

Mindshare ได้รับเลือกเป็น Agency Network อันดับ 1 ในการจัดอันดับ WARC Media 100 ภูมิใจ แคมเปญของบริษัทผงาดขึ้นหัวกระดานกวาดเรียบ 3 รางวัลสูงสุด

Mindshare เครือข่ายเอเจนซีในเครือบริษัท WPP ได้รับเลือกเป็นเครือข่ายเอเจนซีอันดับ 1 ในการจัดอันดับ WARC Media 100 โดยมีแคมเปญที่คว้ารางวัลจนติดสามอันดับแรกในปี 2562 (ดูการจัดอันดับ WARC Media 100 ได้ที่ <https://www.warc.com/rankings/media-100>)

ปี 2562 ที่ผ่านมามีเป็นปีทองสำหรับ Mindshare เพราะได้รับรางวัลการันตีคุณภาพมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรางวัล Cannes Lions Media Network of the Year รางวัล Effie 51 รายการใน 14 ตลาด ได้รับรางวัลชนะเลิศ I-COM Data Creativity Awards คว้ารางวัล Global Mobile Agency of the Year ของ MMA (เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน) คว้ารางวัล Agency Network of the Year ที่งาน Festival of Media Global, Festival of Media APAC (เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน) ได้รับรางวัลเอเจนซีแห่งปีจาก Tangrams และ Campaign Asia (เป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน) ได้รับเลือกเป็น Most Awarded Agency ในงานประกาศรางวัล Adweek Media Plan of the Year Awards คว้ารางวัล Effectiveness Award ที่งาน The Festival of Media LatAm และอีกกว่า 800 รางวัลจากทั่วโลกในปี 2562 (ดูสรุปรางวัลรวมทั้งหมดที่ได้รับในปี 2562 ได้ที่ <https://content.mindshareapps.com/media/2020/03/Mindshare-2019-Awards-Summary.pdf>)

นอกจากนี้ Mindshare ยังผงาดขึ้นหัวกระดานในการจัดอันดับแคมเปญ WARC Media 100 ที่วัดแยกในแต่ละแคมเปญด้วย โดยมีแคมเปญที่ได้รับรางวัลมากที่สุด 3 อันดับแรกของปี 2562 ซึ่งทั้งหมดนี้ได้จากการคำนึงถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านข้อมูลและ AI เป็นหลัก และมีแคมเปญติด 100 อันดับแรกถึง 16 แคมเปญ

แคมเปญที่ได้อันดับ 1 คือ Monty: The World's First AI Predictive Commentator (รับชมได้ที่ <https://vimeo.com/362303300/58242f1af0>) ที่ทำให้กับ Foxtel ในออสเตรเลีย เป็นแคมเปญที่ Mindshare ประจําชิตินิยสร้าง AI ที่สามารถคาดการณ์ได้ว่าเมื่อไหร่ที่ไม่วิกเก็ตจะล้มในการแข่งคริกเกต และใช้สิ่งนี้สั่งเปิดโฆษณาแบบเจาะจงกลุ่มเป้าหมายเพื่อดึงยอดผู้ชมและสมาชิกให้สมัครชมคริกเกตทาง Foxtel โดย Monty สามารถคาดการณ์ไม่วิกเก็ตล้มได้อย่างถูกต้องกว่า 1,800 ครั้งและทำให้มียอดขายรายสัปดาห์เพิ่มขึ้นเป็นเลข 2 หลัก

การจัดอันดับ WARC Media 100 ซึ่งสานต่อจาก Gunn Report เป็นมาตรฐานที่ช่วยชี้วัดความเป็นเลิศของสื่อ เพื่อ

ให้นักการตลาดเปรียบเทียบผลงานของเอเจนซีแต่ละราย นอกจากจะได้รับการเลือกเป็น Media Agency Network อันดับ 1 แล้ว Mindshare ยังได้รับการเลือกเป็นสำนักงานเอเจนซีอันดับ 2 (ในเซี่ยงไฮ้) อันดับ 3 (ในซิดนีย์) และอันดับ 4 (ในมุมไบ) และมีสำนักงานเอเจนซีติด 50 อันดับแรกถึง 8 แห่งทั่วโลก

นอกเหนือจากการครองอันดับแรก ๆ แล้ว ลูกค้าของ Mindshare อย่าง KFC และ Unilever ยังครองอันดับ 1 ในหมวดแบรนด์และผู้โฆษณา ขณะที่ WPP ได้รับการเลือกเป็นบริษัทโฮลดิ้งอันดับ 1

Nick Emery ซีอีโอสากลของ Mindshare กล่าวว่า “เราทราบมาตลอดว่าเราเป็นเอเจนซีที่ดีที่สุดในโลก ตอนนี้เราสามารถพิสูจน์ให้เห็นได้ในเชิงสถิติแล้ว เจ๋งใช่ไหมล่ะครับ แม่ผมประทับใจมาก เหตุผลเดียวที่เราลุกจากเตียงในตอนเช้าคือเพื่อสร้างงานชิ้นเยี่ยมและมีความสุขที่ได้ทำเช่นนั้น ผมรู้สึกภูมิใจกับเครือข่ายทั้งหมดของเราจนไม่สามารถหาคำมาเปรียบได้ สิ่งเหล่านี้เป็นผลมาจากลูกค้าทุกรายของเราที่ยอมรับความเสี่ยง และถ้าใครก็ตามต้องการที่จะทำลายกฎบางอย่างและร่วมแชร์ความดีงามของความเร็ว การทำงานเป็นทีม และการกระตุ้น เมื่อนั้นคุณจะต้องไปทีไหน!”

ดูสรุปรางวัลรวมทั้งหมดที่ Mindshare ได้รับในปี 2562 ได้ที่

<https://content.mindshareapps.com/media/2020/03/Mindshare-2019-Awards-Summary.pdf>

เกี่ยวกับ Mindshare:

สามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท (และร่วมงานกับเรา) ได้ที่ www.mindshareworld.com; WeChat ID:

Mindshare_China; Instagram และ Twitter: @mindshare; Facebook: [facebook.com/mindshare](https://www.facebook.com/mindshare) และ

Linkedin: [LinkedIn.com/company/mindshare](https://www.linkedin.com/company/mindshare)