

Meet the Unmet: From Hidden Needs to Business Growth มองให้เป็น เห็นช่องว่างธุรกิจ 1

สิงหาคม – 9 กันยายน 2556

โลกหมุนไว ข้อมูลข่าวสารหลั่งไหล สิ่งอำนวยความสะดวกมากมายในสังคมศตวรรษที่ 21 ต่างขับเคลื่อนให้ผู้บริโภคยุคใหม่มีความต้องการที่สูงขึ้นและซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ สินค้าและบริการที่ผู้บริโภคเหล่านี้ต้องการ ต้องไม่เพียงแต่มีคุณภาพและแตกต่างเท่านั้น แต่ยังต้องสามารถตอบสนองแต่ละความต้องการในชีวิตประจำวันได้ดีขึ้นด้วย เช่น โทรศัพท์ที่ทำได้เพียงโทรออกและรับสายกำลังกลายเป็นสิ่งที่ผู้บริโภคมองข้าม แต่โทรศัพท์ที่เป็นทั้งคอมพิวเตอร์พกพา ผู้ช่วยส่วนตัว หรือแม้กระทั่งกระเป๋าसตางค์อิเล็กทรอนิกส์ในเรื่องเดียวต่างหากคือสิ่งที่ผู้บริโภคยุคใหม่มองหา



ท่ามกลางสังคมที่การเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการไม่ใช่คำตอบเดียวอีกต่อไป เหล่านักออกแบบและนักธุรกิจสร้างสรรค์จะดันตัวเองให้อยู่รอดและแตกต่าง พร้อมทั้งตอบสนองความต้องการอันซับซ้อนของผู้บริโภคไปพร้อมๆ กันได้อย่างไร

TCDC มองเห็นโอกาสใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจสร้างสรรค์ที่ต้องเคลื่อนหน้าไปตลอดเวลา จึงจัดงานชุมนุมทางความคิด CU 2013 โดยในปีนี้จะนำเสนอเนื้อหาภายใต้แนวคิด “มองให้เป็น เห็นช่องว่างธุรกิจ” “Meet the Unmet: From Hidden Needs to Business Growth” เพราะการใช้ความคิดสร้างสรรค์คือการลงทุนที่ใช้ต้นทุนต่ำที่สุด แต่ให้ดอกผลที่สูงสุด อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญที่จะทำให้ความคิดสร้างสรรค์แตกต่างอย่างมีประสิทธิภาพ คือการทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งไม่เพียงแค่นำคำตอบของผู้บริโภคมาสร้างงานออกแบบใหม่ๆ ในทันที แต่กลับมองวิเคราะห์ลึกลงไปในแต่ละชั้นของความต้องการที่แตกต่างในชีวิตประจำวัน เพื่อสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคให้มีชีวิตที่ดีขึ้นในทุกบริบท

พบกับผู้เชี่ยวชาญผู้มีประสบการณ์หลากหลายทั้งชาวไทยและต่างประเทศที่จะมาร่วมบรรยายพร้อมจัดเวิร์กช็อป และเรียนรู้จากการฟังและการลงมือปฏิบัติจากกิจกรรมที่ TCDC ได้คัดสรรมา เพื่อให้สังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญของการออกแบบและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป

1) Creative Space Workshop

วันที่ : 1 – 31 สิงหาคม 2556

สถานที่ : สตูดิโอและสถาบันการศึกษาภายในกรุงเทพฯ / ห้องออติทอเรียน, TCDC

การรวมตัวกันของ 44 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แนวหน้าของไทยที่มาร่วมกันเปิดเวทีการเรียนรู้แบบใหม่ด้วยการสัมผัสประสบการณ์จริง ได้แก่

สถาปัตยกรรม: FABLAB, all(zone), Shma, BKK 100

ออกแบบผลิตภัณฑ์/งานฝีมือ: FiF DESIGN studio, Qualy, Likaybindery, Press a card, Atelier Rudee, ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

การออกแบบรูปแบบการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์: designLAB, Very Kind Invention

กราฟิก/ออกแบบตัวอักษร/การทำภาพประกอบ: TNOP, คัดสรร ดีมาก, CONSCIOUS, สถาบันดนตรีก็ลยาณีวัฒนา, WAWO design, ThaiGA, Good Citizen, ADVERTISING Newspaper

สหวิทยาการ: Supermachine Studio, B l U l G studio, Dropkick Design, party / space / design

มีเดีย/ภาพยนตร์/แอนิเมชัน: Workpoint Entertainment, Houdini Studio, GTH

ถ่ายภาพ: วินัย ดิษฐวร, พันธุ์สิริ สิริเวชชะพันธ์

โฆษณา: ชูใจ, VISIONARY, Black Pencil, PHENOMENA

การออกแบบเนื้อหาสร้างสรรค์: Wallpaper*, a day, Sal Forest, นิตยสารคิด (Creative Thailand), BrandAge, สารคดี, Vogue Thailand

