

# “Mercari” ผู้ให้บริการแอปมาร์เก็ตเพลสแบบ C2C พร้อมเปิดขายสินค้าข้ามพรมแดนถึงกว่า 100 ประเทศ



- ลูกค้าต่างประเทศสามารถซื้อสินค้าผ่านบริการตัวแทนได้แล้ววันนี้ -

ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 Mercari, Inc. ได้เริ่มเปิดขายสินค้าข้ามพรมแดนไปยังต่างประเทศ\* ผ่าน Mercari แอปพลิเคชันมาร์เก็ตเพลสแบบลูกค้าถึงลูกค้า (C2C) โดยได้รับความร่วมมือจาก Buyee ผู้ให้บริการตัวแทนสำหรับอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทในเครือของ BEENOS Inc

\*สินค้าบางประเภทไม่มีวางจำหน่าย

รูปภาพ:

[https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M105775/201911073215/\\_prw\\_PI1lg\\_xavEk7L3.png](https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M105775/201911073215/_prw_PI1lg_xavEk7L3.png)

ด้วยภารกิจในการสร้างคุณค่าในมาร์เก็ตเพลสระดับโลกที่ทุกคนสามารถซื้อขายได้ Mercari, Inc. ได้พัฒนาและให้บริการ Mercari แอปพลิเคชันมาร์เก็ตเพลสที่ทุกคนสามารถซื้อขายสินค้าได้อย่างสะดวกสบายและปลอดภัย โดย Mercari เป็นมาร์เก็ตเพลสแบบ C2C ที่ใหญ่ที่สุดในญี่ปุ่นซึ่งมีผู้ใช้งานรายเดือนประมาณ 14 ล้านคน และมียอดสั่งซื้อรวม (GMV) ราว 5.307 แสนล้านเยน\* รวมถึงมีสินค้าให้เลือกซื้อกว่า 1.1 พันล้านชิ้น

\*ข้อมูลจากผลประกอบการตลอดปีงบการเงิน 2562 สิ้นสุดเดือนมิถุนายน

Mercari ได้รับความสนใจจากลูกค้าในต่างประเทศเป็นอย่างมาก โดยยอดผู้เข้าชมเว็บไซต์ Mercari จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นถึง 6 เท่านับตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งให้เห็นถึงอุปสงค์การซื้อที่แข็งแกร่งจากผู้ใช้งานนอกญี่ปุ่น ด้วยภารกิจในการสร้างคุณค่าในมาร์เก็ตเพลสระดับโลกที่ทุกคนสามารถซื้อขายสินค้า และเมื่อประเมินจากตลาดสินค้าอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนที่มีศักยภาพสูงแล้ว Mercari จึงได้ตัดสินใจเริ่มเปิดขายสินค้าข้ามพรมแดนผ่านบริการตัวแทนอย่าง Buyee

Buyee เป็นบริการตัวแทนที่มีผู้ใช้งานลงทะเบียนแล้วกว่า 1 ล้านคน โดยเปิดให้บริการในกว่า 100 ประเทศและภูมิภาคทั่วโลก ด้วยความร่วมมือกับ Buyee ผู้ใช้งานในต่างประเทศสามารถอ่านและค้นหาสินค้าบน Mercari ซึ่งมีให้บริการทั้งภาษาญี่ปุ่น ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน (แบบดั้งเดิมและแบบย่อ) พร้อมซื้อสินค้าโดยใช้วิธีการชำระเงินยอดนิยมในต่างแดน อาทิ PayPal, Alipay และ UnionPay การเปิดขายสินค้าข้ามพรมแดนจะช่วยเปิดทางให้ลูกค้าต่างชาติสามารถซื้อสินค้าจาก Mercari แทนที่จะจำกัดว่าต้องเป็นลูกค้าที่อยู่ในญี่ปุ่นเท่านั้น และ Mercari คาดว่ากลยุทธ์นี้จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขาย โดยสินค้าจะเปิดให้ซื้อผ่าน Buyee ได้ก็ต่อเมื่อสินค้านั้นอยู่บน Mercari ในช่วงเวลาหนึ่ง

– ขั้นตอนการดำเนินการ

1. เมื่อลูกค้าจากต่างประเทศสั่งซื้อสินค้าผ่าน Buyee ( <https://buyee.jp/mercari/> ) บัญชี Buyee อย่างเป็นทางการจะทำการซื้อสินค้านั้นบน Mercari ให้กับลูกค้า
2. ผู้ขายสินค้าขึ้นดังกล่าวบน Mercari จะจัดส่งสินค้าไปยังโกดังของ Buyee ในญี่ปุ่น
3. เมื่อสินค้ามาถึง พนักงานของ Buyee จะตรวจสอบสินค้าและประเมินผู้ขาย และผู้ขายก็จะได้รับเงินค่าสินค้า
4. Buyee จัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในต่างประเทศ และดูแลขั้นตอนอื่น ๆ ทั้งหมด

รูปภาพ:

[https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M105775/201911073215/\\_prw\\_PI2lg\\_pT33VyK3.png](https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M105775/201911073215/_prw_PI2lg_pT33VyK3.png)

– การประเมินศักยภาพของการขายสินค้าข้ามพรมแดน

ในเดือนสิงหาคม 2562 Mercari เริ่มศึกษาเพื่อประเมินศักยภาพของการขายข้ามพรมแดนในสินค้าที่ลงทะเบียนบน Mercari มาในช่วงระยะเวลาหนึ่ง โดยในการศึกษานี้ Mercari ได้ค้นพบประเภทสินค้าน่าสนใจในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

รูปภาพ:

[https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M105775/201911073215/\\_prw\\_PI3lg\\_4761IX8h.png](https://kyodonewsprwire.jp/prwfile/release/M105775/201911073215/_prw_PI3lg_4761IX8h.png)

สินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในกลุ่มผู้ใช้งานต่างประเทศได้แก่สินค้าที่มีตัวละครยอดนิยม โดยลูกค้าหลายคนสนใจสินค้าที่มีขายเฉพาะในญี่ปุ่น อาทิ สินค้าจากค่ายแอนิเมชันและเกมต่าง ๆ

Mercari จะเดินหน้าค้นหาแนวทางสร้างมาร์เก็ตเพลสระดับโลกที่มั่นคงปลอดภัยต่อไป พร้อมบรรลุเป้าหมายใน

การสร้างคุณค่าในมาร์เก็ตเพลสระดับโลกที่ทุกคนสามารถซื้อขายสินค้าได้

– เกี่ยวกับ Mercari

ชื่อบริษัท: Mercari, Inc.

สำนักงานใหญ่: Roppongi Hills Mori Tower, 6-10-1 Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-6118

ประเภทธุรกิจ: วางแผน พัฒนา และให้บริการแอปพลิเคชันมาร์เก็ตเพลส Mercari

ตัวแทน: ซินทาโร ยามาตะ

– เกี่ยวกับ BEENOS

ชื่อบริษัท: BEENOS Inc.

สำนักงานใหญ่: 7F Gotenyama Trust Tower, 4-7-35 Kita-Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0001

ประเภทธุรกิจ: อีคอมเมิร์ซในประเทศและระหว่างประเทศ

ตัวแทน: โซตะ นาโออิ

\*Buyee ดำเนินการโดยบริษัท tenso, inc. ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ

\*รับชมข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้โลโก้และไอคอนของ Mercari ได้ที่เว็บไซต์ด้านล่าง

<https://www.mercari.com/jp/logo-guidelines/>

ที่มา: Mercari, Inc.

AsiaNet 81652