

Mobile Marketing Trends 2016



Mobile Marketing Trends 2016 – เวทีนัดพบนักการตลาดจับกระแสการตลาดโมบายเพื่อสร้างภาพลักษณ์และผลกำไร

Bizevents จัด Mobile Marketing Trends 2016 วันที่ 10 มีนาคม 2559 ห้องธาราทะพ โรงแรมเจ้าพระยา ปาร์ดีงานี้มีนักธุรกิจ ผู้บริหาร นักการตลาด นักประชาสัมพันธ์ และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต้องไม่พลาด เจาะลึกทุกเทรนด์ ทุกประเด็นเด็ดของการตลาดโมบาย

ในปี 2558 นอกจากจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วแล้ว วัฒนธรรมการใช้โทรศัพท์มือถือกลายเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวันของทุกคน ไม่ว่าจะเป็นเพื่อการทำงานหรือชีวิตส่วนตัว แนวโน้มดังกล่าวได้รับการยืนยันจากรายงานของ Comscore ว่าทุกวันนี้ผู้บริโภคใช้เวลามากกว่า 54% ในการท่องโลกออนไลน์ผ่านมือถือ แทนที่จะเป็นคอมพิวเตอร์หรือโน้ตบุ๊กส์ นี่จึงเป็นโอกาสดีสำหรับนักการตลาดในการปรับกลยุทธ์และมุ่งเน้นใช้มือถือเป็นช่องทางในการสื่อสาร เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพิ่มยอดขาย และสร้างผลกำไรผ่านมือถือ-เครื่องมือสื่อสารที่ทรงพลังในอนาคต

การตลาดผ่านมือถือหรือ Mobile Marketing จึงนับเป็นความท้าทายสำคัญสำหรับนักการตลาด นักประชาสัมพันธ์ ตลอดจนนักธุรกิจ และผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมไปถึงความจำเป็นที่ต้องรู้ว่าแนวโน้มและทิศทางของการตลาดโมบายที่นักการตลาดต้องจับตามองมีอะไรบ้าง พบกับคำตอบเหล่านี้ได้ในงานสัมมนา “จับทิศและแนวโน้มการตลาดโมบาย 2559” ที่เหล่านักคิด กูรูด้านการตลาด แฉวหน้าทั้งไทยและเทศจะมาร่วมแสดงวิสัยทัศน์ พร้อมกรณีความสำเร็จตัวอย่างอย่างหมดเปลือก

ประเด็นเด่น นอกเหนือจาก จับทิศและแนวโน้มการตลาดโมบายปี 2559 แล้ว ยังมี เทคโนโลยีการตลาดโมบายที่นักการตลาดต้องรู้ แผนกลยุทธ์การตลาดโมบายเพื่อมืออาชีพ รวมทั้ง การเสวนาหัวข้อ การตลาดโมบายเพื่อการสร้างกำไรให้องค์กร และกรณีศึกษา การจัดสรรงบประมาณและผลตอบแทนการลงทุนด้านการตลาดโมบายเพื่อประสบความสำเร็จ

สัมมนา “จับทิศและแนวโน้มการตลาดโมบาย 2559” กำหนดจัดวันที่ 10 มีนาคม 2559 ณ ห้องธาราทะพ โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ดี สนับสนุนการจัดงานโดย Adways Labs Thailand บัตรสัมมนามูลค่า 500 บาท ท่านที่สนใจจองบัตรหรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ บริษัท บีซีอีแวนท์ จำกัด โทร 098-992-3411 หรือ

bizevents@outlook.com สมัครด่วนวันนี้ รับสิทธิพิเศษทันที!