การศึกษา: KMUTT Learning Square, CommDe Chulalongkorn University

โรงงานสร้างสรรค์: Practika, CREATIVE PRINTING ENTERPRISE

2) International Workshop @TCDC

วันที่ : 6 และ 9 กันยายน 2556

สถานที่ : ห้องออডিทอเรียม, TCDC

การฝึกฝนเป็นกุญแจสำคัญของความสำเร็จ เวิร์กช็อปจึงเป็นโอกาสสำคัญที่จะได้เรียนรู้และทดลองจากวิทยากรมากประสบการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เข้าใจขั้นตอนและวิธีคิดเชิงออกแบบ และนำไปสู่ออกแบบใหม่ในการทำธุรกิจและการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ

6 กันยายน 2556 เวลา 10.30 – 13.30 น. ดอน แท ลี

9 กันยายน 2556 เวลา 10.30 – 17.30 น. มาร์ค สติคคอร์ด

3) International Symposium

วันที่ : 7-8 กันยายน 2556

สถานที่ : โรงภาพยนตร์สกาล่า

ร่วมแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากนักออกแบบและนักคิดที่สามารถบูรณาการผสมผสานหลากหลายให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์และบริการซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของมนุษย์ที่ซับซ้อนขึ้นเรื่อยๆ พบกับ 8 นักคิดและนักออกแบบระดับโลก

7 กันยายน 2556 - Hide & Seek Creative Insight

ลองเข้าไปนั่งในใจผู้บริโภค เพื่อรับฟังและค้นหาความต้องการที่ซ่อนอยู่ สู่แนวคิดมุมมองใหม่ที่สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบที่ตอบโจทย์และยกระดับคุณภาพชีวิตในระดับชุมชนและประเทศ

ยุน ซี ลี – หัวหน้าทีมนวัตกรรม Samsung Electronics America ประสบการณ์กว่า 20 ปีในแวดวงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์

คริส ดาวันส์ – ผู้ร่วมก่อตั้ง live|work และบุกเบิก Service Design ในอังกฤษ และ Principal Designer ของบริษัทออกแบบประสบการณ์ Method

ดอน แท ลี – ประธานร่วมของบริษัทที่ปรึกษา Tangerine ผู้พลิกผั่งที่นั่งเครื่องบินชั้นธุรกิจให้กับ British Airways ซึ่งเพิ่มรายได้ต่อปีถึง \$738 ล้าน

ได พูจิواره – นักออกแบบผู้ฉีกกรอบแฟชั่น เบื้องหลังความสำเร็จของ Issey Miyake

8 กันยายน 2556 - Lost & Found Creative Business

ร่วมค้นหาวิธีการคิดเชิงออกแบบจากมุมมองที่คนทั่วไปต่างมองข้าม สู่ออกแบบบริการและธุรกิจสร้างสรรค์

มาร์ค สติกดอร์น – ผู้ร่วมเขียน *This Is Service Design Thinking* และผู้เชี่ยวชาญการออกแบบบริการสำหรับธุรกิจท่องเที่ยว

แอนดี มีอาห์ – ผู้เชี่ยวชาญด้าน Bio-Ethics และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ ผู้ก่อตั้งสถาบันวิจัยแบบสหวิทยาการ Creative Futures Institute

อุดม แต่พานิช ศิลปินผู้จับเรื่องธรรมดาใกล้ตัวมาสร้างอารมณ์ขันโดนใจ และจุดกระแสการแสดงตลกเดี่ยวในประเทศไทย

นาโอโตะ ฟุคางาวา – นักออกแบบผู้สร้าง MUJI บนความเรียบง่ายแต่ไม่ธรรมดา

4) Networking Session

วันที่ : 6 กันยายน 2556 @TCDC

สถานที่ : TCDC

4.1) Meet the people

วันที่ : 5-6 กันยายน 2556 @TCDC

สถานที่ : TCDC

ร่วมแบ่งปันประสบการณ์และสร้างเครือข่ายแบบตัวต่อตัวกับวิทยากรจากงานชุมนุมทางความคิดประจำปี Creativities Unfold, Bangkok 2013 เพื่ออนาคตทางการออกแบบ การศึกษา และธุรกิจที่จะส่งเสริมการเจริญเติบโตของธุรกิจทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

5 กันยายน 2556 มาร์ค สติ๊กดอร์น 10.30 – 12.00 น. และ ดอน แท ลี 14.00 – 15.30 น.

6 กันยายน 2556 ยุน ซี ลี 10.30 – 12.00

4.2) Showcase

วันที่ : 7-8 กันยายน 2556

สถานที่ : โรงภาพยนตร์สกาล่า

การจัดแสดงผลงานของนักออกแบบและนักธุรกิจสร้างสรรค์ไทยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบริการและการคิดเชิงออกแบบ ซึ่งเป็นการต่อยอดแนวความคิดหลักของงาน เพื่อให้ผู้เข้าชมได้เห็นถึงศักยภาพของวงการออกแบบไทย และยังเป็นการสร้างเครือข่ายนักออกแบบและธุรกิจสร้างสรรค์อีกด้วย

รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.cu-tcdc.com