

# Nanfang Media Group เผยแพร่วิดีโอ “มณฑลกว่างตุงในมุมมองของสื่อเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

คลิปวิดีโอจากการประชุม 21st Century Maritime Silk Road China (Guangdong) International Communication Forum เผยมุมมองของผู้เข้าร่วมการประชุมที่มีต่อโครงการ Belt and Road Initiative และสถานะของมณฑลกว่างตุงในการพัฒนาเขตอ่าวกว่างตุง-ฮ่องกง-มาเก๊า (Greater Bay Area)

เมื่อวันที่ 19-21 กันยายนที่ผ่านมา Nanfang Media Group ได้เข้าร่วมการประชุม 21st Century Maritime Silk Road China (Guangdong) International Communication Forum ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองจูไห่ มณฑลกว่างตุง ภายในงาน สื่อมวลชนทั้งจากในประเทศและต่างประเทศได้มีโอกาสพูดคุยกับนักวิชาการและนักธุรกิจชั้นนำระดับโลก และได้รับข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโครงการ Belt and Road Initiative (BRI) รวมถึงสถานะของมณฑลกว่างตุงในโครงการนี้

Ong Wei Woon นักข่าวจากหนังสือพิมพ์ Lianhe Zaobao ในสิงคโปร์ กล่าวว่า “การแอต WeChat ของเจ้าหน้าที่ทำเรื่องจูไห่ทำให้ตระหนักได้ว่า การตลาดแบบ soft marketing เช่นนี้จะเป็นวิธีที่ผู้ประกอบการในกว่างตุงสามารถขยายธุรกิจไปทั่วโลกได้ เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัวหลายคน”

Jean-Pierre Raffarin อดีตนายกรัฐมนตรีฝรั่งเศส กล่าวว่า “ตอนนี้ฝรั่งเศสกำลังดำเนินโครงการมากมาย และหลายโครงการก็ทำร่วมกับมณฑลกว่างตุง มีทั้งโครงการไฟฟ้าพลังงานนิวเคลียร์และการผลิตยานยนต์ เป็นต้น”

การประชุมครั้งนี้ชูประเด็นต่างๆที่มีความสำคัญต่อกว่างตุง เช่น เขตอ่าวกว่างตุง-ฮ่องกง-มาเก๊า รวมถึงเทคโนโลยีขั้นสูง และแบรนด์ “Made in Guangdong”

Huang Jingyi นักข่าวจากหนังสือพิมพ์ Straits Times กล่าวว่า หนึ่งในประเด็นที่เธอให้ความสนใจมากที่สุดก็คือ “บทบาทของเขตอ่าวกว่างตุง-ฮ่องกง-มาเก๊า ในโครงการ Belt and Road Initiative และผลพวงที่มีต่อเศรษฐกิจของประเทศที่เข้าร่วมโครงการ”

กว่างตุงคือจุดเริ่มต้นของเส้นทางสายไหมทางทะเล (ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของโครงการ Belt and Road Initiative) มณฑลนี้จึงมีการดำเนินโครงการมากมายร่วมกับประเทศตามเส้นทางสายไหม

รายงานที่มีการเผยแพร่ในการประชุมระบุว่า มูลค่าการนำเข้าและส่งออกระหว่างกว่างตุงกับประเทศที่เข้าร่วมโครงการ

การ Belt and Road Initiative อยู่ที่ระดับ 1.50369 ล้านล้านหยวนในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้น 14.9% เมื่อเทียบรายปี ขณะที่การค้าระหว่างกวางตุ้งกับอาเซียน สหภาพยุโรป และตลาดเกิดใหม่ ก็มีการเติบโตอย่างมหาศาล โดยอาเซียน ได้กลายเป็นตลาดนำเข้าที่ใหญ่ที่สุด และเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่เป็นอันดับ 4 ของกวางตุ้งในปี 2560

Lee Huay Leng ประธานบริษัท Chinese Media Group ในเครือ Singapore Press Holdings กล่าวว่า แบรรณดิจิทัลของกวางตุ้งอย่าง WeChat, Canton Fair และ Sun Yat-sen University เป็นที่คุ้นเคยกันดีในหมู่ประชาชนชาวจีนโพ้นทะเล แต่ก็ยังเผชิญกับความท้าทายหลายประการ จึงจำเป็นต้องมีการเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกในตลาดและปรับกลยุทธ์ให้เข้ากับท้องถิ่น

ข้อมูลเพิ่มเติม

อินโฟกราฟิก: ผู้มีชื่อเสียงแบ่งปันมุมมองเกี่ยวกับมณฑลกวางตุ้งและโครงการ Belt and Road Initiative  
[http://www.newsgd.com/specials/MaritimeSilkRoadForum2018/content/2018-09/22/content\\_183431648.htm](http://www.newsgd.com/specials/MaritimeSilkRoadForum2018/content/2018-09/22/content_183431648.htm)

การเปิดประชุม Maritime Silk Road Forum on Int'l Communication ที่เมืองจูไห่  
[http://www.newsgd.com/news/2018-09/20/content\\_183395626.htm](http://www.newsgd.com/news/2018-09/20/content_183395626.htm)

ติดต่อ:

Jasmine

โทร. +86-20-8300-4341

อีเมล: [newsguangdong@sina.com](mailto:newsguangdong@sina.com)

วิดีโอ - <https://cdn4.prnasia.com/002071/mnr/video/20180924NanfangMediaGroup.mp4>

คำบรรยายวิดีโอ - มณฑลกวางตุ้งในมุมมองของสื่อเอเชียตะวันออกเฉียงใต้