

MPL จับมือ CleverTap ดึงดูดผู้เล่นเกมมือถือ พร้อมต่อยอดความเป็นแพลตฟอร์มอีสปอร์ตชั้น

นำของอินเดีย



MPL พร้อมมอบประสบการณ์เต็มอิมให้ใช้งานกว่า 25 ล้านราย ทลายทุกขีดจำกัดเพื่อผลักดันให้การเล่นเกมมือถือกลายเป็นกีฬาประจำบ้าน

CleverTap แพลตฟอร์มบริหารวงจรชีวิตลูกค้าชั้นนำ ประกาศว่า Mobile Premier League (MPL) แพลตฟอร์มอีสปอร์ตที่เติบโตเร็วที่สุดในอินเดีย ได้เลือกใช้พีเจเออร์อิงข้อมูลครบวงจรของ CleverTap เพื่อมอบประสบการณ์เต็มรูปแบบให้แก่ผู้ใช้งาน พร้อมต่อยอดความแข็งแกร่งของบริษัทในตลาดเกมกีฬา

MPL เปิดตัวเมื่อเดือนกันยายน 2561 และมีฐานผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทะลุ 25 ล้านรายภายในเวลาไม่ถึงหนึ่งปี แพลตฟอร์ม MPL มีเกมมากกว่า 30 เกม หนึ่งในนั้นคือ SuperTeam เกมฝึกทักษะที่ให้ผู้เล่นสร้างทีมคริกเก็ตเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน นอกจากนี้ เพื่อเป็นการโปรโมทแบรนด์และต่อยอดความเป็นแพลตฟอร์มอีสปอร์ตบนมือถือรายใหญ่ที่สุดของอินเดียในช่วงการแข่งขันคริกเก็ต Indian Premier League (IPL) ฤดูกาล 2019 ทาง MPL ได้คว้าตัว Virat Kohli นักกีฬาคริกเก็ตกัปตันทีมชาติอินเดียมาเป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ พร้อมปล่อยโฆษณาตัวใหม่ผ่านทางโทรทัศน์

แพลตฟอร์มรวบรวมข้อมูลลูกค้าชุมพลัง AI-ML ของ CleverTap ช่วยให้ MPL มองเห็นภาพของผู้ใช้แต่ละรายแบบรอบด้าน ทำให้สามารถแบ่งกลุ่มผู้ใช้ตามรูปแบบการใช้งานที่แฝงอยู่ในข้อมูลของผู้ใช้ เช่น อัตราการเล่นเกมที่จบ รวมถึงอุปสรรคและปัญหาระหว่างการเล่นเกม เพื่อเลือกแคมเปญการตลาดที่เหมาะสมกับผู้ใช้แต่ละราย ซึ่งจะช่วยยกระดับการดึงดูดและรักษารฐานผู้ใช้งาน

คุณ Sishir Kolli รองประธานฝ่ายผลิตภัณฑ์ของ MPL กล่าวว่า “บรรดาแพลตฟอร์มเกมมือถือกำลังก้าวเข้าสู่ศักราชใหม่ของการดึงดูดผู้ใช้งาน และเราเชื่อว่าการสร้างประสบการณ์ที่โดนใจผู้ใช้แต่ละคนคือเคล็ดลับความสำเร็จของแพลตฟอร์มเกมมือถือ CleverTap ช่วยให้เราเข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ สามารถหาทางดึงดูดผู้ใช้ และคว้าโอกาสในการขายแบบ cross-sell และ upsell ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขยายและรักษารฐานผู้ใช้งาน”

CleverTap Journeys ช่วยให้ MPL สามารถดึงดูดผู้ใช้จ่ายใหม่และเลือกใช้แคมเปญการตลาดแบบหลายช่องทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มอัตราการเปลี่ยนคนเข้าเว็บเป็นลูกค้าและอัตราการรักษากรฐานผู้ใช้งาน โดยทำให้ MPL มีอัตราการรักษากรฐานผู้ใช้งานพุ่งขึ้นถึง 400% ในช่วงการแข่งขันคริกเก็ต IPL ฤดูกาล 2019

คุณ Anand Jain ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ของ CleverTap กล่าวว่า “เกมกีฬาเป็นช่องทางที่มีศักยภาพในการดึงดูดแฟนกีฬาในอินเดีย การเติบโตของ MPL ทั้งในแง่ของขนาดและฐานผู้ใช้งานเป็นสิ่งที่สร้างแรงบันดาลใจอย่างมาก พี่เจอร์บริหารวางจรชีวิตลูกค้าและวิเคราะห์ข้อมูลของเราช่วยให้ MPL เข้าใจพฤติกรรมของผู้ใช้ และสามารถแบ่งกลุ่มผู้ใช้ที่จำเป็นต้องดึงดูดด้วยแคมเปญการตลาดที่เฉพาะเจาะจงผ่านหลายช่องทาง เรายินดีมากที่สุดที่ได้ร่วมมือกับแพลตฟอร์มเกมที่เติบโตเร็วที่สุดในอินเดีย และรู้สึกตื่นเต้นที่ได้ช่วยสนับสนุนการเติบโตของแพลตฟอร์มนี้ ซึ่งกำลังขยายความครอบคลุมไปยังประเทศใหม่ๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้”

เกี่ยวกับ CleverTap

CleverTap คือแพลตฟอร์มบริหารวางจรชีวิตลูกค้าชั้นนำ ซึ่งช่วยให้แบรนด์ต่างๆ สามารถมอบประสบการณ์ที่น่าพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในวงกว้าง บริษัทมากกว่า 8,000 แห่งทั่วโลก เช่น Vodafone, Hotstar, Sony, Scoot, Carousell, GO-JEK, Cleartrip และ BookMyShow ต่างไว้วางใจให้ CleverTap ส่งมอบประสบการณ์ที่เฉพาะเจาะจงและยกระดับผลลัพธ์ของการตลาดแบบหลายช่องทางตลอดวงจรชีวิตลูกค้า CleverTap ได้รับการสนับสนุนจากบริษัทร่วมลงทุนชั้นนำหลายราย ได้แก่ Sequoia India, Tiger Global Management, Accel และ Recruit Holdings บริษัทมีสำนักงานในซานฟรานซิสโก ลอนดอน สิงคโปร์ มุมไบ และบังคาลอร์ สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ clevertap.com หรือติดตามความเคลื่อนไหวทางลิงก์อินและทวิตเตอร์

เกี่ยวกับ Mobile Premier League

MPL (Mobile Premier League) คือแอปเกมมือถือที่เปิดตัวเมื่อเดือนกันยายน 2561 และมีฐานผู้ใช้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทะลุ 25 ล้านรายในเวลาสั้นๆ จนขึ้นแท่นแพลตฟอร์มอีสปอร์ตที่เติบโตเร็วที่สุดในอินเดีย

MPL เป็นแพลตฟอร์มครบวงจรสำหรับคอกเกมมือถือ โดยมีเกมฝึกทักษะและเกมยอดนิยมให้เลือกมากมาย รวมถึงเกมสบายๆ ที่ผู้เล่นหน้าใหม่ก็สามารถสนุกสนานและร่วมแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ต่างๆที่ MPL จัดขึ้นได้ สามารถดาวน์โหลดแอปได้ที่ mpl.live และ App Store

ติดต่อ:

Ketan Pandit

อีเมล: Ketan@clevertap.com

โลโก้ - https://mma.prnewswire.com/media/559274/CleverTap_Logo.jpg