

# MQDC ตอกย้ำผู้นำอสังหาริมทรัพย์ เปิดเวทีประกวดหนังสือแจวียที่น ซึ่งรางวัลมูลค่ากว่า 500,000 บาท ร่วมผลิตหนังสือ My Third Place ในโครงการ WHIZDOM 101 Lifestyle Complex ที่พร้อมตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ดีในทุกๆ วัน



- MQDC บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ตอกย้ำความเป็นดีเวล็อปเปอร์ชั้นนำของประเทศไทย เอาใจนิเวจนะ ชวนนิสิตนักศึกษาและประชาชนทั่วไป ร่วมประกวดหนังสือ My Third Place ในโครงการ WHIZDOM 101 Lifestyle Complex ที่พร้อมตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ดีในทุกๆ วัน
- WHIZDOM 101 (วิซดอม วัน-โอ-วัน) Lifestyle Complex จัดโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว 3 นาที ภายใต้หัวข้อ “My Third Place” ซึ่งโอกาสในการเดินทางไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น มูลค่ารวม 500,000 บาท ผลงานของทีมที่ชนะเลิศจะได้รับการผลิตโดยทีมงานและผู้กำกับมืออาชีพเพื่อเผยแพร่บนสื่อต่างๆ

กรุงเทพฯ – 17 เมษายน 2561 – บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MQDC) ในเครือบริษัท ดีทีจีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จัดโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว 3 นาที ภายใต้หัวข้อ “My Third Place ในโครงการ WHIZDOM 101 Lifestyle Complex” ด้วยการจัดเวิร์คช็อปแนะนำเทคนิคทำหนังสือให้กับนิสิตนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งโอกาสในการเดินทางไปศึกษาดูงานที่สถานีโทรทัศน์ Fuji TV และ TV Asahi ประเทศญี่ปุ่น มูลค่ารวม 500,000 บาท ผลงานของทีมที่ชนะเลิศจะได้รับการผลิตขึ้นใหม่โดยทีมงานและผู้กำกับมืออาชีพเพื่อเผยแพร่บนสื่อต่างๆ

นายสุทธา เรืองชัยไพบูลย์ ประธานผู้อำนวยการ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (MQDC) ในเครือบริษัท ดีทีจีโอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวถึงวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมว่า “MQDC ต้องการผลักดันกิจกรรมการประกวดหนังสือ “My Third Place ในโครงการ WHIZDOM 101 Lifestyle Complex” ที่พร้อมตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ดีในทุกๆ วัน ให้เกิดการนำความรู้จากห้องเรียนของนักศึกษา มาปรับใช้และสร้างสรรค์เป็นผลงานจริง อีกทั้งประสบการณ์ผ่านเวทีประกวดนี้ จะช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม

โดยเรา ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและผู้กำกับมือทองนักล่ารางวัลระดับประเทศ นายสุรกริช ศรีทธาธรรม และ นายภัทร วิชชุกรานนท์ ผู้ก่อตั้งและผู้จัดการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารบริษัท พิกเซล เซอร์รี่ ในการทำเวิร์คช็อปแนะนำเทคนิคการทำหนังสือพิมพ์ออนไลน์ไปตามมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วกรุงเทพฯ กว่า 10 สถาบัน อาทิเช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต มหาวิทยาลัยหอการค้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาเขตรังสิต มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) ฯลฯ

กิจกรรมดังกล่าวเริ่มเปิดให้ผู้สนใจส่งผลงานรูปแบบ Storyboard ตั้งแต่วันนี้และปิดรับผลงานวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 โดยคณะกรรมการจะคัดเลือกรอบแรก 20 ทีม และเจ้าของผลงานทั้ง 20 ทีม จะได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานแก่คณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกให้เหลือเพียง 5 ทีม โดยทั้ง 5 ทีมจะได้เข้าร่วม Workshop กับคณะกรรมการ และรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำ Storyboard ไปผลิตเป็นภาพยนตร์สั้น ด้วยงบประมาณทีมละ 30,000 บาท ภายในระยะเวลา 2 สัปดาห์

สำหรับรางวัล แบ่งเป็น 2 รางวัลหลักๆ ได้แก่

- 1) รางวัลชนะเลิศ: ทีมที่ชนะเลิศจะได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่สถานีโทรทัศน์ Fuji TV และ TV Asahi ประเทศญี่ปุ่น และผลงานของทีมที่ชนะเลิศจะถูกนำไปผลิตอีกครั้งโดยทีมงานมืออาชีพ เพื่อนำไปเผยแพร่อย่างเป็นทางการบนสื่อต่างๆ
- 2) รางวัล Popular Vote: ทีมที่ผลงานได้รับการโหวตสูงสุด จะได้รับรางวัล Popular Vote โดยได้ร่วมเดินทางไปศึกษาดูงานที่สถานีโทรทัศน์ Fuji TV และ TV Asahi ประเทศญี่ปุ่น

ผมเชื่อว่ากิจกรรมนี้จะเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้นิสิต-นักศึกษาได้มีโอกาสนำความรู้จากห้องเรียนมาปฏิบัติจริงผ่านโครงการประกวด ซึ่งจะเป็นเวทีที่ดีให้กับน้องๆ ได้สัมผัสประสบการณ์จริง เรียนรู้จากทีมงานมืออาชีพในการผลิตภาพยนตร์ ผมขอเชิญชวนน้องๆ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทุกท่านนะคะ รับ ข้อมูลเพิ่ม

เต็ม [www.whizdom101bangkok.com](http://www.whizdom101bangkok.com); #mythirdplace, #whizdom101” นายสุทธา กล่าวในตอนท้าย

ทางด้าน 2 วิทยากรผู้แนะนำเทคนิคการทำหนังสือ ได้ให้ข้อคิดกับน้องๆ ท่านแรกนายสุรกริช ศรีทธาธรรม “เก่ง” โปรดิเวเซอร์มือรางวัลระดับประเทศ กล่าวว่า “อย่าปิดกั้นความคิดของตัวเองและคนอื่น ทุกไอเดียมีประโยชน์เสมอ ขอให้น้องๆ ตั้งใจทำให้ดีที่สุด ทุกคนมีโอกาสเท่ากันครับ”

นายภัทร วิชชุกรานนท์ “พีท” แห่งพิกเซล เซอร์รี่ แวดวงกูรูโฆษณา กล่าวกับน้องๆ ว่า “ถ้างานดีแล้วให้หยุดคิด อย่า ย้ำคิดจนงานเลอะ ขอให้น้องๆ มีความตั้งใจ สร้างสิ่งที่ฝันให้เป็นจริง เวทีนี้เป็นของทุกคนครับ”

###

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการประกวดหนังสือ “My Third Place ในโครงการ WHIZDOM 101 Lifestyle Complex”

ด้วยบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หรือ MQDC ผู้พัฒนาโครงการ WHIZDOM 101

(วิซด์อม วัน-โอ-วัน) ได้จัดโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น ความยาว 3 นาที ภายใต้หัวข้อ “ My Third Place ” ซึ่งโอกาสในการเดินทางไปศึกษาดูงานที่สถานีโทรทัศน์ Fuji TV และ TV Asahi ประเทศญี่ปุ่น มูลค่ารวม 500,000 บาท ผลงานของทีมที่ชนะเลิศจะได้รับการผลิตโดยทีมงานและผู้กำกับมืออาชีพเพื่อเผยแพร่บนสื่อต่างๆ

ทาง MQDC ต้องการผลักดันให้เกิดการนำความรู้จากห้องเรียนของนักศึกษา มาปรับใช้และสร้างสรรค์เป็นผลงานจริง อีกทั้งประสบการณ์ผ่านเวทีประกวดนี้ จะช่วยพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มเป้าหมาย: นิสิต นักศึกษา จากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ และประชาชนผู้สนใจ

ระยะเวลาโครงการ: วันที่ 26 มีนาคม 2561 – 30 กันยายน 2561

เปิดรับผลงานที่ส่งเข้าประกวด ตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2561 – 31 พฤษภาคม 2561

กิจกรรมของโครงการ ประกอบด้วย

- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เปิดรับสมัครนิสิต นักศึกษา ที่สนใจโครงการส่งผลงานเข้าร่วมประกวด กิจกรรมดังกล่าวจะประชาสัมพันธ์ไปยังมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ อาทิ โปสเตอร์ แผ่นพับ รวมทั้งการจัดสัมมนาวิชาการในมหาวิทยาลัย โดยจะมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตภาพยนตร์สั้น เป็นผู้ให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ในกรุงเทพฯ

