

MEC แต่งตั้ง “ทิม แคสทรี” เป็น Global CEO หลัง “ชาร์ลส์ คอร์ทีย์” ก้าวลงจากตำแหน่ง



นิวยอร์ก-3 พ.ย.-พีอาร์นิวส์ไวร์/อินโฟเควสท์

GroupM กลุ่มการลงทุนด้านสื่อของ WPP ประกาศให้ทราบถึงการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารของ MEC มีเดียเอเจนซีชั้นนำระดับโลก ภายหลังจากชาร์ลส์ คอร์ทีย์ ซึ่งร่วมงานกับ WPP มาเป็นเวลาเกือบ 20 ปี และดำรงตำแหน่งผู้บริหารของ MEC มาถึง 14 ปี ก้าวลงจากตำแหน่งโกลบอลซีอีโอ โดยผู้ที่มารับตำแหน่งต่อคือ ทิม แคสทรี ซึ่งจะขึ้นเป็นผู้นำพนักงาน 5,000 คนของ MEC และรับผิดชอบการลงทุนด้านโฆษณามูลค่ากว่า 2.5 หมื่นล้านดอลลาร์ต่อปีสำหรับลูกค้าชั้นนำใน 93 ประเทศ ทั้งนี้ คอร์ทีย์จะยังคงดำรงตำแหน่งซีอีโอของ MEC ในช่วงเปลี่ยนผ่านนี้ และจะก้าวลงจากตำแหน่งอย่างเป็นทางการ ณ สิ้นปีนี้ แต่จะยังทำงานร่วมกับ WPP ไปจนถึงเดือนมิ.ย. 2560 ขณะที่แคสทรีจะขึ้นรับตำแหน่งในเดือนม.ค. 2560

รูปภาพ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161102/435238>

โลโก้ - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20151103/283547LOGO>

“ผมรู้สึกภาคภูมิใจอย่างยิ่งกับความสำเร็จที่ได้ทำไว้ร่วมกับ MEC และรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมงานกับกลุ่มคนที่มีความสามารถในองค์กรอุตสาหกรรมแห่งนี้ อย่างไรก็ตาม ถึงเวลาอันเหมาะสมแล้วที่ผมจะก้าวต่อไปและเริ่มต้นบทบาทใหม่ในชีวิต” คอร์ทีย์กล่าว

“ชาร์ลส์มีบทบาทสำคัญต่อการขยายธุรกิจของ MEC ไปทั่วโลก เขาได้ทิ้งมรดกไว้ให้แก่ MEC นั่นคือวัฒนธรรมองค์กรอันแข็งแกร่งซึ่งมุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าและการเป็นหนึ่งในเอเจนซีท็อป 5 ของโลกมาอย่างยาวนาน” เออร์วิน ก๊อตลีบ ประธาน GroupM Global กล่าว “เราขอขอบคุณชาร์ลส์ และขออวยพรให้เขาพบเจอกับสิ่งที่ดีที่สุดใหม่”

สำหรับแคสทรินั้นจะปฏิบัติหน้าที่ ณ สำนักงานในกรุงนิวยอร์ก และขึ้นตรงต่อเคลลี คลาร์ก ซึ่งดำรงตำแหน่งโกลบอลซีอีโอของ GroupM โดยแคสทรีจะร่วมงานกับทีมผู้บริหารทั่วโลกของ MEC ในการนำวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของบริษัทมาปฏิบัติ เพื่อความเป็นเลิศในการบริการลูกค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการขับเคลื่อนธุรกิจของ MEC ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปีในแวดวงเอเจนซีทั้งในด้านครีเอทีฟ มีเดีย ไปจนถึงดิจิทัล ตำแหน่งล่าสุดของแคสทรีคือกรรมการบริหารของ Videology ในอเมริกาเหนือ ซึ่งเขาได้สร้างสรรค์โซลูชันโฆษณาวิดีโอในรูปแบบ

Programmatic ล้ำสมัยให้กับบรรดาเอเจนซี่ ลูกค้า และบริษัทด้านสื่อหลายแห่ง

ก่อนร่วมงานกับ Videology แคลสตรี้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่ Mediavest ในเครือ Publicis Group ซึ่งเขาเป็นผู้นำการดำเนินงานสำหรับลูกค้ารายใหญ่อย่าง American Honda Motor Company, Mondelez, Coca-Cola, Microsoft และ Sprint ก่อนหน้านั้น แคลสตรี้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของ Starcom Mediavest Group ซึ่งเขาเป็นผู้นำในการขยายการเข้าถึงตลาดใน 70 ประเทศให้กับ P&G ทั้งนี้ แคลสตรี้เริ่มต้นชีวิตการทำงานกับ Leo Burnett ในเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย และยังคงร่วมงานกับ FCB, Ogilvy และ BHH ด้วย

คลาร์กกล่าวว่า “ทีมเป็นผู้นำที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่า จะขับเคลื่อน MEC ให้ก้าวหน้าด้วยวิสัยทัศน์และพลังที่มีอยู่ในตัว เขาให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นอย่างมาก และรู้ว่าต้องทำอะไรให้เป็นผู้ชนะในตลาดที่ซับซ้อนและมีการแข่งขันสูงอย่างเช่นทุกวันนี้ ประสบการณ์ที่กว้างขวางของ ทีม ทั้งในแง่ของลูกค้า เอเจนซี่ และภูมิศาสตร์จะช่วยให้ทีมงานของ MEC เติบโตต่อไป”

เกี่ยวกับ GroupM

GroupM เป็นบริษัทบริหารจัดการการลงทุนด้านสื่อชั้นนำระดับโลก โดยเป็นบริษัทแม่ของมีเดียเอเจนซี่ในเครือ WPP ได้แก่ Mindshare, MEC, MediaCom, Maxus และ Essence รวมทั้งเป็นเจ้าของแพลตฟอร์มจัดการและวางแผนสื่อดิจิทัล (programmatic digital media platform) อย่าง Xaxis ซึ่งแต่ละรายต่างมีการดำเนินงานอยู่ทั่วโลกด้วยตำแหน่งผู้นำตลาด จุดมุ่งหมายหลักของ GroupM คือเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของมีเดียเอเจนซี่ในเครือ WPP ให้ได้สูงสุด โดยรับบทบาทเป็นผู้นำและผู้ประสานงานด้านการซื้อขาย การสร้างสรรค์คอนเทนต์ กีฬา ดิจิทัล การเงิน และการพัฒนาเครื่องมือที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท GroupM มุ่งนำเสนอความได้เปรียบในตลาดอย่างเหนือชั้นให้แก่ลูกค้า ผู้ถือประโยชน์ร่วม และบุคลากรของบริษัท และทำงานร่วมกับ Kantar ซึ่งเป็นกลุ่มบริหารจัดการการลงทุนด้านข้อมูลของ WPP อย่างใกล้ชิดมากขึ้น เพื่อประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ ทั้งนี้ รายได้ของ GroupM และ Kantar รวมกันนั้นคิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของรายได้ของกลุ่มบริษัท WPP ที่กว่า 2 หมื่นล้านดอลลาร์

ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ GroupM ที่ www.groupm.com

ติดตาม @GroupMWorldwide บนทวิตเตอร์

ติดตาม GroupM บนลิงด์อิน - <https://www.linkedin.com/company/groupm>

สื่อมวลชนติดต่อ:

Samantha.Kops@GroupM.com

+1 917.421.3019 (U.S.)