

# MCL เร่งพัฒนาช่องทางเข้าถึงลูกค้ารถตลาดขายผ่านออนไลน์



MCL เร่งพัฒนาช่องทางเข้าถึงลูกค้ารถตลาดขายผ่านออนไลน์

MCLรถขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มช่องทางการขายในเว็บขายสินค้าออนไลน์ชั้นนำรองรับการแตกไลน์สินค้าใหม่ มุ่งเน้นสร้างความสะดวกและหลากหลายให้ผู้บริโภคหวังเป็นช่องทางการทำตลาดหลักในอนาคต

นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาพัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุกุฬา จำกัดเปิดเผยว่าเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจที่มีการแตกไลน์ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น บริษัทฯจึงได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้หลากหลายเพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้า โดยล่าสุดได้นำผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและเครื่องสำอางแบรนด์MCL และ Julia Origin จำหน่ายในช่องทางออนไลน์ โดยร่วมกับเว็บขายสินค้าออนไลน์ชั้นนำได้แก่ [www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th), [www.11street.co.th](http://www.11street.co.th) และกำลังอยู่ในขั้นตอนการดำเนินการอีกหลายเว็บไซต์ การที่บริษัทฯหันมาให้ความสำคัญกับช่องทางการตลาดผ่านออนไลน์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสนใจและตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านออนไลน์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการซื้อผ่านทางเว็บไซต์ที่เป็นแหล่งรวมร้านค้าออนไลน์ หรือผ่านทางโซเชียลมีเดียต่าง ๆ เช่น เฟสบุ๊กไลน์ อินสตราแกรม วิแชท อีกทั้งนโยบายของภาครัฐที่สนับสนุนการตลาดยุค 4.0 ทำให้เว็บไซต์หรือโซเชียลต่าง ๆ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มให้ผู้บริโภคและผู้ประกอบการได้ใช้งานได้ง่ายมากขึ้น ส่งผลต่อการทำการค้าขายผ่านช่องทางออนไลน์ไม่ยุ่งยากเหมือนก่อนหน้า อีกทั้งยังมีการออกกฎระเบียบหรือกฎหมายเข้ามาควบคุมเพิ่มขึ้นทำให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นที่จะทำธุรกรรมต่าง ๆ ผ่านออนไลน์มากขึ้น

“ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้พัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย ทั้งตัวแทนจำหน่าย รายการโทรทัศน์ ร้านสะดวกซื้อ และดิสเคาท์สำหรับการใช้ช่องทางออนไลน์ขายสินค้านั้นเพราะเชื่อว่าจะช่วยทำให้การตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้นเนื่องจากกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจนและเลือกจำกัดกลุ่มเป้าหมายได้แคบลง ทำให้เกิดความสะดวกในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการส่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าบริการไปยังผู้บริโภค ไม่ว่าจะส่งข่าวสารไปโรมชั่น รวมทั้งกิจกรรมต่าง ๆ กระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อที่สำคัญยังสามารถตรวจสอบพฤติกรรมผู้บริโภคได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น”นายจิรัฏฐ์กล่าวก่อนหน้านี้นี้บริษัทฯ ได้ใช้ช่องทางออนไลน์โดยเน้นไปที่โซเชียลมีเดียเป็นหลักแต่ไตรมาสนี้เป็นต้นไปทางบริษัทฯจะให้ความสำคัญกับการทำการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ในทุก ๆ ประเภท และเน้นกลยุทธ์การตลาดต่าง ๆ ผ่านทางออนไลน์ทั้งเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียจึงมั่นใจว่าจะสามารถรองรับการขยายตัวของธุรกิจและทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยตั้งเป้า

ว่าจะสามารถทำให้ยอดขายในปีเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 5-10% สำหรับผู้ที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและเครื่องสำอาง MCL และ Jula Origin หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

โทร.02-101-3499, 084-375-1888, 092-264-7999 [www.mcl.co.th](http://www.mcl.co.th), [Facebook.com/julaorigin](https://www.facebook.com/julaorigin) ,  
[Facebook.com/mclfanpage](https://www.facebook.com/mclfanpage) , LINE : @MCLTHAILAND , @JULAORIGIN

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท ฟีอาร์บูม จำกัด โทร 087-055-2756 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน