

Mobile Marketing, Advertising & Commerce Strategies 2013

บริษัท เดอะ เอ็กเซคิวทีฟ อลิอันซ์ จำกัด ขอเรียนเชิญผู้บริหารทางการตลาด สื่อดิจิทัล และสื่อโมบาย เข้าร่วมการประชุมกลยุทธ์การตลาดโมบาย มาร์เก็ตติ้งสู่โมบาย คอมเมอร์ซ หรือ “Mobile Marketing, Advertising & Commerce Strategies 2013” ในวันที่ 23-24 เมษายน 2556 ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยท์ เทอร์มินอล 21



ปรากฏการณ์การตลาดโมบายผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตได้สร้างอิทธิพลที่พลิกโฉมการสร้างรูปแบบทางการตลาดสมัยใหม่เพื่อปฏิสัมพันธ์และสร้างช่องทางสื่อสารทางการตลาดในโลกยุคดิจิทัล พร้อมอำนาจในการค้นหา คัดเลือก และตัดสินใจข้อมูลเพียงแค่ปลายนิ้วสัมผัส ดังนั้นผู้บริโภคยุคใหม่จึงเลือกใช้ช่องทางโมบายเชื่อมโยงกับโซเชียลมีเดียในการติดต่อสื่อสาร สร้างเครือข่ายออนไลน์ และสร้างกลุ่มเฉพาะที่มีอิทธิพลต่อความคิด ค่านิยม และการเปลี่ยนแปลงของกระแสการบริโภคผ่านโมบายและโซเชียล มีเดีย อีกทั้งกฎระเบียบ ข้อบังคับและแผนการขยายโครงข่าย 3G/ 4G ที่จะช่วยเพิ่มยอดจำนวนผู้ใช้และการตลาดโมบายจึงเป็นช่องทางตลาดใหม่ที่สร้างคุณค่าเชิงบวก เพิ่มยอดขาย ต่อยอดงานเชิงกลยุทธ์ในการสร้างกระแสที่ติดสินค้า สร้างอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อและบอกต่อ และสร้างเครือข่ายผู้จงรักภักดีและติดตามแบรนด์สินค้าผ่านช่องทางตลาดโมบาย

ในงานประชุมครั้งนี้ได้รวบรวมนักกลยุทธ์ทางการตลาด นักออกแบบสื่อ นักวิจัยทางการตลาด และผู้ทรงอิทธิพลในโลกโมบายและออนไลน์ เพื่อเกาะติดกระแสโมบายมาร์เก็ตติ้ง และคอมเมอร์ซล่าสุด การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อดึงดูดและรักษากลุ่มลูกค้าผ่านโมบาย มาร์เก็ตติ้ง การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมยังกับแผนการตลาดอื่นๆ การต่อยอดกิจกรรมทางการตลาดสู่โมบาย คอมเมอร์ซ ในการนำเสนอรูปแบบทางการตลาดและสินค้าใหม่ๆ เพื่อส่งเสริมยอดขาย ผลประกอบการและกำไรในโลกออนไลน์

เปิดเผยแนวทางการพัฒนาโมบายมาร์เก็ตติ้งและโมบายคอมเมอร์ซ จากองค์กรชั้นนำได้แก่

* TARAD DOT COM: เปิดเผยปรากฏการณ์การตลาดสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตมาแรงทั่วโลกและในประเทศไทย วิเคราะห์การเติบโตของตลาดโทรศัพท์มือถือ การใช้งานของผู้บริโภคในประเทศไทย และพฤติกรรมผู้บริโภคต่อเทคโนโลยีสมาร์ทโฟน กลยุทธ์การต่อยอดทางการตลาด การโฆษณา และธุรกิจผ่าน

