

Miral เปิดประสบการณ์ท่องเที่ยวรูปแบบดิจิทัลบน เกาะยาสในอาบูดาบี



เพื่อผลักดันให้เกาะยาสก้าวขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางแห่งความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจระดับโลก Miral จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มใหม่เพื่อเชื่อมสถานที่ท่องเที่ยวระดับโลกเข้าด้วยกัน พร้อมมอบสุดยอดประสบการณ์การพักผ่อนอันไร้ขีดจำกัด

Miral ผู้เนรมิตสถานที่ท่องเที่ยวในอาบูดาบี เดินหน้าโครงการพลิกโฉมเกาะยาสสู่ดิจิทัล ด้วยการเปิดตัวแพลตฟอร์มที่เชื่อมสวนสนุกระดับโลกและสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่นๆบนเกาะยาสเข้าด้วยกันอย่างไร้รอยต่อ และเพื่อเป็นการยกระดับวิสัยทัศน์ของ Miral ในการสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แปลกใหม่และเต็มอิ่ม โครงการดังกล่าวจึงเตรียมพาผู้มาเยือนทุกท่านเดินทางไปสู่โลกดิจิทัลในรูปแบบเฉพาะตัว อันเป็นการเสริมเสน่ห์ให้กับแหล่งท่องเที่ยวบนเกาะยาสที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวและนักธุรกิจจากทั่วโลก

(โลโก้: http://mma.prnewswire.com/media/605003/Miral_Logo.jpg)

(รูปภาพ: http://mma.prnewswire.com/media/605004/Miral_Cognizant_SapientRazorfish.jpg)

โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ได้รับการพัฒนาขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นปี เพื่อปูทางสู่การเปิดตัวแพลตฟอร์มดิจิทัลทั่วทุกสวนสนุกและรีสอร์ทบนเกาะยาส โครงการพลิกโฉมสู่ดิจิทัลถือเป็นก้าวใหม่ของ Miral ในการผสมผสานสถานที่ท่องเที่ยวอันมีเอกลักษณ์เข้ากับประสบการณ์อันเหนือชั้นของนักท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศ ภูมิภาค และต่างประเทศ ให้มาเยี่ยมเยือนแดนสวรรค์แห่งนี้

เฟสแรกของโครงการจะเปิดตัวในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 โดยจะพลิกโฉมประสบการณ์ออนไลน์และมีมือถือของนักท่องเที่ยวที่มาเยือนสวนสนุก Ferrari World Abu Dhabi และ Yas Waterworld รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆบนเกาะยาส ตลอดจนสวนสนุกและสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่มีแผนเปิดตัวในปีหน้า

โมฮัมเหม็ด อับดุลลา อัล ซาบี ซีอีโอของ Miral กล่าวว่า “การมอบประสบการณ์อันไร้ขีดจำกัดให้กับผู้มาเยือน ถือเป็นหัวใจสำคัญของวิสัยทัศน์เกาะยาสมาโดยตลอด ด้วยการสนับสนุนจากพาร์ทเนอร์ของเรา โครงการนี้จะมอบคุณค่าสำคัญในการผลักดันให้เกาะยาสขึ้นแท่นเป็นจุดหมายปลายทางความบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจระดับโลก อีกทั้งยังเปิดทางให้เราได้ผสมผสานแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เข้ากับเทคโนโลยีเฉพาะบุคคล เพื่อมอบประสบการณ์แปลกใหม่และน่าประทับใจให้แก่ผู้มาเยือน”

เมื่อผู้มาเยือนเริ่มผจญภัยบนเกาะยาส แต่ละคนจะได้รับ ID ส่วนตัวซึ่งจะเป็น “กุญแจ” ดิจิทัลที่เปิดประตูสู่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆอย่างไร้พรมแดน และพร้อมมอบประสบการณ์สุดพิเศษในแบบที่แต่ละคนต้องการ

ผู้มาเยือนจะได้เต็มอิ่มไปกับประสบการณ์หลากหลายรูปแบบผ่านสมาร์ทโฟนหรืออุปกรณ์ดิจิทัล ซึ่งสามารถปรับรูปแบบได้ตามต้องการในระหว่างที่พักอยู่บนเกาะยาส

โครงการพลิกโฉมสู่ดิจิทัลได้รับการสนับสนุนจากแพลตฟอร์มคลาวด์แบบบูรณาการ ที่เปิดโอกาสให้ Miral ได้ทำความเข้าใจและตอบสนองความต้องการของผู้มาเยือนเกาะยาสรวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจได้ดีขึ้น ผ่านเครื่องมือจัดการประสบการณ์ลูกค้า

