

MGID คิวรางวัล Bronze Stevie(R) Awards ที่งาน 2020 Asia-Pacific Stevie(R) Awards

MGID ผู้บุกเบิกนวัตกรรมระดับโลกด้าน Native Advertising คิวรางวัล Bronze Stevie(R) Award ที่งาน Asia-Pacific Stevie(R) Awards ครั้งที่ 7 โดยคิวรางวัล Bronze Stevie(R) Award สาขานวัตกรรมด้านการพัฒนาเทคโนโลยี (หมวดอุตสาหกรรมบริการอื่น ๆ) อันเป็นผลจากความสำเร็จของโซลูชัน Accelerated Mobile Pages (AMP) Smart Widget ในการยกระดับประสบการณ์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

โซลูชัน AMP Smart Widget ของ MGID ได้รับการยกย่องในงาน Asia-Pacific Stevie(R) Awards เพราะเป็นโซลูชันพลัง AI ที่มีความครอบคลุม ซึ่งช่วยสร้างรายได้จากกราฟฟิกของการเสิร์ช ทำโฆษณาแบบเจาะกลุ่มตามบริบท และส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับกลุ่มเป้าหมายทั้งรายเดิมและรายใหม่

สำหรับปี 2020 มีผลงานที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลกว่า 1,000 รายการ โดยเป็นผลงานจากองค์กรทั่วเอเชียแปซิฟิกในสาขาต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมบริการแบบ Business-to-Business, ความเป็นเลิศทางนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี ไปจนถึงนวัตกรรมสื่อ การสื่อสารทางภาพ และความบันเทิง ตลอดจนสาขาอื่น ๆ อีกมากมาย

ผู้ชนะรางวัล Stevie Award ระดับ Gold, Silver และ Bronze ได้รับการตัดสินจากคะแนนเฉลี่ยของผู้บริหารกว่า 100 คนทั่วโลก ที่ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการตัดสินในเดือนมีนาคมและเมษายน ดูรายละเอียดเกี่ยวกับรางวัล Asia-Pacific Stevie(R) Awards และรายชื่อผู้ชนะรางวัล Stevie(R) Award ได้ที่ <http://asia.stevieawards.com/> “เรามีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้รับการยกย่องในงาน Asia-Pacific Stevie(R) Awards ว่าเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี” คุณ Nickolas Rekeda ซีอีโอของ MGID กล่าว “ความมุ่งมั่นอย่างไม่หยุดยั้งในการยกระดับผลิตภัณฑ์ของเราคือเสาหลักของ MGID เพื่อทำให้มั่นใจว่า ผู้เผยแพร่และเจ้าของโฆษณาสามารถเข้าถึงเครื่องมือระดับพรีเมียม เพื่อให้เกิดแคมเปญโฆษณาที่ทำผลงานได้โดดเด่นมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ประสบผลอย่างที่เราหวัง เราจึงกำลังร่วมงานอย่างใกล้ชิดกับบรรดาพันธมิตรในอุตสาหกรรมที่มีชื่อเสียงและความเชี่ยวชาญ พร้อมปรับปรุงการพัฒนาเทคโนโลยีของเราให้ดียิ่งขึ้นต่อไป”

เกี่ยวกับ MGID

MGID เป็นผู้บุกเบิกนวัตกรรมระดับโลกด้าน Native Advertising ซึ่งขับเคลื่อนการเติบโตของรายได้ให้กับผู้มีส่วนร่วมทุกรายในระบบนิเวศโฆษณา MGID ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2008 โดยกลายเป็นแพลตฟอร์มแนะนำคอนเทนต์ชั้นนำ ที่เข้าถึงกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายจำนวน 850 ล้านรายไม่ซ้ำกัน ด้วยยอดการแนะนำ 1.85 แสนล้านครั้งต่อเดือน แพลตฟอร์มของ MGID ช่วยให้ผู้เผยแพร่คอนเทนต์สามารถรักษาผู้ใช้งานบนเว็บไซต์ของตนและสร้างรายได้จากกราฟฟิก พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพและการรับรู้แบรนด์ผ่านการเชื่อมโยงพวกเขาเข้ากับผู้ชมกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ซ้ำกัน

ในเวลาและเนื้อหาที่เหมาะสม

โลโก้: https://mma.prnewswire.com/media/772886/MGID_Logo.jpg