สมาร์ทโฟน ประเมินปัจจัยความเสี่ยงและโอกาสในการใช้ เทคโนโลยีสมาร์ทโฟนเพื่อทำการตลาดและธุรกิจสู่อาเซียน การสร้างกลยุทธ์การตลาด ผ่านสมาร์ทโฟนควบคู่ไปกับการตลาดบนโซเชียล มีเดีย และออนไลน์ และเปิดเผยรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ต่อยอดการขายผ่านโมบาย คอมพิวเตอร์ และแอปพลิเคชันที่น่าสนใจสำหรับภาคธุรกิจในปี 2556

*** INMOBI, SOUTH EAST ASIA/HONGKONG/ TAIWAN:** เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต แนวทางการวิจัยและนำข้อมูลผู้ใช้งานมาวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปรับตัวกลยุทธ์ทางการตลาดออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่างๆ การเจาะกลุ่มและแบ่งกลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตต่อการเปิดรับสื่อ ค้นหาข้อมูลและตัดสินใจซื้อ การใช้เทคโนโลยีสมาร์ทโฟนเชื่อมโยงกับโซเชียล มีเดียผ่านทางแอปพลิเคชันและอื่นๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายทางการตลาด

*** CENTRAL PATTANA PUBLIC CO LTD (CENTRAL DEPARTMENTSTORE):** กรณีศึกษาจาก Central Pattana Public Co Ltd เรื่อง “จากการวิเคราะห์สื่อสมาร์ทโฟนสู่การสร้างกลยุทธ์การตลาดโมบาย มาร์เก็ตติ้งที่ประสบความสำเร็จ” แนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลกลุ่มลูกค้าสู่การสร้างกลยุทธ์โมบาย มาร์เก็ตติ้งในสื่อออนไลน์และออฟไลน์อื่นๆ เพื่อต่อยอดกิจกรรมทางการตลาด การสร้างแบรนด์ในสื่อโมบายเพื่อเสริมภาพลักษณ์และโปรโมตแคมเปญออนไลน์ เจาะลึกรูปแบบการลงทุนการตลาดโมบายมาร์เก็ตติ้งเพื่อสร้างกลุ่มลูกค้าภักดีต่อแบรนด์ กระตุ้นการซื้อซ้ำและเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อองค์กร

*** THE NATIONAL BROADCASTING & TELECOMMUNICATIONS COMMISSION:** เปิดเผยข้อมูลล่าสุดจาก กสทช. ในกรณีกฎระเบียบ ข้อบังคับและแผนร่างการบังคับใช้ 3G และแนวโน้มการประมูล 4G ในประเทศไทย เจาะลึกการปรับตัวของภาคธุรกิจด้าน การตลาดและธุรกรรมผ่านดิจิทัลและโมบายในปี 2556 ร่วมวิเคราะห์ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร และความพร้อมของผู้ประกอบการโทรคมนาคม ภาคธุรกิจและลูกค้าต่อการเติบโตของผู้ใช้งานและบริการเสริมในปี 2556

*** BIG C SUPERCENTER PUBLIC CO LTD:** กรณีศึกษาจาก Big C Supercenter Public Co Ltd เรื่อง “กลยุทธ์การโฆษณาและสร้างรายได้บนแพลตฟอร์มดิจิทัลสู่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตด้วยแอปพลิเคชันบิกซี โมบายช้อปปิ้ง” แนวทางการวิเคราะห์รูปแบบไลฟ์สไตล์ลูกค้าเพื่อสร้างสรรค์สื่อที่สร้างเสริมประสบการณ์และกระตุ้นยอดขายผ่านสื่อสมัยใหม่ และแคมเปญการตลาดที่น่าสนใจ

*** DENTSU MEDIA (THAILAND) LTD:** เปิดตัวนวัตกรรมสื่อสารการตลาดล่าสุด “ไอบัตเตอร์ฟลาย” ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในญี่ปุ่นและฮ่องกง กลยุทธ์การตลาดผ่านแอปพลิเคชันใหม่ในการสร้างแบรนด์และโปรโมชันส่งเสริมการขาย การสร้างแคมเปญทางการตลาดให้สอดคล้องกับนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อดึงดูดนักช้อปและสร้างประสบการณ์ผ่านสมาร์ทโฟน และกรณีศึกษาสำคัญ

