

MPG เร่งเครื่องเปิด STARDUST เห็นการเติบโต



นางสาวณัฏฐ์ นันทน์นัส ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท แมงป่อง 1989 จำกัด (มหาชน) หรือ MPG ได้เผยถึง การกระโดดลงสังเวียนคอสเมติก ภายใต้ชื่อ STARDUST (ร้านเครื่องสำอางและน้ำหอม) เปิดที่พิวเจอร์พาร์ครังสิต และซีคอนสแควร์ศรีนครินทร์ ไปแล้วนั้น ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีและเห็นการเติบโตของธุรกิจนี้อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยการเติบโตคือลูกค้าทั้งหญิงและชายหันมาใส่ใจในความสะดวกความงามและดูแลบุคลิกภาพกันมากขึ้น ควบคู่ไปกับSTARDUSTที่สามารถตอบสนองลูกค้าอย่างทั่วถึง รวดเร็ว และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆมาอัปเดตเทรนด์ทันทุกกระแส รวมถึงแผนการขยายสาขาให้ครอบคลุมมากขึ้น อย่างไรก็ดีในเดือกันยายนนี้ ได้วางแผนเปิด 3 สาขา (MBK ชั้น 3 ,เมเจอร์รัชโยธิน ชั้น 2 และเดอะมอลล์บางกะปิ ชั้น G) โดยจะเปิดที่ MBK ในวันที่ 12 กันยายน และเพื่อเป็นการฉลองเปิดร้าน ลูกค้า 100 ท่านแรกจะได้สิทธิรับกระเป๋าเครื่องสำอาง STARDUST มูลค่า 399 บาทฟรี พร้อมอัดแคมเปญโปรโมชันพิเศษสุดคุ้ม และกิจกรรมอื่นๆอีกมากมายตลอดทั้งวัน เพื่อสร้างความคึกคักกระตุ้นการจับจ่ายสินค้าของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง แล้วต่ด้วยสาขาเมเจอร์รัชโยธิน และเดอะมอลล์บางกะปิ ประมาณปลายเดือน ณัฏฐ์ กล่าว