

MR PORTER จับมือ Matthew Vaughn เปิดตัว เครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษแบรนด์ “Kingsman” คอล เลคชั่นใหม่



MR PORTER แหล่งรวมแฟชั่นสุภาพบุรุษบนโลกออนไลน์พร้อมรางวัลการ์นตี จับมือกับ Matthew Vaughn ผู้
อำนวยการสร้างภาพยนตร์มีอิมมิ่ง เปิดตัวเครื่องแต่งกายสุภาพบุรุษ “costume to collection” คอลเลคชั่นที่สอง
ภายใต้แบรนด์ “Kingsman” ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ของค่าย 20th Century Fox เรื่อง Kingsman:
The Golden Circle ที่กำลังจะเข้าฉายวันที่ 22 กันยายนนี้

การร่วมมือกันรังสรรค์ “costume to collection” ระหว่าง MR PORTER, Matthew Vaughn และ Arianne
Phillips นักออกแบบเครื่องแต่งกายมีรางวัล เกิดขึ้นเป็นครั้งที่สองแล้ว หลังประสบความสำเร็จอย่างงดงามจาก
การเปิดตัวแบรนด์ Kingsman เป็นครั้งแรก เมื่อภาพยนตร์ภาคแรกอย่าง Kingsman: The Secret Service ออกสู่
สายตาผู้ชมในปี 2558

ภาพยนตร์ Kingsman: The Secret Service ทำให้โลกรู้จักกับ Kingsman หน่วยข่าวกรองลับระดับนานาชาติไร้
สังกัด ซึ่งปฏิบัติการกันอย่างรอบคอบที่สุดโดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อปกป้องโลกให้ปลอดภัย สำหรับภาพยนตร์ภาค
ต่ออย่าง Kingsman: The Golden Circle เหล่าตัวเอกต้องเผชิญความท้าทายใหม่ เมื่อศูนย์บัญชาการของพวกเขา
ถูกทำลาย และโลกต้องตกเป็นตัวประกัน พวกเขาได้พบกับหน่วยจารชนในสหรัฐอเมริกาที่มีชื่อว่า Statesman และ
เรื่องราวก็ย้อนกลับไปในช่วงที่หน่วยงานทั้งสองก่อตั้งขึ้น หน่วยปฏิบัติการลับทั้งสองต้องเผชิญกับบททดสอบความ
แข็งแกร่งและไหวพริบ และต้องผจญกำลังกันเพื่อเอาชนะศัตรูผู้ไร้ความปราณีและกอบกู้โลกใบนี้ Kingsman: The
Golden Circle มาพร้อมทีมนักแสดงชุดเดิมอย่าง Colin Firth, Taron Egerton และ Mark Strong ร่วมด้วยนัก
แสดงชุดใหม่อย่าง Jeff Bridges, Channing Tatum, Pedro Pascal, Sir Elton John, Halle Berry และ
Julianne Moore

From Costume to Collection 2.0 คอลเลคชั่นเครื่องแต่งกายสุดหรูสำหรับสุภาพบุรุษ ซึ่งปรากฏให้เห็นใน
ภาพยนตร์ตลอดทั้งเรื่อง เปิดตัวสู่สายตาคนทั่วโลกบนเว็บไซต์ MR PORTER ในวันที่ 7 กันยายน โดยมีทั้งเครื่อง
แต่งกายแบรนด์ Kingsman และแบรนด์พันธมิตรอื่นๆ อาทิ ชุดสูทตัดเย็บแบรนด์ Kingsman, เสื้อเชิ้ตแบรนด์
Turnbull & Asser, แวนตาแบรนด์ Cutler And Gross, รองเท้าแบรนด์ George Cleverley, เนคไทและผ้าประดับ
กระเป๋าสีเสื้อแบรนด์ Drake's, เสื้อผ้าชั้นนอกแบรนด์ Mackintosh, รมแบรนด์ Swaine Adeney Brigg, ปากกา

แบรนด์ Conway Stewart รวมถึงกระดุมข้อมือและเครื่องประดับชิ้นเล็กแบรนด์ Deakin & Francis

