

MegaFon ของรัสเซีย คว้รางวัล Grand Prix จาก เทศกาล Cannes Lions

มอสโก-24 มิ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

โครงการแห่งนวัตกรรมของ MegaFon คว้รางวัล Grand Prix ให้รัสเซียได้เป็นรายแรก

โอลิมปิกพาวีเลียนของ MegaFon ชนะรางวัล Grand Prix จากเทศกาล Cannes Lions ซึ่งเป็นอีเวนท์สำคัญสำหรับบุคคลในวงการโฆษณาและงานสร้างสรรค์ โดยเป็นครั้งแรกในรอบ 61 ปีที่ถูกเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลจากรัสเซีย สามารถคว้รางวัลหลักไปครองได้สำเร็จ

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140623/693716>)

MegaFon OJSC เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำของรัสเซีย ด้วยการดำเนินงานในทุกภาคส่วนของตลาดโทรคมนาคมรัสเซีย โครงการ MegaFaces ซึ่งได้รับการออกแบบเป็นพิเศษสำหรับมหกรรมกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาวปี 2014 ณ เมืองโซชี นับเป็นหนึ่งในผลงานการตลาดที่เรียกเสียงฮือฮาได้มากที่สุดของปีนี้ ด้วยการออกแบบอินเทอร์แอคทีฟสุดไฮเทคอย่างที่ไม่เคยปรากฏที่ไหนในโลก อีกทั้งยังเป็นการบุกเบิกวงการสถาปัตยกรรมสมัยใหม่และเทคโนโลยีดิจิทัล พื้นที่ส่วนหน้าของพาวีเลียนประกอบไปด้วยหัวฉีด 11,000 ตัว พร้อมไฟแอลอีดีที่กระจายไปทั่วเพื่อสร้างภาพคนแบบสามมิติขนาด 8x6x2 เมตร หรือสูงเทียบเท่าตึกสามชั้น โดยใบหน้าของแฟนกว่า 140,000 รายทั่วโลกถูกฉายภาพลงบนด้านหน้าของอาคารพาวีเลียน MegaFaces ในระหว่างมหกรรมโอลิมปิกที่เมืองโซชี

โครงการ MegaFaces ประสบความสำเร็จอย่างยอดเยี่ยมในมหกรรมโอลิมปิก และได้รับการเสนอชื่อเข้าชิงรางวัลในสาขาการออกแบบ สาขาไซเบอร์ และสาขานวัตกรรม จากเทศกาล Cannes Lion ซึ่งโครงการนี้ก็สามารถคว้รางวัลในสาขานวัตกรรมมาครองได้ด้วยคะแนนจากคณะกรรมการตัดสิน โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้นที่ Palais des Festivals ในเมืองคานส์ และรางวัลนี้ก็ไดตกเป็นของคณะทำงานโครงการ ซึ่งได้แก่: MegaFon, อาซีฟ ช่าน ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์และผู้ริเริ่มแนวคิด; Axis ผู้ดูแลโครงการ และ iart ผู้สร้างสรรค์ด้านหน้าอาคารแบบอินเท

มิคาอิล ดูบิน กรรมการบริหารของ MegaFon กล่าวว่า “นี่เป็นชัยชนะอันเยี่ยมยอดของเรา นวัตกรรมและการพัฒนานั้นอยู่ในสายเลือดของ MegaFon มาโดยตลอด และโครงการ MegaFaces เป็นหลักฐานที่แสดงถึงสิ่งนี้ได้ อย่างชัดเจน โครงการดังกล่าวมีความสำคัญมากสำหรับเรา เนื่องจากทุกสิ่งทุกอย่างล้วนมีความเกี่ยวข้องกับโอลิมปิก เกมส์ ที่โซชี เราภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของมหกรรมนี้ และยินดีที่โครงการ Olympic MegaFaces ของเรายังคงดึงดูดความสนใจจากผู้คนทั่วโลก เรารู้สึกเป็นเกียรติอย่างยิ่งที่ได้มีส่วนร่วมในชัยชนะครั้งแรกของรัสเซียในประวัติศาสตร์ของรางวัล Grand Prix สุดยิ่งใหญ่ และผมขอขอบคุณและแสดงความยินดีกับทุกคนที่มีส่วนร่วมในโครงการอันยอดเยี่ยมนี้ รวมถึงเจ้าของแนวคิดและความอุตสาหะที่ทำให้โครงการ MegaFaces เป็นจริงขึ้นมาได้”

เทศกาล Cannes Lions International Festival of Creativity จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 15-21 มิถุนายน ณ เมืองคานส์ ประเทศฝรั่งเศส โดยเป็นงานที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดในวงการโฆษณา ด้วยจำนวนผู้ส่งผลงานเข้าประกวดถึง 37,427 ราย จาก 97 ประเทศทั่วโลกในปีนี้เป็นปีเดียว

ในปี 2552 MegaFon ได้กลายเป็นพันธมิตรทั่วไปของมหกรรมกีฬาโอลิมปิกฤดูหนาว ครั้งที่ 22 และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกฤดูหนาว ครั้งที่ 11 ณ เมืองโซชี บริษัทได้สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานการสื่อสารที่แข็งแกร่งในสถานที่จัดการแข่งขันโอลิมปิก และมอบบริการสื่อสารคุณภาพสูง ซึ่งรวมถึงอินเทอร์เน็ต 4G ความเร็วสูง ให้แก่บรรดานักกีฬาและแขกผู้เข้าชมการแข่งขัน ทั้งนี้ พาวีเลียน MegaFaces กลายเป็นสถานที่ที่มีผู้เข้าชมมากที่สุดแห่งหนึ่งใน Olympic Park และในเดือนมิถุนายน 2557 ทางโครงการสามารถคว้ารางวัล Silver Mercury ประจำปีมาครองได้ถึง 7 สาขา โดยรางวัลดังกล่าวได้มอบให้กับโครงการที่ดีที่สุดและกล้าหาญที่สุดในแวดวงโฆษณาและบริการการตลาด ซึ่ง MegaFaces ได้รับรางวัลมากที่สุดในประวัติศาสตร์ของรางวัลดังกล่าว

คณะทำงานโครงการ:

AXIS Agency (มอสโก) – ผู้ดูแลโครงการ

อาซีฟ ข่าน (ลอนดอน) – ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ และผู้ริเริ่มแนวคิด

Art Company (บาเซิล) – ผู้สร้างสรรค์ด้านหน้าอาคารแบบอินเทอร์แอคทีฟและเทคโนโลยีสแกน

Deluxe Interactive (มอสโก) – ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันลงทะเบียน ส่วนอุปกรณ์เคลื่อนที่และเซิร์ฟเวอร์ของโครงการ

สกอตต์ อีตัน (ลอนดอน) – ผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิค และที่ปรึกษาด้านกายวิภาคศาสตร์จาก Pixar Animation Studios, ผู้สร้างโปรแกรม CPP เพื่อปรับปรุงการจัดจำใบหน้า

AdWatch (มอสโก) – ผู้สร้างและเจ้าของโครงการ

แหล่งข่าว: MegaFon