

# Natura บุกตลาดเครื่องสำอางในเอเชีย ประเดิมเปิด ป๊อปอัปสโตร์ที่มาเลเซียเป็นแห่งแรก

Natura บริษัทเครื่องสำอางระดับโลกที่ก่อตั้งขึ้นในปี 2512 ที่ประเทศบราซิล ได้เข้ามาดำเนินกิจการในตลาดเอเชียอย่างเป็นทางการแล้ว ด้วยการเปิดตัวธุรกิจใหม่มาเลเซียผ่านการเปิดร้านป๊อปอัปที่ห้างสรรพสินค้า Sunway Pyramid ในเมืองเปตาลิงจายา การตัดสินใจของ Natura ในการรุกเข้าสู่ตลาดความงามของเอเชียนั้นได้รับแรงขับเคลื่อนจากความมุ่งมั่นของบริษัทที่จะส่งมอบผลลัพธ์เชิงบวกไปทั่วโลก และเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่มีความยั่งยืนกำลังเป็นที่ต้องการของลูกค้าทั่วภูมิภาคนี้

Natura จะวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่มาเลเซีย โดยใช้กลยุทธ์การขายแบบหลากหลายช่องทาง (Omnichannel) ซึ่งประกอบด้วยอีคอมเมิร์ซ การขายบนพื้นฐานความสัมพันธ์ (Relationship Selling) และร้านค้าที่มีหน้าร้าน สินค้าราว 300 รายการจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของ Natura จะวางจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Ekos, Chronos, Lumina, Mam?e e Bebe และ Natura Homem รวมทั้งน้ำหอมจาก Brazilian Perfumery House ซึ่งผลิตภัณฑ์ทั้งหมดไม่มีส่วนผสมของสัตว์ (vegan) 100%

“เรามองเห็นโอกาสครั้งยิ่งใหญ่สำหรับ Natura ในมาเลเซีย ที่ซึ่งผู้บริโภคที่มีความหลากหลายนับล้านคนซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่าง ๆ มากมายมาหลายสิบปีแล้ว เรามั่นใจว่ากลยุทธ์การขายผ่านหลายช่องทางของเราจะได้รับการตอบรับอย่างดีในมาเลเซีย ซึ่งจะนำผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมาสู่ผู้บริโภค รวมทั้งยังเป็นแพลตฟอร์มสำคัญสำหรับการเติบโตของธุรกิจของเราในภูมิภาคนี้ ที่สำคัญกว่านั้นคือ เรารู้สึกตื่นเต้นที่จะได้ทำงานร่วมกับพันธมิตรท้องถิ่นทั่วทั้งเอเชีย ซึ่งจะเป็นแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น” แดเนียล ซิลเวรา ประธาน Natura International กล่าว “นี่เป็นช่วงเวลาที่สำคัญสำหรับเราในฐานะธุรกิจ เราตั้งตารอที่จะได้สร้างธุรกิจของเราทั่วเอเชีย”

ดาติน มีนา เซียห์-ฟุง กรรมการผู้จัดการ InNature Berhad ซึ่งดำเนินงานผ่าน Ola Beleza Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือที่บริหารแบรนด์ Natura ในมาเลเซีย กล่าวว่า “เราภูมิใจที่ได้รับเลือกให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจของ Natura เพื่อเปิดตัวแบรนด์ Natura เป็นครั้งแรกในเอเชีย ร้านป๊อปอัปสโตร์ ซึ่งมีขนาดใหญ่กว่าปกติ และตั้งอยู่ในทำเลที่ดีมากในห้างชั้นเวย์ ปิรามิด จะทำหน้าที่ได้อย่างดีในการแนะนำแบรนด์และผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ให้ลูกค้ารู้จัก ผ่านประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใครที่เรากำลังจะมอบให้แก่ผู้เข้ามาเยี่ยมชมในร้าน ซึ่งได้แก่ การแนะนำสกินแคร์ผ่านผนังแบบอินเตอร์แอคทีฟ บริการวิเคราะห์ผิวและเส้นผมฟรี ระบบวิเคราะห์น้ำหอมให้เหมาะกับบุคลิกภาพ และบริการนวดมือแบบพิถีพิถัน ขณะเดียวกันผู้มาเยี่ยมชมร้านยังจะได้สนุกกับการผจญภัยตะลุยป่าเมซอนผ่านอุปกรณ์ VR นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถซื้อสินค้าของเราผ่านร้านออนไลน์ที่ [www.naturamy.com](http://www.naturamy.com) และเราหวังว่าจะเปิด

ช่องทางการขายผ่านทางโซเชียลของเราได้ในเร็ว ๆ นี้”

