

Meituan (เหมยเถียน) จับมือ คอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ ลงนามความร่วมมือเชิงกลยุทธ์



เหมยเถียน (Meituan - HKG: 690) บริษัทชั้นนำด้านแพลตฟอร์มธุรกิจบริการอีคอมเมิร์ซของจีน และคอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ โฮเทล กรุ๊ป (Compass Hospitality Hotel Group) จัดพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ ร่วมมือประสานงานในการค้นหาที่พักที่สะดวกสบายและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวชาวจีนในต่างประเทศได้ง่ายขึ้น ด้วยการจองผ่านแอปพลิเคชันเหมยเถียน-เดียนปิง

ขณะนี้ คอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ หนึ่งในบริษัทชั้นนำด้านบริหารจัดการด้านธุรกิจโรงแรม พร้อมให้บริการจองที่พักผ่านแอปพลิเคชันทั้ง แอปเหมยเถียน (Meituan App) และ แอปเดียนปิง (Dianping App) เพื่อช่วยให้ผู้บริโภครสามารถเรียกดูและสอบถามเกี่ยวกับราคา สถานที่ และสถานะห้องพักของโรงแรมทั้งหมดภายใต้การบริหารของคอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ ที่อยู่ทั่วประเทศต่าง ๆ ในประเทศไทย มาเลเซีย และสหราชอาณาจักร เพื่อช่วยให้ผู้บริโภครสามารถเลือกสถานที่พักตรงกับความต้องการและความชอบ รวมถึงโอกาสในการสำรวจและศึกษาข้อมูลของร้านอาหารจากข้อเสนอพิเศษของโรงแรมในเครือ

“เหมยเถียน (Meituan) เป็นแพลตฟอร์มที่เหมาะสมกับเราและช่วยให้เราสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวชาวจีนที่กำลังมองหาการให้การต้อนรับผู้เข้าพักในรูปแบบที่ไม่มีใครเหมือนเมื่อเดินทางไปต่างประเทศ ซึ่งจริง ๆ แล้ว เราเพิ่งเห็นว่านักท่องเที่ยวชาวจีนเริ่มเข้ามาจับตลาดทั่วทั้งภูมิภาคในฐานะนักเดินทางที่มีความชาญฉลาดและมีความชาญฉลาดในการเลือกซื้อเมื่อมีปีที่ผ่านมานี้เอง จากมุมมองเชิงกลยุทธ์ เราหวังว่าการร่วมเป็นพันธมิตรครั้งนี้จะช่วยให้เรายกระดับการเข้าถึงประชากรกลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้น และเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้ต้อนรับนักท่องเที่ยวเหล่านี้ที่โรงแรมจุด

หมายปลายทางของเรา” นายเทจินเดอร์ ลีดู (Mr. Tejinder Sidhu) รองประธานอาวุโสฝ่ายพัฒนาธุรกิจและปฏิบัติการ คอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ กล่าวเสริม

ภายใต้บันทึกข้อตกลงระหว่างโรงแรมและคอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ ที่จะร่วมมือกันพัฒนาแบรนด์ รวมถึงการบริหารรายได้ของโรงแรมและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งในเรื่องของการพัฒนาแบรนด์นั้น นอกเหนือจากการเสริมความแข็งแกร่งให้กับตัวโรงแรมเหล่านี้แล้วโรงแรมยังจะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และสร้างการรับรู้ของแบรนด์คอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มผู้บริโภคชาวจีนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่

ในช่วงเริ่มต้นของการบริหารจัดการเกี่ยวกับรายได้ของโรงแรมแบบครบวงจรและการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกันสำรวจ “อินเทอร์เน็ต + ที่พักรูปแบบใหม่” ซึ่งใช้เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจที่พักผ่านทางการใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีดิจิทัล นายกั๋ว ชิง (Mr. Guo Qing) รองประธานฝ่าย Meituan ผู้จัดการทั่วไปโรงแรมและผู้จัดการทั่วไป ด้านธุรกิจจองตัวและการท่องเที่ยวโรงแรม กล่าวเสริมว่า “เรามุ่งหวังที่จะนำประสบการณ์ท้องถิ่นมาสู่นักท่องเที่ยวชาวจีนในต่างประเทศมากขึ้นด้วยความร่วมมือกับคอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ เราพบว่าผู้บริโภคชาวจีนโดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ปรารถนาที่จะมีประสบการณ์ที่พักในรูปแบบท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้นและดีขึ้นขณะที่เดินทางไปต่างประเทศ ซึ่งการร่วมมือกับคอมพาสนั้น ทำให้เราสามารถให้บริการที่ดีขึ้นและมอบความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวชาวจีนมากยิ่งขึ้น”

คอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มีโรงแรมภายใต้การบริหารรวม 4 แบรนด์ ได้แก่ คอมพาส (Compass) ซิตรัส (Citrus) ซิติน (Citrin) และอนันดา รีสอร์ท แอนด์ สปา (Ananda Resort & Spa) ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองใหญ่ ๆ รวมกว่า 20 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ กัวลาลัมเปอร์ และเมืองต่าง ๆ ทั่วสหราชอาณาจักร คอมพาส ฮอสพิทอลิตี้ เปิดดำเนินธุรกิจโรงแรมที่มีความหลากหลาย ทั้งโรงแรมแบบราคาประหยัด โรงแรมระดับหรู โรงแรมแนวไลฟ์สไตล์ เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ รีสอร์ทและโรงแรมบูติกใจกลางเมือง ซึ่งโรงแรมเหล่านี้ล้วนตั้งอยู่ในทำเลที่ดีและสะดวกสำหรับผู้บริโภคในการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญต่าง ๆ

นับตั้งแต่เปิดตัวธุรกิจรับทำการจองโรงแรมในต่างประเทศในปี 2560 โรงแรมโรงแรมได้มีการขยายธุรกิจครอบคลุมโรงแรมกว่า 500,000 แห่ง เกือบ 200 ประเทศและในภูมิภาค และมีการเติบโตด้านการซื้อขายอย่างรวดเร็ว

###