

Moonbug รุกตลาดจีน จับมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ Xigua Video

แอนิเมชันสุดฮิต “Little Baby Bum” เตรียมฉายผ่านแอปยอดนิยมของจีน Xigua Video เดือนนี้

Moonbug บริษัทความบันเทิงชั้นนำระดับโลก ผู้พัฒนาและเผยแพร่คอนเทนต์ที่สนุกสนานและมีประโยชน์สำหรับเด็ก ๆ ได้รุกขยายธุรกิจสู่ตลาดจีนด้วยการจับมือเป็นพันธมิตรกับ Xigua Video แอปวิดีโอของบริษัท ByteDance ที่เปิดตัวในปี 2559 ภายใต้ความร่วมมือครั้งนี้ ผู้ใช้งาน Xigua Video กว่า 50 ล้านรายจะสามารถรับชมแอนิเมชันสุดฮิต “Little Baby Bum” ของ Moonbug ได้ในอีกไม่นานนี้

“เราเดินทางขยายธุรกิจไปทั่วโลกตลอดปีที่ผ่านมา นี่เป็นการทำข้อตกลงครั้งแรกในจีน และเราหวังว่าจะตามมาอีกหลายครั้งทั้งในจีนและทั่วภูมิภาคเอเชีย” Nicolas Eglau ประธานของ Moonbug ประจำภูมิภาคยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา กล่าว “Little Baby Bum มีผู้ติดตามมากมายทั่วเอเชียอยู่แล้ว และเรายินดีที่ได้ร่วมมือกับ Xigua Video นำเสนอคอนเทนต์ใหม่ ๆ เพื่อให้เด็ก ๆ ทั่วประเทศจีนได้สนุกไปกับแอนิเมชันชุดนี้”

ตั้งแต่เดือนนี้เป็นต้นไปสามารถชมแอนิเมชัน Little Baby Bum ทุกตอนผ่าน Xigua Video ซึ่งรวมถึง Wheels on the Bus โดยมีทั้งภาษาอังกฤษและจีนกลาง

“เรายินดีที่ได้นำรายการเด็กยอดเยี่ยมมาแนะนำให้แก่เด็ก ๆ และพ่อแม่ผ่านแพลตฟอร์มของเรา” เสี่ยวเมิ่งหยวน หัวหน้าฝ่ายความร่วมมือด้านคอนเทนต์ของ Xigua Video กล่าว

Little Baby Bum ดึงดูดผู้ชมทั่วโลกด้วยเรื่องราวและเพลงสำหรับเด็กเล็กที่สนุกสนาน ช่วยให้เด็ก ๆ เรียนรู้และเกิดการพัฒนาความคิด อารมณ์ และทักษะการใช้ชีวิต นับตั้งแต่ Moonbug ซื้อลิขสิทธิ์ Little Baby Bum จำนวนผู้ชมก็เติบโตเป็นเท่าทวีคูณทั้งทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยสามารถรับชมผ่านแพลตฟอร์มทั่วโลก เช่น Netflix, Hulu, Amazon Prime Video รวมถึง YouTube ที่มีผู้ติดตามกว่า 50 ล้านคน และมียอดวิวพุ่งถึง 400% เมื่อเทียบรายปี นอกจากนี้ Moonbug ยังต่อยอดความสำเร็จด้วยการสร้างสรรค์แอนิเมชันแยกย่อยออกมาอีก 3 รายการ รวมถึงผลิตสินค้า Little Baby Bum ร่วมกับบริษัท Little Tikes(R) และเปิดการแสดงละครเวที Little Baby Bum Live

เกี่ยวกับ Moonbug

Moonbug คือบริษัทความบันเทิงชั้นนำระดับโลก ผู้พัฒนาและเผยแพร่คอนเทนต์ที่สนุกสนานและมีประโยชน์สำหรับเด็ก ๆ โดยมีการซื้อลิขสิทธิ์ สร้างสรรค์ และเผยแพร่คอนเทนต์สำหรับเด็กวัยก่อนเรียน Moonbug เป็นหนึ่งในผู้ครอบครองทรัพย์สินทางปัญญาคอนเทนต์ดิจิทัลสำหรับเด็กมากที่สุดในโลก บริษัทก่อตั้งโดยผู้คร่ำหวอดใน

วงการสื่ออย่าง เรเน เรซท์แมน ซีอีโอ และจอห์น ร็อบสัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ โดยมีสำนักงานใน ลอนดอนและลอสแอนเจลิส

ทรัพย์สินทางปัญญาของ Moonbug ประกอบด้วยรายการสำหรับเด็กอย่าง Little Baby Bum, My Magic Pet Morphle, Supa Strikas, Go Buster, Playtime with Twinkle, Gecko's Garage, Arpo และอีกมากมาย ซึ่งสามารถรับชมผ่านแพลตฟอร์มทั่วโลก เช่น YouTube, Netflix, Hulu, Roku, Sky, Amazon Prime Video และอื่น ๆ

เกี่ยวกับ Xigua Video

Xigua Video คือแอปพลิเคชันวิดีโอยอดนิยมในจีน โดยผู้ชมสามารถค้นหา รับชม และแชร์วิดีโอมากมายทั้งขนาดสั้นและขนาดยาว

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.ixigua.com/>

รูปภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/1158259/Moonbug_Little_Baby_Bum.jpg