

# MYU-NIQUE ดึง “ก้อย รัชวิน” เป็นพรีเซนเตอร์



เพราะไลฟ์สไตล์และการใช้ชีวิตในแต่ละวันอาจทำร้ายผิวโดยที่คุณไม่รู้ตัว ‘MYU-NIQUE’ (มิว-นิค) แรนด์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสกินแคร์ โดยคุณ รัตนาวดี ลี ประธานบริษัท วรินดา อิมพอร์ต แอนด์เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ส่งเจลบำรุงผิวที่ช่วยฟื้นฟูผิวจากการถูกทำร้ายด้วยแสงแดดและมลภาวะ พร้อมคืนความชุ่มชื้นสู่ผิวให้ดูสุขภาพดี ดึงตัวไอคอน ดันแบบสาวไทย ที่พร้อมลุยกับทุกไลฟ์สไตล์ของชีวิตอย่าง ‘ก้อย รัชวิน วงศ์วิริยะ’ เป็นพรีเซนเตอร์ เพื่อสะท้อนภาพลักษณ์ของสาว ๆ ที่พร้อมเต็มที่กับการใช้ชีวิตอย่างสดใส มั่นใจ และพร้อมเผชิญทุกสถานการณ์

เจลบำรุงผิวจาก arra TOPFACE มีด้วยกัน 5 สูตร ได้แก่ อาร่า ทีโอปเฟซ สูตร โทมาโทผสมสตรอว์เบอร์รี่ เจล, คิวคัมเบอร์ เจล, อะโล เวิร์ด ชูตติ้ง แอนด์ มอยซ์เจอร์ เจล, อะโล เวิร์ด ชูตติ้ง เจล และสเนล ชูตติ้ง เจล ตัวช่วยสำคัญที่ช่วยฟื้นฟูและมอบความชุ่มชื้นให้กับทุกสภาพผิว การันตีคุณภาพด้วยยอดขายเป็นอันดับ 1 จากร้านวัตสันส์ อาร่า ทีโอปเฟซ ทุกสูตร พร้อมให้จับจองเป็นเจ้าของแล้ววันนี้ ที่ร้านวัตสัน ทุกสาขาทั่วประเทศ

เตรียมพบกิจกรรมดี ๆ จาก arra TOPFACE และ ก้อย รัชวิน พรีเซนเตอร์คนใหม่ได้ที่ [facebook.com/myu.nique.th](https://facebook.com/myu.nique.th)