Johnson & Johnson และ Mondelez International เป็นเวลากว่า 30 ปี

Mr. Marques จะดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร Group Operating Committee (GOC) ซึ่งประกอบด้วยซีอีโอมากประสบการณ์จากสี่แบรนด์ธุรกิจ ตลอดจนบุคคลากรในตำแหน่งสำคัญอื่น ๆ โดยการวางโครงสร้างหน่วยธุรกิจทั้งสิ้นเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ของเครือบริษัทในขณะนี้ ได้แก่

- Natura &Co Latin America ดูแลรับผิดชอบเรื่องผลกำไรและขาดทุนของ Natura, Avon, The Body Shop ในภูมิภาคลาตินอเมริกา และ Aesop ในบราซิล ตลอดจนรับผิดชอบด้านนวัตกรรมและบริการทั่วโลกของแบรนด์ Natura
- Avon (ไม่รวมลาตินอเมริกา) ดูแลรับผิดชอบผลกำไรและขาดทุนของกลุ่มตลาดในยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย ตลอดจนดูแลด้านนวัตกรรมและบริการของแบรนด์ Avon ทั่วโลก นอกจากนี้ ขอบข่ายความรับผิดชอบของธุรกิจยังจะครอบคลุมถึงการขยายแบรนด์ Natura นอกลาตินอเมริกาในอนาคตด้วย
- The Body Shop
- Aesop

Joao Paulo Ferreira จะรับตำแหน่งซีอีโอประจำภูมิภาคลาตินอเมริกาของ Natura &Co ซึ่งองค์กรใหม่ในลาตินอเมริกาจะช่วยทำให้แบรนด์ทั้งสิ้นในเครือดำเนินธุรกิจได้อย่างเต็มศักยภาพ ดำเนินการประสานงานที่สำคัญ และเร่งผลักดันการเติบโตของธุรกิจหลายช่องทาง ตั้งแต่รับตำแหน่งซีอีโอเมื่อเดือนตุลาคม 2559 Mr. Ferreira เป็นผู้นำในการปรับรูปแบบโมเดลการขายตรงจนประสบความสำเร็จ อีกทั้งยังกระตุ้นการใช้โมเดลการพาณิชย์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล ก่อนหน้านี้ เขาเป็นรองประธานฝ่ายปฏิบัติการและโลจิสติกส์ และรองประธานฝ่ายการพาณิชย์ของ Natura หลังจากร่วมงานกับ Unilever มาอย่างยาวนาน

Angela Cretu ได้รับแต่งตั้งเป็นซีอีโอของ Avon โดยรับหน้าที่ดูแลธุรกิจนอกภูมิภาคลาตินอเมริกาและแบรินด Avon ทั่วโลก Ms. Cretu เป็นชาวโรมาเนียและมีประสบการณ์การทำงานที่ Avon กว่า 20 ปีในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงหลายตำแหน่ง โดยตำแหน่งล่าสุดได้แก่ รองประธานกลุ่มบริษัท และกรรมการทั่วไปประจำภูมิภาคยุโรปกลาง ซึ่งมีหน้าที่ดูแลกิจการใน 18 ประเทศ ก่อนหน้านั้น เธอประสบความสำเร็จในการดูแลกลุ่มตลาดในภูมิภาคยุโรปตะวันออกและแอฟริกา/ตะวันออกกลางและทั่วโลก เธออุทิศตนให้กับ Avon ตลอดจนพนักงาน ตัวแทน และลูกค้าของ Avon และนอกจากทักษะในการบริหารจัดการที่โดดเด่น มุมมองระดับสากล และประสบการณ์ในอุตสาหกรรมความงามแล้ว Ms. Cretu ยังมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Avon เพื่อส่งเสริมพลังทางเศรษฐกิจของผู้หญิงอย่างจริงจัง ทั้งหมดนี้ล้วนเป็นคุณสมบัติสำคัญที่จะช่วยพา Avon และ Natura ให้ก้าวไปข้างหน้า

David Boynton จะยังคงดำรงตำแหน่งซีอีโอของ The Body Shop ต่อไป ด้วยบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านและการฟื้นฟูแบรินด ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการและเริ่มส่งผลเชิงบวกแล้ว ก่อนหน้านี้ เขาเป็นอดีตซีอีโอของบริษัท Charles Tyrwhitt และซีอีโอของ L'Occitane ประจำภาคพื้น Western Markets