- นิสิต นักศึกษา ที่สนใจจะต้องทำงานกันเป็นทีม โดยมีสมาชิกสูงสุดไม่เกิน 4 คน ต่อ 1 ทีม

- ส่งผลงานในรูปแบบ Storyboard ของภาพยนตร์สั้น ความยาว 3 นาที ตามหัวข้อการประกวด

- แต่ละทีมสามารถส่งได้เพียง 1 ผลงาน

- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยส่งประกวดที่โครงการใดใดทั้งสิ้น

- สามารถส่งผลงานได้ที่คณะ ชมรม และมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมกิจกรรมหรือส่งผลงานที่เว็บไซต์

[www.whizdom101bangkok.com](http://www.whizdom101bangkok.com) โดยระบุว่าเป็นผลงานการประกวดภาพยนตร์สั้นให้กับโครงการ “WHIZDOM 101 Lifestyle Complex” ภายใต้หัวข้อ “My Third Place”

ขั้นตอนการคัดเลือก

- การคัดเลือกรอบแรก:คณะกรรมการจะคัดเลือก 20 ผลงานจากผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด เพื่อเข้ารอบต่อไป

- เจ้าของผลงานทั้ง 20 ทีม จะได้เข้าร่วมนำเสนอผลงานแก่คณะกรรมการ เพื่อคัดเลือกให้เหลือเพียง 5 ทีม

- เจ้าของผลงานทั้ง 5 ทีม จะได้เข้าร่วม Workshop กับคณะกรรมการ และรับฟังความคิดเห็นเพื่อนำ Storyboard ไปผลิตเป็นภาพยนตร์สั้น ด้วยงบประมาณทีมละ 30,000 บาท ภายในระยะเวลา 2 สัปดาห์ ผลงานทั้ง 5 เรื่องจะถูกนำไปแพร่ภาพ

บนสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้ชมได้มีส่วนร่วมในการโหวต ผลงานใดที่ได้รับการโหวตสูงสุด จะได้รับรางวัล Popular Vote และจะได้ร่วมเดินทางไปดูงานที่สถานีโทรทัศน์ Fuji TV และ TV Asahi ประเทศญี่ปุ่น

- เจ้าของผลงานทั้ง 5 ทีม จะได้รับพิธีประกาศรางวัล ของโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “My Third Place”

- ผลงานของทีมที่ชนะเลิศ จะถูกนำไปถ่ายทำอีกครั้งโดยทีมงานมืออาชีพ เพื่อนำไปเผยแพร่อย่างเป็นทางการบนสื่อ

ออนไลน์และสื่อบนรถไฟฟ้า อีกทั้งได้ร่วมเดินทางไปดูงานที่สถานีโทรทัศน์ Fuji TV และ TV Asahi ประเทศญี่ปุ่น  
รางวัลของการประกวด มีดังต่อไปนี้

รางวัลชนะเลิศ:

ทีมที่ชนะเลิศจะได้เดินทางไปศึกษาดูงานที่สถานีโทรทัศน์ Fuji TV และ TV Asahi ประเทศญี่ปุ่น เป็นระยะเวลา 5 วัน 3 คืน ในเดือนกันยายน 2561

อีกทั้งผลงานของทีมที่ชนะเลิศจะถูกนำไปผลิตอีกครั้งโดยทีมงานมืออาชีพ เพื่อนำไปเผยแพร่อย่างเป็นทางการบนสื่อออนไลน์และสื่อบนรถไฟฟ้า

รางวัล Popular Vote - พลังเสียงโหวต LIKE & SHARE:

ทีมที่ผลงานได้รับการโหวตสูงสุด จะได้รับรางวัล Popular Vote โดยได้ร่วมเดินทางไปศึกษาดูงานที่สถานีโทรทัศน์ Fuji TV และ TV Asahi ประเทศญี่ปุ่น เป็นระยะเวลา 5 วัน 3 คืน ในเดือนกันยายน 2561

ปฏิทินกิจกรรมโครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “My Third Place” ของ WHIZDOM 101 Lifestyle Complex

