

# MCL แดกไลน์ธุรกิจเครื่องสำอางเปิดตัวบริษัทลูก “จุฬาออริจิน”

MCL แดกไลน์ธุรกิจเครื่องสำอางเปิดตัวบริษัทลูก “จุฬาออริจิน”

เดินเครื่องเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่มั่นใจตลาดความงามยังสดใส

MCL เปิดแผนรุกธุรกิจเครื่องสำอางปี 59 แดกไลน์บริษัทในเครือ “บริษัท จุฬา ออริจิน จำกัด” แซ่ดตลาดความงามและสุขภาพ เดินเครื่องเปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่เน้นสินค้าตอบโจทย์ผู้บริโภค เผยเทรนด์หน้าขาวใสยังอยู่ในความสนใจของลูกค้า มั่นใจตลาดความงามยังมีโอกาสเติบโต

นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาวัฒน์ ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุฬา จำกัดผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์ MCL (एमซีแอล) เปิดเผยถึงแผนการตลาดในช่วงจากนี้ไปว่า การตลาดในปี 2559 นั้นนอกจากจะให้ความสำคัญกับการเปิดตัวสินค้าในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อต้องการให้เครื่องสำอางเครือ MCL ทุกประเภทขยายตลาดไปสู่ผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน สำหรับแผนการตลาดในประเทศไทยนั้นขณะนี้ได้เปิดบริษัทในเครือชื่อ “บริษัท จุฬา ออริจิน จำกัด” เพื่อต้องการผลิตสินค้าประเภทเครื่องสำอางที่มีความแตกต่างจาก MCL โดยเฉพาะความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะไม่ออกมาเป็นเซ็ทเหมือนกับ MCL แต่จะมีความโดดเด่นด้านสรรพคุณในการบำรุงและดูแลผิวหน้า โดยในช่วงแรกจะออกสินค้าใหม่ 2 ประเภทคือ จุฬา ออริจิน แซลมอนไบรท์พลาเซนต้าสลิปปีงแอนด์ เวคอัพ มาร์สก์ (Jula Origin Salmon Bright) ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมากกว่ามาร์สก์ที่มีขายในท้องตลาด เนื่องจากมีประสิทธิภาพเหนือกว่าครีมบำรุงผิวด้วยสูตรเข้มข้นที่ช่วยฟื้นฟูและบำรุงผิว มีส่วนผสมจากสารสกัดเข้มข้นจากรังไข่ปลาแซลมอน เมือกหอยทาก คอลลาเจน และสารสกัดจากพืชผลไม้ธรรมชาติ ฯลฯ ที่สามารถทำให้ขาว และสร้างความเต่งตึงให้กับผิวในชั้นตอนเดียวกัน จึงเรียกได้ว่าเป็นที่สุดของการลดเลือนริ้วรอยและการฟื้นฟู สำหรับอีกประเภทหนึ่งคือครีมกันแดดที่เหมาะสมสำหรับภูมิอากาศที่ร้อนอย่างประเทศไทย ขณะนี้อยู่ในระหว่างขั้นตอนการผลิต ซึ่งคาดว่าจะสามารถวางตลาดได้ในเร็ว ๆ นี้

สำหรับการเปิดบริษัทในเครือในครั้งนี้ได้กำหนดกลยุทธ์การตลาดที่ควบคู่ไปกับ MCL เนื่องจากสามารถทำการตลาดในกลุ่มเป้าหมายที่ใกล้เคียงกัน จึงต้องใช้ฐานการตลาดของบริษัทแม่ในการทำให้ผู้บริโภคได้รู้จักสินค้าใหม่ โดยจะเริ่มจากการแนะนำสินค้าตัวอย่างให้กับลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ของ MCL ซึ่งที่ผ่านมาได้ทดลองตลาดรูปแบบนี้ไปบ้างแล้ว ถือว่าได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี เนื่องจากผู้ที่มีโอกาสได้ทดลองใช้สินค้าตัวอย่าง ได้ทำการสั่งซื้อ “แซลมอนไบรท์พลาเซนต้าสลิปปีงแอนด์ เวคอัพ มาร์สก์” แม้ว่าจะไม่มากนักแต่ก็ถือว่าเป็นปริมาณที่น่าพอใจสำหรับการเปิดตลาดในช่วงแรกๆ

นายจิรัฏฐ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่า ในช่วงแรกของการเปิดตัวไม่ได้คาดหวังว่าบริษัทในเครือจะสามารถเข้าไปแซ่ดตลาดได้มากนัก แต่ต้องการสร้างการรับรู้ในตลาดไปก่อน แต่หลังจากที่มีความพร้อมและมีสินค้าใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น มีแผนที่จะ

นำสินค้าของบริษัทในเครือทำการตลาดควบคู่กับ MCL เพราะจากการทดลองนำสินค้า “แฮลมอนไบรท์” ไป  
แนะนำให้กับลูกค้าในช่วงทำโรดโชว์ที่เสียมราฐ ประเทศกัมพูชา ปรากฏว่าได้รับความสนใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี  
นอกจากนี้แล้วตัวแทนจำหน่ายที่เคยนำไปทำลองขายที่เวียดนามก็พึงพอใจกับการตอบรับของลูกค้า เนื่องจาก  
คุณภาพสามารถตอบโจทย์ในด้านการดูแลผิวพรรณ และแพ็คเกจจิ้งยังถูกใจทั้งผู้บริโภคในประเทศไทยและเพื่อนบ้าน  
แม้ว่าการเปิดตัวในช่วงที่เศรษฐกิจไม่ดีนักแต่ก็มั่นใจว่าตลาดเครื่องสำอางยังมีโอกาสเติบโตสูง เนื่องจาก  
พฤติกรรมของลูกค้าทั้งในไทยและอาเซียนยังให้ความสนใจด้านสุขภาพและความงาม จึงเป็นสิ่งยืนยันได้ว่าตลาดยัง  
สดใส

สำหรับผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและเครื่องสำอาง MCLหรือต้องการเป็น  
ตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ MCL โทร.02-101-3499, JulaOrigin โทร.  
084-375-1888www.mcl.co.thหรือFacebook.com/julaorigin

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ PR BOOM โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน