

MOL & Zest ร่วมมือกับบัตรเงินสดวัน-ทู-คอล!

และพันธมิตรเกม จัดแคมเปญ “ซ้อป 100 สอยรถ

2.0” ให้เกมเมอร์ได้รับโชค 2 ชั้นตลอดปี ลุ้นรับรถ

MOL Gamers’ Mobil พร้อม Gaming Gear กว่า

ล้านบาท

MOL & Zest ร่วมมือกับบัตรเงินสดวัน-ทู-คอล! และพันธมิตรเกม จัดแคมเปญ “ซ้อป 100 สอยรถ 2.0”

ให้เกมเมอร์ได้รับโชค 2 ชั้นตลอดปี ลุ้นรับรถ MOL Gamers’ Mobil พร้อม Gaming Gear กว่าล้านบาท

“ซ้อป 100 สอยรถ 2.0” โปรโมชันเพื่อเหล่าเกมเมอร์ กลับมาครั้งนี้จัดหนักกว่าครั้งก่อนด้วย พันธมิตรค่ายเกมกว่า 40 ค่ายและอุปกรณ์เกมทั้งไทยและต่างประเทศที่มากขึ้น ช่องทางที่หลากหลายและสะดวกกว่าเดิม พร้อมความคึกคัก สุดคึกคักของโปรโมชันที่นานขึ้น ระหว่างวันที่ 22 มีนาคม – 29 พฤศจิกายนนี้



นายปรีชา ไพโรภัทกรกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มอล แอ็คเซสพอร์ทัล จำกัด ระบุว่า แคมเปญ “ซ้อป 100 สอยรถ 2.0” ในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรทางธุรกิจอย่างมากมาภายหลังจากแคมเปญในครั้งที่แล้ว ได้รับกระแสดตอบรับเป็นอย่างดี โดยกิจกรรมในครั้งนี้เกิดขึ้นได้ด้วยความร่วมมือจากบริษัทแอดวานซ์ เอ็มเปย์ ที่ได้ นำบัตรเงินสดวัน-ทู-คอล! มาร่วมสนับสนุน รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจทั้งอุปกรณ์เล่นเกม ค่ายเกมออนไลน์ และที่ขาดไม่ได้คือลูกค้าทุกท่าน โดยกิจกรรมในครั้งนี้เราจะยังคงแจกรถยนต์เช่นเคย ลูกค้าที่ใช้บริการผ่านทุกช่องทางของ MOL และ Zest ก็เตรียมตัวลุ้นรับกันได้เลย”



สำหรับลูกค้าที่ซื้อหรือเติมเงินผ่านช่องทางของ MOL , Zest และบัตรเงินสดวัน-ทู-คอล! ในแคมเปญซ้อป 100 สอยรถ 2.0 นี้นอกจากจะได้รับโปรโมชันไอเทมเกมจากทางค่ายเกมพันธมิตรแล้ว ทุก 100 บาทจะได้รับสิทธิ์ลุ้นรับรางวัล 1 สิทธิ์ ซึ่งในปีนี้จะมีความพิเศษกว่าปีก่อน เนื่องจากมีรางวัลใหญ่เป็นรถยนต์สำหรับเกมเมอร์ “MOL Gamer’s Mobil “ ที่ทำการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับเล่นเกม พร้อมเครื่องเสียงคุณภาพจาก Pioneer และตกแต่ง

ภายในโดย Rocket Sound และยังมีรางวัลจาก Gaming Gear จาก 4 แปรนด์ชั้นนำมาแจกทุก 15 วันตลอดปีอีกด้วย ส่วนลูกค้าที่ซื้ออุปกรณ์เกมผ่านทาง MOL และ Zest นอกจากจะได้รับโปรโมชั่นพิเศษมากมายก็จะได้รับสิทธิพิเศษเช่นเดียวกัน แถมได้รับถึง 2 สิทธิทีเดียว

สุดท้ายยังมีเซอร์ไพรส์พิเศษจากทาง MOL และ Zest ที่นำแคมเปญซื้อ 100 สอยรถ 2.0 มามีส่วนร่วมและเป็นช่องทางให้เหล่าเกมเมอร์ได้มีส่วนร่วมกับการบริจาคเงินเพื่อการศึกษาและผู้พิการอีกด้วย โดยทุกๆ 1 สิทธิของเหล่าเกมเมอร์ที่เข้าร่วมแคมเปญนี้

จะเท่ากับ 1 บาทที่ทาง MOL และ Zest จะร่วมบริจาคให้มูลนิธิและสถาบันต่างๆไปพร้อมๆกัน โดยไม่มีการหักค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น