*** MCN ASIA (THAILAND) LTD:** เจาะลึกกลยุทธ์การรุกตลาดธุรกิจองค์การผ่านการตลาดโมบาย มาร์เก็ตติ้ง การอินทิเกรตรูปแบบการตลาดบนแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น โมบาย อีเมล และโซเชียล มีเดีย เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าองค์กร เทคนิคการสร้างแคมเปญทางการตลาดและสร้างเนื้อหาเพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างความสัมพันธ์แก่กลุ่มลูกค้าองค์กร พร้อมกรณีศึกษา

*** AIS PUBLIC CO LTD:** กรณีศึกษาจาก Advanced Info Service Public Co Ltd (AIS) เรื่องกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาดล่าสุดในการให้บริการ 3G และวิสัยทัศน์เอไอเอสในปี 2556 สืบหาข้อมูลและข่าวสารล่าสุดในวงการธุรกิจโทรคมนาคม ศึกษาโครงสร้างและข้อมูลผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตในกลุ่มผู้บริโภคและนัยสำคัญ วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจจากผู้ให้บริการโทรคมนาคม และแบ่งปันเอไอเอส โรดแมพเพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค

*** TRUE DIGITAL CONTENT & MEDIA CO LTD:** กลยุทธ์การสร้างสรรค์คอนเทนต์ทางการตลาดโมบาย มาร์เก็ตติ้งโดยใช้ “โมบาย โซเชียล เอ็นเตอร์เทนเมนต์และกลยุทธ์เกมในสมาร์ทโฟนปี 2556” การสร้างแอปพลิเคชันบันเทิงเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์และส่งเสริมการตลาด พร้อมกรณีศึกษาสำคัญ

*** OMNICOM MEDIA GROUP:** เทคนิคการวัดผลกลยุทธ์การตลาดโมบาย มาร์เก็ตติ้ง เจาะลึกการสร้างตัววัด ดัชนีชี้วัดและรูปแบบการวัดผลแคมเปญทางการตลาดโมบาย การตรวจสอบและรายงานผลพร้อมการประเมินและวิเคราะห์ผลการทำการตลาดโมบายและผลกำไรทางธุรกิจ

โปรโมชันพิเศษ! จอง 3 ที่นั่ง ฟรี 1 ที่นั่งในงาน

ติดต่อสอบถามโบรชัวร์และข้อมูลการสัมมนาได้ที่

บริษัท เดอะ เอ็กเซคิวทีฟ ออลอินช จำกัด

โทร 02-186-2671

อีเมล info@executive-all.com

เว็บไซต์ www.executive-all.com

ติดตามงานสัมมนาล่าสุดดังนี้

- 1) Employee Engagement Strategies, Metrics & Analytics หรือ “กลยุทธ์การวัดและวิเคราะห์กลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันกับพนักงาน” ในวันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2556
- 2) Customer Segmentation, Analytics & Marketing Optimization 2013 หรือ “การวัดและวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสร้างประสิทธิภาพกลยุทธ์การตลาด” ในวันที่ 13-14 มีนาคม 2556
- 3) The International HR Directors Forum 2013 หรือ “การประชุมผู้บริหารทรัพยากรบุคคล (ภาษาอังกฤษ)” ในวันที่ 20-21 มีนาคม 2556
- 4) 2013 Mobile Marketing, Advertising & Commerce Strategies หรือ “กลยุทธ์การตลาดโมบายมาร์เก็ตติ้งสู่โมบาย คอมเมอร์ซ” ในวันที่ 23-24 เมษายน 2556
- 5) Big Data Analytics & Advanced Marketing Innovation หรือ “การวิเคราะห์ข้อมูลมหาศาลสู่การสร้างนวัตกรรมทางการตลาด” ในวันที่ 8-9 พฤษภาคม 2556