ความงามที่ยั่งยืนจากป่าเมซอน

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา Natura มีความมุ่งมั่นในการใช้ส่วนผสมที่มีความหลากหลายทางชีวภาพของบราซิลและอเมซอน และจะมีส่วนร่วมในการค้าที่เป็นธรรมกับชุมชนท้องถิ่นที่อยู่ในป่าเมซอน นอกจากนี้บริษัทจะใช้ส่วนผสมที่มาจากแหล่งกำเนิดที่ยั่งยืนแล้ว บริษัทยังผสานส่วนผสมเหล่านี้เข้ากับวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย เพื่อมอบสูตรการผลิตเครื่องสำอางที่มีประสิทธิภาพสูง

แบรนด์ความงามสามารถทำอะไรเพื่อสิ่งแวดล้อมได้บ้าง ที่ Natura พวกเราตัดสินใจที่จะลงทุนในมาตรการต่าง ๆ เพื่ออนุรักษ์ป่าเมซอน โดยนับตั้งแต่ปี 2543 จนถึงปัจจุบัน เรามีส่วนสนับสนุนการรักษาผืนป่าขนาด 1.8 ล้านเฮคเตอร์ ซึ่งเทียบเท่ากับเมืองกัวลาแลมเปอร์จำนวน 74 เมือง เราเชื่อว่า เป็นความรับผิดชอบของธุรกิจต่าง ๆ ที่ต้องดูแลโลกของเราให้ดีขึ้นและสร้างผลลัพธ์เชิงบวก

ดังคำขวัญที่ว่า Natura. When you care, you create more beauty.

เราดูแลคุณ

เราพัฒนาสูตรต่าง ๆ ที่ใช้ส่วนผสมที่ปลอดภัย มาจากธรรมชาติ และมีการหมุนเวียนได้จากป่าเมซอนในบราซิล เรารวมความรู้ของเราในเรื่องความหลากหลายทางชีวภาพกับสิ่งที่ดีที่สุดในด้านเทคโนโลยีเครื่องสำอาง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ และส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีที่สุดให้กับคุณผ่านส่วนผสมที่ออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่ได้มาจากเมล็ดพันธุ์ พีช และผลไม้

เราดูแลความสัมพันธ์

เราทำงานร่วมกับชุมชนป่าท้องถิ่นเพื่อสกัดส่วนผสมมาใช้อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นการรับประกันโอกาส ความเป็นอยู่ที่ดี และรายได้สำหรับทุกคน เราส่งเสริมให้ชายและหญิงเป็นผู้ประกอบการผ่านแพลตฟอร์มการขายตรง และการให้คำปรึกษาด้านความงาม

เราดูแลโลก

เราแสวงหานวัตกรรมที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติ และด้วยพฤติกรรมที่ยั่งยืนของเรา เราจึงจูงใจให้คนรักษาป่าให้มีชีวิตต่อไป และเรายังให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งกับการใช้วัสดุรีไซเคิลและวัสดุหมุนเวียนที่ผ่านการใช้แล้ว

เกี่ยวกับ Natura

Natura เป็นกลุ่มบริษัทเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลตนเองระดับโลก บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2512 และมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เซาเปาโล Natura เป็นผู้นำด้านการขายตรงในบราซิล โดยมีที่ปรึกษากว่า 1.7 ล้านคน บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของ Natura & Co ซึ่งเกิดจากการรวมตัวกันของแบรนด์ Natura, The Body Shop และ Aesop ปัจจุบัน Natura

& Co เป็นกลุ่มบริษัทความงามแบบบริสุทธิ์ (Pure Play) รายใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 4 ของโลก และเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีในอุตสาหกรรม จากข้อมูลของ Corporate Knights ระบุว่า บริษัทติดอันดับ 15 ในบรรดาบริษัทที่มีความยั่งยืนที่สุดในโลก และเป็นบริษัทมหาชนแห่งแรกที่ได้รับใบรับรอง B-Corp ในเดือนธันวาคม 2557 ซึ่งเน้นย้ำถึงผลการดำเนินงานทางสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจที่โปร่งใสและยั่งยืนของบริษัท อีกทั้งบริษัทยังเป็นบริษัทมหาชนแห่งแรกที่ได้รับตราสัญลักษณ์ “The Leaping Bunny” จากองค์กรปกป้องสัตว์ Cruelty Free International ในปี 2551 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงพันธกิจของบริษัทที่จะไม่ทำการทดลองผลิตภัณฑ์หรือส่วนผสมผลิตภัณฑ์ในสัตว์ และเนื่องจากการดำเนินธุรกิจทั่วโลกในอเมริกา สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส และมาเลเซีย ลูกค้านจึงสามารถหาซื้อผลิตภัณฑ์ของ Natura ได้จากที่ปรึกษาด้านความงาม หรือ Natura Beauty Consultants ผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ หรือที่ร้านของ Natura

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.natura.com](http://www.natura.com) หรือเข้าถึงช่องสื่ออย่างเป็นทางการของเราได้ทาง Instagram, Facebook, Youtube: @naturamy.official