Michael O'Keeffe ดำรงตำแหน่งซีอีโอของ Aesop มาตั้งแต่ปี 2546 และจะยังคงรับบทบาทปัจจุบันต่อไป ด้วยหน้าที่รับผิดชอบในการผลักดันการเติบโตของแบรินด Aesop ที่มีเอกลักษณ์และมีชื่อเสียง ตลอดจนขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านของแบรินดสู่การเป็นธุรกิจไตรกำไรสุทธิ (triple bottom line) อย่างแท้จริง ด้วยการสนับสนุนจากฝ่ายอื่น ๆ ในเครือ

Roberto Marques ประธานคณะกรรมการบริหารและซีอีโอของเครือบริษัท Natura &Co กล่าวว่า “ด้วยทีมผู้บริหารมากประสบการณ์และมีความหลากหลายจากนานาประเทศ ดังที่เราได้ประกาศรายชื่อในวันนี้ ผมภูมิใจและรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้เป็นผู้นำ Natura &Co ในการเดินทางก้าวต่อ ๆ ไป เป้าหมายของเราคือการสร้างบริษัทที่ไม่เพียงเป็นบริษัทความงามที่ดีที่สุดในโลก แต่ต้องเป็นบริษัทความงามที่ดีที่สุดสำหรับโลกด้วย การควบรวมกิจการกับ Avon ครั้งนี้ก่อให้เกิดเป็นเครือบริษัทที่มีความสามารถเหนือชั้นในการเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และเป็นรากฐานของการเติบโตที่แข็งแกร่ง ผมตั้งตารอที่จะได้ร่วมมือกันขับเคลื่อนแนวทางการทำธุรกิจตามหลักไตรกำไรสุทธิต่อไป และก้าวสู่บทใหม่ในการเดินทางของเรา”

เกี่ยวกับ Natura &Co

Natura &Co คือเครือบริษัทเครื่องสำอางมัลติแบรินดระดับโลก ประกอบด้วย Avon, Natura, The Body Shop และ Aesop ซึ่งทำธุรกิจแบบหลายช่องทางและมีเป้าหมายการทำธุรกิจที่ชัดเจน Natura &Co มีรายได้สุทธิ 1.34 หมื่นล้านเรอัลในปี 2561 บริษัททั้งสี่ในเครือมุ่งขับเคลื่อนผลลัพธ์เชิงบวกทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นเวลา 130 ปีมาแล้วที่ Avon ได้ยืนหยัดเพื่อผู้หญิง ด้วยการให้ผู้หญิงเป็นผู้ขายผลิตภัณฑ์ความงามที่เป็นนวัตกรรมและมีคุณภาพแก่ผู้หญิงด้วยกัน ขณะที่ Natura ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2512 โดยเป็นบริษัทข้ามชาติสัญชาติบราซิลในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพความงาม อีกทั้งยังเป็นผู้นำในธุรกิจการขายตรง สำหรับ The

Body Shop ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2519 ในเมืองไบรตัน ประเทศอังกฤษ โดย Anita Roddick และเป็นแบรนด์ความงามระดับโลกที่มุ่งสร้างความแตกต่างเชิงบวกให้เกิดขึ้นบนโลก และสุดท้าย Aesop แบรนด์ความงามสัญชาติออสเตรเลีย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2530 โดยมีพันธกิจในการสร้างผลิตภัณฑ์คุณภาพเยี่ยมสำหรับผิว ผม และร่างกาย

คำเตือนเกี่ยวกับข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคต

ข้อความในประกาศนี้ (หรือในเอกสารอ้างอิง) ที่ไม่ใช่ข้อมูลหรือข้อเท็จจริงในอดีต อาจเป็นข้อความที่มีลักษณะเป็นการคาดการณ์ในอนาคตภายใต้กฎหมายปฏิรูปการฟ้องร้องคดีหลักทรัพย์ส่วนบุคคลปี 2538 (Private Securities Litigation Reform Act of 1995) ซึ่งอาจประกอบด้วยข้อความเกี่ยวกับการทำธุรกรรมระหว่าง Natura กับ Avon, ความเชื่อเกี่ยวกับมูลค่าที่อาจเกิดขึ้นจากการทำธุรกรรมระหว่าง Natura กับ Avon, กรอบเวลาที่คาดว่าจะทำธุรกรรมจะเสร็จสมบูรณ์, ประโยชน์และการส่งเสริมกันอันเป็นผลมาจากการทำธุรกรรม, โอกาสในอนาคตของบริษัทที่เกิดจากการควบรวมกิจการ รวมถึงข้อความอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ การคาดการณ์ การวางแผน ความตั้งใจ สถานะทางการเงิน หรือผลการดำเนินงานในอนาคตของ Avon และ Natura ในบางกรณี

