

# MobiExchanger เตรียมเข้าร่วมงานประชุม Affiliate World Asia ที่กรุงเทพฯ

MobiExchanger แพลตฟอร์มบริการการตลาดเพื่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (TA) แบบครบวงจรชั้นนำระดับโลก ประกาศความตั้งใจที่จะเข้าร่วมงานประชุม Affiliate World Asia (AWA) ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-5 ธันวาคม 2562 นี้ ณ เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ กรุงเทพฯ

“เราตื่นเต้นที่จะได้พบปะหัวกะทิของอุตสาหกรรมจากภูมิภาคต่าง ๆ ” Jason Jiang ซีอีโอของ MobiExchanger กล่าว “เราดำเนินกิจการในตลาดต่างประเทศมาเป็นเวลาหลายปี และให้บริการต่าง ๆ ตั้งแต่การช่วยเหลือพันธมิตรจากต่างประเทศเพื่อหากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายไปจนถึงระบบการซื้อโฆษณา”

ไฮไลท์ของ MobiExchanger ในงานประชุม AWA จะประกอบด้วย:

## ข้อมูล

- ฐานข้อมูลที่ครอบคลุมข้อมูลการโฆษณาของผู้ใช้งานทั่วโลกวันละกว่า 3 พันล้านครั้ง รวมถึงฐานข้อมูลอ้างอิงตามจำนวนประชากร DMP, ข้อมูลจากบุคคลที่สาม ตลอดจนฐานข้อมูลความร่วมมือในหลายมิติ
- แบ่งประเภทผู้ใช้งานเป้าหมายกว่า 13,000 ประเภทเพื่อวางแผนผู้ใช้และมอบเป้าหมายที่แม่นยำกว่าให้กับนักโฆษณา

## เทคโนโลยี

MobiExchanger ใช้การวิเคราะห์บิกดาต้าและเทคโนโลยี AI อัจฉริยะ ที่สามารถสร้างการโต้ตอบกับผู้ใช้และตอบสนองต่อความต้องการของนักพัฒนาทั่วโลก

## บริการ

- การวิเคราะห์ความเหมาะสมกับท้องถิ่นสำคัญด้วยทีมครีเอทีฟมากประสบการณ์
- การผลิตภาพและวิดีโอที่ปรับเข้ากับท้องถิ่นสำหรับนักโฆษณา

พบกับ MobiExchanger ได้ที่บูธ A25 เรายินดีต้อนรับนักโฆษณาและนักพัฒนาเพื่อพบปะพูดคุยกันในงาน สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมได้ สามารถติดต่อเราได้ผ่านทาง LinkedIn (ชื่อบัญชี: MobiExchanger)

## เกี่ยวกับ MobiExchanger

MobiExchanger เป็นแพลตฟอร์มบริการด้านการตลาดเพื่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย(TA) แบบครบวงจรระดับชั้นนำของ

โลก ที่มอบบริการครอบคลุมตั้งแต่การตลาดทั่วโลก การตลาดที่มีประสิทธิภาพในจีน ไปจนถึงการบริการด้านการสร้างแบรนด์ ด้วยความสามารถในการเข้าถึงกราฟฟิคข้อมูลที่มีอยู่ทั่วโลกและตลาดการแลกเปลี่ยนซื้อขายโฆษณา กระแสหลัก MobiExchanger ให้บริการพื้นที่การโฆษณาระดับพรีเมียมขนาดใหญ่แบบเรียลไทม์แก่นักโฆษณา พร้อมด้วยเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งและความคิดสร้างสรรค์อันยอดเยี่ยมเพื่อส่งเสริมองค์กรและการเข้าถึงทรัพยากรการตลาดทั้งในจีนและต่างประเทศ MobiExchanger ช่วยให้นักโฆษณาสามารถส่งมอบโฆษณาออกไปทุกพื้นที่ในโลก

เกี่ยวกับ Affiliate World Asia

Affiliate World เป็นงานประชุมด้านการตลาดระดับองค์กรที่จัดขึ้นทุก ๆ 2 ปีในยุโรปและเอเชีย ในฐานะเวทีรวมตัวระดับโลกที่มุ่งเน้นการตลาดองค์กรและอีคอมเมิร์ซ งานประชุมของ AWA เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา จนเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก โดยมีบริษัทกว่า 250 แห่งและผู้เข้าร่วมงานกว่า 3,500 คนในแต่ละครั้ง