ทั้งนี้ เนื่องจากภาพยนตร์ภาคต่อมาพร้อมกับตัวละครและเรื่องราวใหม่ MR PORTER จึงเตรียมเปิดตัวเครื่องแต่งกายใหม่และแบรนด์พันธมิตรรายใหม่ อาทิ นาฬิกาแบรนด์ Tag Heuer, รองเท้าผ้าใบแบรนด์ adidas, รองเท้าบุทเวลลิงตันแบรนด์ Hunter Boots, หมวกแบรนด์ Stetson, เสื้อแจ็คเก็ตวาร์ซิดีแบรนด์ Golden Bear, กางเกงยีนส์และเสื้อเชิ้ตสไตล์เวสเทิร์นแบรนด์ Jean Shop, เสื้อผ้าชั้นนอกแบรนด์ Mister Freedom, แจ็คเก็ตฤดูหนาวแบรนด์ Rocky Mountain Featherbed, เสื้อเวสต์และกางเกงแบรนด์ Todd Snyder, ขวดแก้วแบรนด์ Higgs & Crick และน้ำหอมแบรนด์ The Perfumer's Story by Azzi Glasser

แรงบันดาลใจในการรังสรรค์คอลเลกชันนี้มาจากรายละเอียดบนเสื้อผ้าที่ปรากฏให้เห็นในภาพยนตร์ทั้งสองภาค โดยในภาพยนตร์เรื่อง Kingsman: The Golden Circle สโมกิ้งแจ็คเก็ตแบบดั้งเดิมได้รับการออกแบบให้ทันสมัยขึ้นโดยใช้ผ้ากำมะหยี่สีส้ม นอกจากนี้ยังมีเสื้อเชิ้ตสไตล์เวสเทิร์นจากแบรนด์ Turnbull & Asser และ Jean Shop ที่ดูทันสมัยกว่าเดิม เครื่องแต่งกายในภาพยนตร์ทั้งสองภาคถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของตัวละครไม่น้อยไปกว่ารถยนต์และอุปกรณ์ไฮเทคต่างๆ Matthew Vaughn จึงได้จับมือกับ Arianne Phillips และ MR PORTER ในการต่อยอดคอลเลกชันเสื้อผ้าที่เป็นจุดเด่นของภาพยนตร์ ทั้งยังสื่อถึงความเป็นสุขภาพบุรุษยุคใหม่ได้อย่างชัดเจน

นับตั้งแต่เปิดตัวเป็นต้นมา Kingsman ได้กลายเป็นแบรนด์สุดหรูที่ขายดีเป็นอันดับต้นๆของ MR PORTER และ “costume to collection” ใหม่ล่าสุดนี้ก็ถือเป็นการวางจำหน่ายในซีซั่นที่ 7 นับตั้งแต่เปิดตัวเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนมกราคม 2558

Matthew Vaughn ผู้กำกับภาพยนตร์ กล่าวว่า “สมัยวัยรุ่นผมได้ดูหนังเรื่อง Risky Business และอยากได้แว่นกันแดด Wayfarer มาก พอดูเรื่อง Top Gun ก็อยากเป็นนักบิน เห็นได้ว่าภาพยนตร์มีอิทธิพลมหาศาลในการกำหนดเทรนด์ และ Kingsman ก็เป็นโอกาสดีที่ผมจะได้สร้างสรรค์แบรนด์ของตัวเองโดยได้รับแรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ แต่ความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีพันธมิตรที่เข้ามาช่วยเปิดตัวคอลเลกชันนี้ ซึ่ง MR PORTER คือตัวเลือกที่เด่นชัดที่สุดในใจของผม”