Miral ได้สร้างความร่วมมือกับบรรดาผู้เชี่ยวชาญระดับโลกด้านการพลิกโฉมสู่ดิจิทัลและการจัดการประสบการณ์ลูกค้า โดยล่าสุดได้จับมือเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับบริษัท SapientRazorfish ซึ่งเป็นธุรกิจในเครือ

Publicis.Sapient และบริษัท Cognizant ซึ่งช่วยกันพัฒนาส่วนสำคัญของโครงการร่วมกับทีมพัฒนาเกาะยาส

ในเจส วาซ ซีอีโอ Publicis.Sapient International กล่าวว่า “เรารู้สึกตื่นเต้นที่ได้เป็นพันธมิตรกับ Miral ในโครงการพลิกโฉมสู่ดิจิทัล ที่จะสร้างสรรค์และมอบคุณค่าให้แก่สถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะยาสและผู้มาเยือนจากทั่วโลก”

คุณวาชกล่าวเสริมว่า “ในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา Miral ได้แสดงให้เห็นถึงความพยายามและความสามารถในการสร้างประสบการณ์ส่วนบุคคลระดับโลกแห่งอนาคต และด้วยความเชี่ยวชาญของเราในการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และวิทยาศาสตร์ข้อมูล เราจะให้การสนับสนุน Miral ในการเปลี่ยนประสบการณ์ของผู้มาเยือน ด้วยประสบการณ์ที่เต็มอิ่มและเชื่อมโยงถึงกันทั้งหมด”

นารายัน ไอเยอร์ รองประธาน Cognizant ประจำเอเชียแปซิฟิก ตะวันออกกลาง และอินเดีย กล่าวว่า “เราได้ร่วมกันสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ผลักดันให้ Miral กลายเป็นผู้นำในด้านประสบการณ์อัจฉริยะส่วนบุคคล ด้วยการผสานบริการพักผ่อนและความบันเทิงที่แท้จริงและเสมือนจริงผ่านทุกช่องทาง เรายินดีที่ได้นำความสามารถด้านการวิเคราะห์และคลาวด์มาใช้ เพื่อช่วยให้ Miral ปลดล็อกศักยภาพด้านเทคโนโลยีและสร้างความแตกต่างในตลาด โดยอาศัยข้อมูลเชิงลึกอันเหนือชั้นและการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาเยือน”

แพลตฟอร์มดังกล่าวจะมอบโอกาสอันไร้ขีดจำกัดให้แก่ Miral ในการพัฒนาและเพิ่มพูนประสบการณ์ของลูกค้าและผู้มาเยือน ขณะที่ Miral กำลังมุ่งมั่นในการสร้างจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวแห่งอนาคตในอนาคตในอาบูดาบี

โครงการนี้เป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญของ Miral ในการเสริมสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวบนเกาะยาส รวมถึงผลักดันการเติบโตของธุรกิจสวนสนุกที่มีอยู่แล้วหลายแห่ง ได้แก่ Ferrari World Abu Dhabi และ Yas

Waterworld รวมถึงสวนสนุกที่จะเปิดใหม่ในปีหน้าอย่าง Warner Bros. World Abu Dhabi และ CLYMB ตลอดจนสวนน้ำรูปแบบใหม่ SeaWorld Abu Dhabi ที่จะเปิดตัวภายในปี 2565 นอกจากนี้ เกาะยาสยังมอบประสบการณ์กีฬาและความบันเทิงอีกมากมาย ได้แก่ Yas Marina Circuit, โรงแรม 7 แห่ง, งานอีเวนต์ตลอดปี, พื้นที่จัดการแสดงสดและคอนเสิร์ต, สนามกอล์ฟ 18 หลุม, ท่าเรือ, ชายหาด, Yas Mall แหล่งช้อปปิ้งที่กำลังได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ และ Yas Bay โครงการพัฒนาแบบผสมผสานที่เพิ่งประกาศเปิดตัวไปเมื่อไม่นานมานี้

เกี่ยวกับ Miral

Miral เป็นผู้เนรมิตสถานที่ท่องเที่ยวในอาบูดาบี และดึงดูดผู้คนด้วยการสร้างสรรค์ประสบการณ์ที่แปลกใหม่และน่าตื่นตาตื่นใจ Miral เป็นผู้พัฒนาและบริหารอสังหาริมทรัพย์บนเกาะยาส ตั้งแต่แหล่งบันเทิง โรงแรม สถานที่พักผ่อนและเล่นกีฬา ร้านอาหาร ห้างร้าน ไปจนถึงสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ ปัจจุบัน เกาะยาสเป็นที่ตั้งของ Ferrari World Abu Dhabi, Yas Waterworld, Yas Links Golf Course, Yas Mall, Yas Marina Circuit, Yas Marina และโรงแรม 7 แห่ง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ Yas Viceroy รัชชมข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.miral.ae>

ที่มา: Miral Asset Management