

MERREZ CA ทุ่มงบกว่า 20 ล้านซื้อป้ายโฆษณาทั่ว

กรุงเทพฯ



เครื่องสำอางแบรนด์ดัง MERREZ CA ให้ความไว้วางใจป้ายโฆษณาในบ้านของ TSF เป็นสื่อหลักในการประชาสัมพันธ์สินค้าประเภทต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยเน้นประเภท Lightup และ Glowing Balm ที่ต้องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจำนวนมากในย่านใจกลางเมือง จึงตัดสินใจซื้อป้ายโฆษณาในสนามบินและป้าย MUPI กว่า 125 ป้ายในทำเลต่าง ๆ ทั่วกรุงเทพมหานคร และป้ายบิลบอร์ดที่อนุเสาวรีย์ชัยสมรภูมิ โดยใช้เม็ดเงินกว่า 20 ล้านบาท

สื่อมวลชนสอบถามได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณมนัสวิน 081-438-7353 คุณปัญญา 087-055-2756 คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489