

Minute Maid Nutriboost

โคคา-โคลา เปิดตัว“มินิทเมต นิวทริบูสต์”

ชวนวัดกรรมเครื่องดื่มผสมน้ำผลไม้ใหม่



กลุ่มธุรกิจโคคา-โคลา ในประเทศไทย แนะนำนวัตกรรมเครื่องดื่มใหม่ล่าสุด ในตระกูล “มินิทเมต” เปิดแนวรุกเติมรูปแบบในตลาดเครื่องดื่มพร้อมดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ สร้างเซกเมนต์ใหม่ “นมผสมน้ำผลไม้” ด้วยการเปิดตัว “**มินิทเมต นิวทริบูสต์**” (Minute Maid Nutriboost) ชูจุดขายการจับคู่กันอย่างลงตัวของนมคุณภาพสูงจากนิวซีแลนด์ และน้ำผลไม้อันดับ 1 ของโลกจากมินิทเมต มีจุดเด่นด้านรสชาติอร่อยผสมผสานคุณประโยชน์จากนมและความสดชื่นจากน้ำผลไม้ พร้อมสร้างสีสันด้วยแคมเปญการตลาด “The Perfect Match” ผ่านทางสื่อออนไลน์และออฟไลน์ ภายใต้งบกว่า 150 ล้านบาท สร้างการรับรู้ต่อสินค้าและกระตุ้นยอดขายด้วยการแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคทดลองชิมกว่า 3 ล้านถ้วยในปี นี้ โดยตั้งเป้าเติบโตเป็นแบรนด์ที่มียอดขายมูลค่า 1 พันล้านบาทภายใน 2 ปี