เปิดรับสมัคร : 26 มีนาคม – 31 พฤษภาคม 2561

งานสัมมนาของโครงการ : 26 มีนาคม – 30 เมษายน 2561

ปิดรับผลงาน : 31 พฤษภาคม 2561

คณะกรรมการตัดสินรอบแรก : เดือนมิถุนายน 2561

(คัดเลือก 20 ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ)

กิจกรรม PRESENT & WORKSHOP : เดือนมิถุนายน 2561

(คัดเลือก 5 ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย)

การจัดงานประกาศผลรางวัล : เดือนกรกฎาคม 2561

ผลงานที่ชนะเลิศจะถูกนำไปผลิตโดยทีมงานมืออาชีพ : เดือนสิงหาคม 2561

เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น : เดือนกันยายน 2561

ทริปปศึกษาดูงานประเทศญี่ปุ่น : เดือนกันยายน 2561

หมายเหตุ

1. วัน เวลา ที่กำหนดอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดถือเป็นลิขสิทธิ์ของ บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
3. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
4. กิจกรรมทั้งหมดของโครงการ มีการส่งภาพให้สื่อมวลชนนำไปใช้ เพื่อการประชาสัมพันธ์ในหลากหลายช่องทาง

เกี่ยวกับบริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น (MQDC)

บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น (MQDC) คือธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัท ดีทีจีโอ คอร์ปอเรชั่น

จำกัด (DTGO) ดำเนินกิจการพัฒนา ลงทุน และจัดการอสังหาริมทรัพย์ ประกอบไปด้วย บ้าน คอนโดมิเนียม และโครงการมิกซ์ยูส พร้อมดำเนินธุรกิจภายใต้คำมั่นสัญญา ‘for all well-being’

MQDC ได้พัฒนาที่อยู่อาศัยและโครงการมิกซ์ยูสที่เน้นความหรูหราภายใต้แบรนด์ “แมกโนเลียส” (Magnolias) และโครงการที่เน้นการใช้ชีวิตแบบคนเมืองยุคใหม่ ภายใต้แบรนด์ “วิซด์อม” (Whizdom) และยังสามารถสร้างบริษัทน้องใหม่อย่าง “แอสเพน ทรี คอร์ปอเรชั่น” (Aspen Tree Corporation) เพื่อสร้างที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ พร้อมให้บริการดูแลเต็มรูปแบบ เพื่อให้เป็น ‘aging in place’ และล่าสุดโครงการมิกซ์ยูสคุณภาพ “เดอะ ฟอเรสเทียส” (THE FORESTIAS)

MQDC ได้สร้างโครงการขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ อาทิเช่น ICONSIAM และเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานเช่น ระบบของโครงการ WHIZDOM 101 ‘smart city’ พร้อมให้การรับประกันยาวนานถึง 30 ปี ในทุกๆโครงการของเราเพื่อยืนยันในมาตรฐานการก่อสร้างที่ดีที่สุด

การประยุกต์ปรัชญา ‘นวัตกรรมแห่งความยั่งยืน’ MQDC มุ่งมั่นที่จะนำพาภาคธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไปสู่ความยั่งยืน

MQDC ยังได้ให้การสนับสนุนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม โดยได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (RISC) เพื่อส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ของผู้อยู่อาศัย ผ่าน EEC DT บริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท อีอีซี เอ็นจิเนียริ่ง เน็ทเวิร์ค จำกัด และ กลุ่มบริษัท ดีที MQDC ยังคงเน้นระบบที่ช่วยประหยัดพลังงาน เช่น District cooling และ on-site power

MQDC ดำเนินงานพร้อมกับการคำนึงถึงสิ่งมีชีวิตบนโลก มากกว่านั้นยังมีเป้าหมายที่จะพัฒนาความยั่งยืนเพื่อสังคมโดยรวม

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ [www.mqdc.com](http://www.mqdc.com)

Facebook: [www.facebook.com/MQDC.For.All.Well.Being](https://www.facebook.com/MQDC.For.All.Well.Being) | IG: [mqdc.official](https://www.instagram.com/mqdc.official)

Media contact:

วรตну นิมมิต (ทิมมี/ทับทิม)

ผู้อำนวยการด้านสื่อสารโครงการและสื่อมวลชนสัมพันธ์ ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร

E: [Voradanu\\_ni@dtgsiam.com](mailto:Voradanu_ni@dtgsiam.com)