Toby Bateman กรรมการผู้จัดการของ MR PORTER กล่าวว่า “Kingsman ได้ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในแบรนด์หรูที่มีกระแสดอวอร์ดที่ดีที่สุดของ MR PORTER แม้ว่าจะเปิดตัวสินค้าได้เพียง 7 ซีซั่น แต่ก็สามารถผงาดขึ้นมาท่ามกลางแบรนด์ไลฟ์สไตล์และแบรนด์ของดีไซเนอร์ชื่อดังกว่า 400 แบรนด์ เราไม่คิดเลยว่า Kingsman จะประสบความสำเร็จอย่างถล่มทลายขนาดนี้ และเรารื่นเริงมากที่ได้ร่วมงานกับ Matthew Vaughn และ Arianne Phillips อีกครั้ง ในคอลเลกชันที่ได้รับแรงบันดาลใจจาก Kingsman: The Golden Circle ซึ่งมีสินค้าหลากหลายมากขึ้นและวางจำหน่ายผ่าน MR PORTER ที่เดียวเท่านั้น”

Arianne Phillips นักออกแบบเสื้อผ้า กล่าวว่า “ฉันยินดีอย่างยิ่งที่จะบอกว่า สินค้า “costume to collection” ที่

Kingsman ได้ร่วมมือกับ MR PORTER นั้น ยังคงรักษามาตรฐานชั้นเลิศเอาไว้อย่างเหนียวแน่น โดยเป็นการขายสินค้าจากภาพยนตร์ด้วยความใส่ใจในคุณภาพ เชื่อถือได้ และมองการณ์ไกล ลูกค้ำจึงมีโอกาสได้ใส่เสื้อผ้าที่ดูดีเหมือนในหนัง ทั้งยังเป็นการลงทุนกับเครื่องแต่งกายที่มีคุณภาพและร่วมสมัยที่สุดเป็นอันดับต้นๆของโลกด้วย การเดินทางครั้งใหม่ได้พาเราพบกับ Kingsman: The Golden Circle ซึ่งเรายังคงเดินทางบอกล่าเรื่องราวของสายลับชาวอังกฤษรวมถึงตัวละครใหม่ๆ เพื่อต่อยอด “costume to collection” โดยตัวละครและเรื่องราวใหม่เปิดโอกาสให้เราได้นำเสนอเสื้อผ้ารูปแบบใหม่ โดยเฉพาะเสื้อผ้าของตัวละครจากกลุ่ม Statesman ทั้งนี้ นอกจากการให้กำเนิดแบรนด์ Kingsman แล้ว เรายังมีโอกาสสร้างสรรค์คอลเลคชั่นใหม่เรื่อยๆ เมื่อมีภาพยนตร์ภาคต่อออกมา”

MR PORTER จะเปิดตัว “costume to collection” ใหม่ล่าสุด พร้อมนิตยสารดิจิทัลรายสัปดาห์ TheJournal และหนังสือพิมพ์รายปักษ์ The Post ฉบับพิเศษสำหรับ Kingsman โดยเฉพาะ

นอกจากนี้ MR PORTER ยังเตรียมเปิดร้าน Kingsman สาขาแรกของโลกที่ลอนดอน โดยตั้งอยู่ในร้านขายไวน์ Berry Bros. & Rudd ที่มีอายุเก่าแก่กว่า 300 ปี ในวันที่ 8 กันยายนนี้ สถานที่ดังกล่าวเป็นฉากสำคัญในภาพยนตร์ Kingsman: The Golden Circle ลูกค้ำและแฟนภาพยนตร์จึงสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ในบรรยากาศที่เหมือนหลุดออกมาจากภาพยนตร์

พิธีเปิดร้านจะมีขึ้นในค่ำคืนวันที่ 7 กันยายน ณ กรุงลอนดอน และในช่วงเวลาเดียวกัน ณ มหานครนิวยอร์ก MR PORTER จะเปิดตัวภาพยนตร์สารคดี Arianne Phillips: Dressing The Part เพื่อเฉลิมฉลองให้กับผลงานของดีไซเนอร์และสไตลิสชื่อดังของโลกคนนี้

รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “costume to collection” และแบรนด์ Kingsman บนเว็บไซต์ MR PORTER ได้ที่ mrporter.com/en-us/campaigns/kingsman-the-golden-circle

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/552157/Kingsman_MR_PORTER.jpg