

“MOTOR EXPO 2014” สร้างสถิติทรู ยอดจองรถ 42,254 คัน ยอดผู้ชมกว่า 1.38 ล้านคน



“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 31” ปิดฉากยิ่งใหญ่ ยอดจองรถใหม่พุ่งแรงส่งท้ายปี รถยนต์นั่งขนาดเล็กอันดับหนึ่ง ตามด้วย รถเอสยูวี รถกระบะ และรถเก๋งทรู สร้างเม็ดเงินสะพัดในงานกว่า 52,000 ล้านบาท



ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 31” เปิดเผยว่า “ยอดจำหน่ายรถยนต์ตั้งแต่ต้นปีจนถึงไตรมาส 3 ลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อถึงไตรมาสสุดท้ายในช่วงงาน มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 31 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุด การซื้อขายกลับมาคึกคักเหมือนทุกปี ส่งผลให้มียอดจองรถในงานตลอด 12 วัน รวม 42,254 คัน จำนวนผู้เข้าชมงานสูงถึง 1,384,182 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.2% และคาดว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนในงานกว่า 52,000 ล้านบาท (รวมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ รถมือสอง และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง)

ค่ายรถยนต์ที่มียอดจองรถในงานสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 โตโยตา มียอดจองทั้งสิ้น 7,830 คัน อันดับ 2 ฮอนด้า 6,719 คัน อันดับ 3 นิสสัน 4,318 คัน อันดับ 4 อีซูซุ 4,227 คัน และอันดับ 5 มิตรชุบิชิ 4,196 คัน ส่วนรถเก๋งทรู นำโดยเมอร์เซเดส-เบนซ์ มียอดจอง 1,414 คัน ตามด้วยบีเอ็มดับเบิลยู 965 คัน

ด้านจักรยานยนต์ระดับพรีเมียม มียอดจองรวม 2,718 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 29.4% โดยฮอนด้าขายได้ 548 คัน ไทรอัมพ์ 497 คัน และคาวาซากิ 241คัน

ผู้จัดได้รวบรวมข้อมูลจากผู้ร่วมรายการซื้อรถ ชิงรถ ปีนี้ พบว่า รถเก๋ง มียอดจองคิดเป็นสัดส่วน 57.1% ของยอดจองทั้งหมดในงาน โดยรถกิจกรรมกลางแจ้ง (เอสยูวี) มียอดจอง 17.8% ส่วนรถกระบะ มียอดจอง 17.7% และรถประเภทอื่นๆ 7.4%

ที่น่าสนใจคือราคาเฉลี่ยรถที่ขายได้ในงานปรับเพิ่มขึ้นเป็น 1,141,896 บาท จากปีก่อนเฉลี่ยอยู่ที่ 1,046,457 บาท เนื่องจากปีนี้ผู้บริโภคให้ความสนใจกับรถยนต์นั่งขนาดเล็ก รถเอสยูวี และเก๋งทรู เพิ่มมากขึ้น