

MCL เร่งสร้างแบรนด์ “จุฬาออริจิน” เพิ่มช่องทาง เข้าถึงลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ



เร่งสร้างแบรนด์ “จุฬาออริจิน” เพิ่มช่องทางเข้าถึงลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ปลื้มลูกค้าตอบรับผลิตภัณฑ์ใหม่ดัน
ครีมมาสก์หน้าแซลมอนไบร์ทเป็นสินค้าขายดี

เร่งสร้างแบรนด์ “จุฬาออริจิน” และเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายเข้าถึงลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ดันครีมมาสก์หน้า
“แซลมอนไบร์ท” ติดอันดับสินค้าขายดี เผยลูกค้าตอบรับและประสบความสำเร็จในกิจกรรมทดลองใช้แล้วกลับมา
ซื้อซ้ำ

นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาพัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุฬา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบ
รด์ MCL (เอ็มซีแอล) เปิดเผยว่าหลังจากที่ได้เปิดตัวบริษัทในเครือ “จุฬาออริจิน” เมื่อไม่นานมานี้ และได้ทำการ
ตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขายทั้งในและต่างประเทศ ปรากฏว่าสินค้าในกลุ่มเครื่องสำอางได้รับ
ความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยเฉพาะครีมมาสก์หน้า”แซลมอนไบร์ท บาย จุฬาออริจิน” (Salmon
Bright by Jula Origin) ที่ประสบความสำเร็จในการจัดกิจกรรมแจกสินค้าตัวอย่าง ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ที่ได้ทดลองใช้
แล้วเกิดความประทับใจและต้องการใช้ซ้ำอีก จึงกลับมาซื้อเพื่อต้องการดูแลผิวหน้าอย่างต่อเนื่องทั้งนี้เพราะคุณภาพ
ของสินค้าสามารถตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภควัยหนุ่มสาวและวัยทำงาน ที่ต้องการเปลี่ยนสภาพผิวที่มีปัญหาหากลับสู่
ความนุ่มเนียนและขาวใส เนื่องจากครีม”แซลมอนไบร์ท บาย จุฬาออริจิน” มีความโดดเด่นที่สูตรเข้มข้นสามารถ
ช่วยฟื้นและบำรุงผิวในขั้นตอนเดียวกัน เนื่องจากมีส่วนผสมจากสารสกัดเข้มข้นจากรังไข่ปลาแซลมอน เมื่อกหอย
ตาก คอลลาเจน และสารสกัดจากพืชผลไม้ธรรมชาติ ที่มีประสิทธิภาพทำให้เกิดความขาวใส เพิ่มความตึงให้กับผิว
และลดเลือนริ้วรอย ทั้งยังช่วยฟื้นฟูได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นายจิรัฏฐ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่า ที่ผ่านมาสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามมีการแข่งขันค่อนข้างสูง แต่ตลาดยังมีช่อง
ว่างสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีคุณภาพดี บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิต เพื่อให้สินค้ามีความปลอดภัย
สูงและตอบโจทย์ผู้มีปัญหาผิวหน้า ที่สำคัญมีนโยบายในการสร้างแบรนด์ “จุฬาออริจิน” ให้เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพผิวที่
ได้รับความเชื่อมั่นหลังจากทดลองใช้ ทั้งนี้ มั่นใจว่าภายในปี 2558 นี้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวแบรนด์”แซลมอนไบร์ท
บาย จุฬาออริจิน” จะได้รับความนิยมทั้งตลาดในประเทศและอาเซียน เนื่องจากได้ให้ความสำคัญกับการทำการ
ตลาด รวมทั้งกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในการทดลองใช้สินค้า และได้มุ่งพัฒนาการตลาด
ออนไลน์ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง

“ขณะนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายในลักษณะคู่ขนานกับเครื่องสำอางทุกประเภทของMCLเนื่องจากสินค้าครีมาส์กหน้า “แชลมอนไบร์ท บาย จูฬาออริจิน” มีจำหน่ายที่เดียวกับตัวแทนเครื่องสำอาง MCL ทั่วประเทศ รวมทั้งสามารถสั่งซื้อได้ทางคอลเซ็นเตอร์ของบริษัท และช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้แล้วทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายในการรับสมัครตัวแทนจำหน่ายอิสระที่ใช้งบประมาณลงทุนน้อยเพื่อสนับสนุนให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา รวมทั้งผู้ที่สนใจทั่วไปตัดสินใจทำธุรกิจได้ง่ายขึ้นเพราะไม่ต้องใช้งบประมาณมากโดยใช้เงินลงทุนเพียงหลักพันก็สามารถเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในเครือ MCL และ จูฬาออริจินได้ โดยบริษัทฯ หวังเพียงเรื่องการเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ” นายจิรัฏฐ์กล่าว

สำหรับผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและเครื่องสำอาง MCLหรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ MCL โทร.02-101-3499,JulaOriginโทร. 084-375-1888www.mcl.co.thหรือFacebook.com/julaorigin

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ PR BOOM โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน