

“MOTOR EXPO 2012” ยอดจองรถทะลุ 80,000 คัน ยอดผู้ชมกว่า 1.65 ล้านคน

“มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” ปิดฉากยิ่งใหญ่ ยอดจองล้นหลาม สร้างเม็ดเงินสะพัดกว่า 70,000 ล้านบาท



ขวัญชัย ปภัสร์พงษ์ ประธานจัดงาน “มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 29” เปิดเผยว่า “งานปีนี้ประสบความสำเร็จตามความคาดหมาย จำนวนผู้เข้าชมงานสูงถึง 1,650,124 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25.6% ส่วนยอดจองรถตลอดทั้ง 12 วัน มากกว่า 80,000 คัน (ตั้งเป้าไว้ 50,000 คัน) สร้างเม็ดเงินหมุนเวียนภายในงานได้กว่า 70,000 ล้านบาท (รวมรถยนต์ รถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่ รถมือสอง และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง)

ค่ายรถยนต์ที่มียอดจองสูงสุดในงาน 5 อันดับแรก **อันดับ 1** และ **อันดับ 2** ยังอยู่ในระหว่างการตรวจสอบ ส่วน**อันดับ 3** นิสสัน ยอดจองทั้งสิ้น 8,819 คัน **อันดับ 4** อีซูซุ 6,448 คัน และ**อันดับ 5** มาซดา 6,155 คัน ส่วนรถเก๋งหรูนำโดยเมอร์เซเดส-เบนซ์ มียอดจอง 1,580 คัน ตามด้วยบีเอ็มดับเบิลยู 1,299 คัน ขณะที่รถหรูซึ่งนำเข้าโดยผู้นำเข้าอิสระ มียอดจองรวม 242 คัน

“ผู้จัดได้รวบรวมข้อมูลจากผู้ร่วมรายการซื้อรถ ซึ่งรถ ปีนี้ พบว่า **รถเก๋ง** มียอดจองคิดเป็นสัดส่วน **74.0%** ของยอดจองทั้งหมดในงาน **รถกระบะ 14.1 %** และ**รถประเภทอื่น 11.9%**”

ที่น่าสนใจคือ จากยอดจองทั้งหมดเป็นยอดจองรถที่ได้สิทธิ์คืนภาษีรถคันแรกถึง 75.1% และรถรุ่นที่ได้รับความนิยมสูงสุด ได้แก่ ฮอนดา ซิตี, ซูซูกิ สวิฟท์ และนิสสัน อัลเมรา

ด้านจักรยานยนต์ระดับพรีเมียม มียอดจองรวม 1,805 คัน โดยคาวาซากิ ขายได้ 498 คัน ฮอนดา 431 คัน และดูคาติ 319 คัน ตามลำดับ