ข้อความคาดการณ์อนาคตจะมีการใช้คำต่างๆ เช่น ประเมินการ คาดการณ์ ทำนาย วางแผน เชื่อว่า อาจจะ คาดว่า คาดหวัง ตั้งใจว่า อาจเกิดขึ้น ความสามารถ ความคาดหวัง จะ หรือคำที่มีความหมายในลักษณะเดียวกัน หรือคำที่มีความหมายเชิงลบ ข้อความคาดการณ์อนาคตอ้างอิงจากความคาดหวังและความเชื่อของ Natura และ Avon ที่มีต่อเหตุการณ์ในอนาคต จึงมีปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่อาจทำให้ผลลัพธ์ที่แท้จริงแตกต่างอย่างมากจากที่คาดหวังไว้ในตอนนี้ ปัจจัยเหล่านั้นยากที่จะคาดเดาและอาจอยู่เหนือการควบคุมของ Natura และ Avon ข้อความคาดการณ์อนาคตในประกาศนี้เป็นการให้ข้อมูล ณ วันที่จัดทำขึ้นเท่านั้น หลังจากนั้นอาจมีปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอนอื่นๆเกิดขึ้นอีก ซึ่ง Natura และ Avon ไม่สามารถทำนายสิ่งที่จะเกิดขึ้นหรือผลกระทบที่อาจมีต่อบริษัท ดังนั้น ผู้อ่านไม่ควรมองว่าข้อความคาดการณ์อนาคตเป็นการทำนายเหตุการณ์ในอนาคต ทั้ง Natura และ Avon ไม่มีภาระหน้าที่หรือข้อผูกมัดใดๆ ในการปรับปรุงหรือแก้ไขข้อความคาดการณ์อนาคตในประกาศนี้หรือที่อื่นหลังวันที่มีการเผยแพร่ เว้นแต่กฎหมายกำหนด เนื่องด้วยปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอนเหล่านี้ นักลงทุนควรตระหนักว่าผลลัพธ์เหตุการณ์ หรือความคับหน้าใดๆ ที่กล่าวถึงในข้อความคาดการณ์อนาคตในประกาศนี้ อาจไม่เกิดขึ้นจริง มีปัจจัยเสี่ยงและความไม่แน่นอนหลายประการที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของ Natura และ/หรือ Avon และทำให้ผลลัพธ์ที่แท้จริงแตกต่างอย่างมากจากที่คาดการณ์ ซึ่งรวมถึง (a) ความสามารถของทั้งสองฝ่ายในการทำธุรกรรมให้เสร็จสมบูรณ์ หรือทำตามเงื่อนไขเพื่อให้การทำธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งรวมถึงการได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นและหน่วยงานกำกับดูแลตามเงื่อนไขหรือกรอบเวลาที่คาดการณ์ (b) ความสามารถของทั้งสองฝ่ายในการทำให้สำเร็จตามที่คาดหวัง ทั้งในส่วนของกรอบเวลา การบรรลุผล รวมถึงภาวะภาษีและบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม (c) ความเป็นไปได้ที่อาจไม่ได้รับประโยชน์จากการทำธุรกรรมตามที่เคยคาดหวังไว้ หรืออาจใช้เวลานานกว่าที่คาดการณ์ (d) ความเสี่ยงที่ว่า การควบรวมกิจการของ Avon กับ Natura อาจล่าช้าอย่างมาก หรือมีค่าใช้จ่ายสูงเกินไป หรือยากลำบากกว่าที่คาดการณ์ (e) ความล้มเหลวในการบรรลุการทำธุรกรรมด้วยเหตุผลใดก็ตาม (f)

ผลกระทบจากการประกาศธุรกรรมดังกล่าวที่มีต่อความสัมพันธ์กับลูกค้ารวมถึงผลการดำเนินงาน (เช่น ความยากลำบากในการรักษาความสัมพันธ์กับพนักงานหรือลูกค้า) (g) ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้นจากการที่ Natura ออกหุ้นสามัญเพิ่มในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม (h) ความเป็นไปได้ที่การทำธุรกรรมอาจใช้เงินมากกว่าที่คาดการณ์ อันเป็นผลมาจากปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด (i) การเสียเวลาบริหารเพราะปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม (j) ความเป็นไปได้ที่อาจไม่สามารถบรรลุภาวะภาษีและบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม (k) ปัจจัยเสี่ยงที่ระบุไว้ใน Section 4 ของเอกสารอ้างอิงปี 2561 เวอร์ชัน 15 ที่ Natura ยื่นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 และ (l) ปัจจัยเสี่ยงที่ระบุไว้ใน Item 1A ของรายงานประจำปี Form 10-K รวมถึงรายงาน Forms 10-Q และ 8-K ของ Avon