

# “MOTOR EXPO 2013” ยอดจorongรถ 41,083 คัน ยอดผู้ชมกว่า 1.36 ล้านคน

“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 30” ปิดฉากยิ่งใหญ่ ท่ามกลางกระแสความขัดแย้งทางการเมือง แต่ผู้ชมกลุ่มผู้บริโภคกำลังซื้อสูง ระดับ B+ ถึง A ยังจorongรถใหม่ดัดดั่ง ส่งผลให้รถยนต์นั่งขนาดกลางและรถประเภทเอสยูวี ขายดี ดันราคาเฉลี่ยในงานทะลุหลักล้าน สร้างเม็ดเงินสะพัดในงานกว่า 46,000 ล้านบาท

ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 30” เปิดเผยว่า “ถึงแม้ว่าช่วงเวลาจัดงานจะมีการชุมนุมทางการเมืองยืดเยื้อแต่ก็ถือว่ายังคงได้รับกระแสตอบรับที่ดี จำนวนผู้เข้าชมงานสูงถึง 1,367,357 คน ลดลง 14.5% จากยอดประเมินเดิม 1.6 ล้านคน โดยมียอดจorongรถตลอดทั้ง 12 วัน รวม 41,083 คัน สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนภายในงานได้กว่า 46,000 ล้านบาท (รวมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ รถมือสอง และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง)

ค่ายรถยนต์ที่มียอดจorongสูงสุดในงาน 5 อันดับแรก **อันดับ 1** โตโยตา มียอดจorongทั้งสิ้น 9,075 คัน **อันดับ 2** ฮอนดา 6,099 คัน **อันดับ 3** นิสสัน 4,007 คัน **อันดับ 4** อีซูซุ 3,753 คัน และ **อันดับ 5** มิตรพิพิธิ 3,689 คัน ส่วนรถเก๋งหรู นำโดยเมอร์เซเดส-เบนซ์ มียอดจorong 1,227 คัน ตามด้วยบีเอ็มดับเบิลยู 763 คัน

“ผู้จัดได้รวบรวมข้อมูลจากผู้ร่วมรายการซื้อรถ ชิงรถ ปีนี้ พบว่า **รถเก๋ง** มียอดจorongคิดเป็นสัดส่วน 51.4% ของยอดจorongทั้งหมดในงาน **รถเอสยูวี** 26.8% **รถกระบะ** 14.6% และ**รถประเภทอื่น** 7.2%”

ที่น่าสนใจคือราคาเฉลี่ยรถในงานปรับเพิ่มขึ้นเป็น 1,046,457 บาท จากปีก่อนเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 800,000 บาท เนื่องจากความต้องการซื้อรถยนต์นั่งขนาดเล็ก (อีโคคาร์) ลดลงจากเมื่อปีที่ผ่านมาซึ่งมีนโยบายคั่นภาษีรถคันแรกของรัฐบาล โดยปีนี้ผู้บริโภคหันไปให้ความสนใจกับรถยนต์นั่งขนาดกลางและรถเอสยูวี

ด้านรถจักรยานยนต์ระดับพรีเมียม มียอดจorongรวม 2,104 คัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 16.6% โดยฮอนดาขายได้ 1,001 คัน คาวาซากิ 254 คัน และเบนเนลี 222 คัน ตามลำดับ