

Mini Workshop : Digital Marketing...Get the Basic Right



แบรนด์ที่เงินน้อย ยังไม่ดัง สินค้าไม่เป็นที่รู้จัก หรือ B2B Marketing จะทำ Digital Marketing ให้ได้ผล ทำอย่างไร ? @ สนใจคลิก <https://goo.gl/7SMpbd>

Mini Workshop อบรมเป็นภาษาไทย : หลักสูตรปรับพื้นฐานการตลาดดิจิทัลเพื่อการวางแผนงานให้ได้ผลจริง

พบกับ Case Study : วิเคราะห์แบรนด์ที่เงินน้อย ยังไม่ดัง สินค้าไม่เป็นที่รู้จัก หรือ B2B Marketing จะทำ Digital Marketing ให้ได้ผล ทำอย่างไร ?

โดย คุณสโรจ เลหาศิริ (ปี) Executive Strategic Creative Director & Partner

บริษัท แรบพิทส์ เทลล์ จำกัด ดิจิตอลเอเจนซีของคนรุ่นใหม่เติบโตเร็วที่สุดในปี 2015 และเจ้าของเพจ “สโรจ ขบคิดการตลาด” พร้อมประสบการณ์ด้านการตลาดและดิจิทัลที่สั่งสมมาจากการทำงานเป็น Brand Manager จากทั้ง Unilever และ Diageo Moet Hennessy กว่า 6 ปี กวาดรางวัลด้านการตลาดและด้านดิจิทัลมากกว่า 19 รางวัล ก่อนจะออกมาลุยธุรกิจดิจิทัล เอเจนซีเต็มตัว มีส่วนสำคัญในการคิดงาน การแข่งขันนำเสนอองาน วางแผนและดูแลลูกค้ามาแล้วกว่า 30 โปรเจกต์

วันพฤหัสบดีที่ 18 สิงหาคม 2559 เวลา 8.30 – 16.00 น.

ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท เลขที่ 545 ซอยสุขุมวิท 31 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ

สิ่งที่จะได้รับจากการอบรมเชิงปฏิบัติการครั้งนี้ !

ได้ทันที พันธมิตรและเครือข่ายธุรกิจเพิ่มขึ้น

เห็นภาพรวมของการทำการตลาด Digital Marketing ที่ไม่ใช่แค่การเปิดเพจ Facebook ทำไวรอล วิดีโอ หรือ แค้ การซื้อขาย Ad Online แต่เป็นการวางกลยุทธ์องค์กรที่ได้ผลจริง แม้จะมีงบการตลาดไม่เยอะก็ตาม

อัปเดตเกี่ยวกับ Digital & Technology ที่มีต่อผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ และโมเดลธุรกิจ

ความรู้เกี่ยวกับ Consumers Decision Journey ที่เปลี่ยนแปลงไป และการเขียน Touchpoint Strategy

ความรู้เกี่ยวกับวิธีการกำหนด Digital Roles 5 และการ Set KPIs เพื่อวัดผลเชิงประสิทธิภาพ

ความรู้การวาง Strategy ตั้งแต่เริ่มต้นของ Business Objectives จนกระทั่งถึงการวาง Digital Roles ในแต่ละจุดให้ถูกต้อง

รู้กลยุทธ์ : แบรนด์ที่เงินน้อย ยังไม่ดัง สินค้าไม่เป็นที่รู้จัก หรือ B2B Marketing จะทำ Digital Marketing ให้ได้ผล ทำอย่างไร ?

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ : ผู้ที่ไม่มีพื้นฐานด้าน Digital Marketing หรือมีเพียงเล็กน้อย | ผู้มีพื้นฐานแล้วทางด้าน
ธุรกิจและทางด้านการตลาดแต่ต้องการเสริมแผนงานด้าน ดิจิตอล | ผู้ที่ต้องการวางแผนงานในระดับสูง เพื่อปรับ
องค์กรเข้าสู่การตลาดยุค Digital Era

รายละเอียด และสนใจเข้าร่วม คลิก <https://goo.gl/7SMpbD>

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

นิวซิตี ดิจิตอล บิซิเนส เน็ตเวิร์ค

666 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพฯ

Tel.: 662-294-6999 ต่อ 105, 134

Email: digitalbiznetwork@newcity.co.th

LINE ID: digitalbiznetwork

LINE ID: @digitalbiznetwork

Website: www.newcitydigitalbiznetwork.com

Facebook: www.facebook.com/NewcityDigitalBizNetwork