

MOTOR EXPO 2014” เผยภาพสัญลักษณ์ “ก้าว เคียงกัน ยานยนต์อาเซียน”



ชัชชาติชัยปภัทสรพงษ์รองประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 31” ควบคุมงานด้านการบริหารงานทั่วไป เผยถึงแนวคิด “ก้าวเคียงกัน ยานยนต์อาเซียน (MOVING FORWARD TOGETHER...ASEAN AUTOS)” ของงาน “MOTOR EXPO 2014” ว่า งานปีนี้ผู้จัดต้องการให้เป็นเวทีต้อนรับการเปิด “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หรือ AEC (ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) อันนำมาซึ่งความร่วมมือกันอย่างเป็นรูปธรรมของ 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน ส่งผลให้อุตสาหกรรมยานยนต์ ผสานเป็นหนึ่งเดียว โดยประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถเพื่อการพาณิชย์ขนาด 1 ตัน หรือพิกอัพ และรถประหยัดพลังงานมาตรฐานสากล หรืออีโคคาร์ อินโดนีเซีย เป็นฐานการผลิตรถยนต์อเนกประสงค์ หรือ เอ็มพีวี และรถราคาประหยัดรักษาสิ่งแวดล้อม ด้านมาเลเซีย เน้นผลิตรถยนต์นั่ง รวมถึงรถยนต์แห่งชาติที่ทั่วโลกรู้จักดี ส่วนฟิลิปปินส์ เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์รายใหญ่ของอาเซียน ขณะที่เวียดนามได้รับความสนใจจากนักลงทุนเพื่อใช้เป็นฐานประกอบรถยนต์พาณิชย์ประเภทต่างๆ



ด้าน มีอนาง ปิยะพงษ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท พับลิค มีเดีย แอนด์ คอมมิวนิเคชันส์ จำกัด กล่าวถึงความหมายของภาพสัญลักษณ์งานปีนี้ว่า “ภาพสัญลักษณ์ของปีนี้ ใช้รูปทรงโครงสร้างของไผ่น้อย เป็นสัญลักษณ์ของการรวมตัวด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ของกลุ่มประเทศอาเซียน สื่อให้เห็นถึงความรักที่จะเจริญเติบโตร่วมกัน อบอุ่น อ่อนโยน สง่างาม อันเป็นวิถีแห่งชนเผ่าชาวอาเซียน”

“ความสมส่วนในรูปทรง และองค์ประกอบศิลป์ มุ่งเน้นให้ตระหนักถึงความหมาย และความเป็นศิลปะเชิงสัญลักษณ์ที่เรียบง่าย และง่าย รูปทรงสามเหลี่ยมของไผ่น้อย ที่ผุดจากแผ่นดิน พร้อมทั้งจะทะยานสู่ความเจริญ มีนัยยะสอดคล้องกับคำขวัญ “ก้าวเคียงกัน ยานยนต์อาเซียน” นี้คือที่มาของการสร้างสรรค์ภาพสัญลักษณ์งาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 31” เพื่อส่งความสุขใหม่ ความหมายใหม่ ให้ประเทศไทย ต้อนรับปีทองของอาเซียน”

งาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 31” จัดโดยบริษัท สื่อสากล จำกัด เตรียมเปิดให้บริษัทรถยนต์ รถจักรยานยนต์ รวมถึงผู้จำหน่ายเครื่องเสียงและอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง จองพื้นที่ในวันที่ 11-12 มิถุนายน นี้ ที่ห้องรอยัล จูบิลี่ บอลรูม อาคารชาเลนเจอร์ IMPACT เมืองทองธานี สอบถามรายละเอียดการจองพื้นที่เพิ่มเติม ติดต่อฝ่ายขาย โทรศัพท์ 0-2641-8444 ต่อ 202