

# MCL เปิดแผนบุกตลาดบุกตลาดอาเซียนเร่งเป็น สาขาเจาะตลาด CLMV



MCL เปิดแผนบุกตลาดบุกตลาดอาเซียนเร่งเป็นสาขาเจาะตลาด CLMV

มั่นใจลูกค้าตอบรับสินค้าไทยตั้งเป้าขยายตลาด AEC ดันยอดขายเพิ่ม 10%

MCL เปิดแผนบุกตลาดประเทศเพื่อนบ้านเจาะกลุ่ม CLMV เปิดบริการแล้วสาขาใหม่ที่ลาว เร่งศึกษาตลาดจ่อคิวเปิดสาขาเพิ่มที่กัมพูชา เผยพฤติกรรมลูกค้าเชื่อมั่นคุณภาพและนิยมสินค้าแบรนด์ไทย ตั้งเป้าขยายตลาด AEC ดันยอดขายเพิ่ม 10%

นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาวัฒน์ ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุก้า จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์ MCL (เอ็มซีแอล) เปิดเผยถึงแผนการตลาดในช่วงจากนี้ไปว่า หลังจากประสบความสำเร็จในการทำตลาดภายในประเทศ เนื่องจากสินค้าทุกกลุ่มของบริษัทฯ ได้รับการตอบรับจากกลุ่มผู้บริโภคค่อนข้างดี แม้ว่าที่ผ่านมาตลาดมีการแข่งขันสูงและยอดขายที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจบ้าง แต่สินค้าหลักๆ ของ MCL ยังคงมีแนวโน้มการตอบรับจากลูกค้าเป้าหมายเป็นอย่างดี โดยเฉพาะกลุ่มเดย์ครีมและไนท์ครีมที่มีคุณสมบัติในการบำรุงผิวเหมาะกับทุกสภาพผิว ทุกสูตรคิดค้นโดยแพทย์และเภสัชกร รวมทั้งผ่านการทดลองใช้จากกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้มีคุณสมบัติที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้าชาวไทยและชาติอื่น ๆ ในภูมิภาคอาเซียน

“หลังจากประสบความสำเร็จในการทำตลาดภายในประเทศ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายตลาดไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เนื่องจากมีหลายปัจจัยที่เชื่อว่าจะทำให้แบรนด์ MCL สามารถเติบโตในต่างประเทศได้ เช่น เรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียนที่ให้ความไว้วางใจและนิยมใช้สินค้าแบรนด์ไทย เนื่องจากมั่นใจด้านความปลอดภัยและมาตรฐานการผลิต หากเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ สินค้าไทยยังคงมีความโดดเด่นกว่า ทั้งเรื่องคุณภาพและการออกแบบแพ็คเกจจิ้ง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ด้านความงามและสุขภาพ สินค้าของไทยได้รับการยอมรับในระดับโลกอยู่แล้ว”

นายจิรัฏฐ์กล่าว

ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุก้า จำกัดเปิดเผยเพิ่มเติมว่า หลังจากที่มีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายช่องทางการขายสู่ตลาดเพื่อนบ้านได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ทดลองตลาดกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้านโดยการส่งสินค้าไปขายให้กับกลุ่มนักลงทุนแนวตะเข็บชายแดน เช่น ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม เนื่องจากกลุ่มประเทศ CLMV มีศักยภาพในการขยายตลาดค่อนข้างสูง และเป็นที่น่าสนใจของธุรกิจต่าง ๆ จากไทย หลังจากที่ได้ทดลองตลาดตามชายแดนพบว่านักลงทุนส่วนใหญ่ให้ความสนใจสูง เนื่องจากผู้บริโภคให้การตอบรับผลิตภัณฑ์ MCL เป็นอย่างดี ซึ่งที่ผ่านมาได้เปิดสาขาที่ประเทศเมียนมาร์สาขามัณฑะเลย์ และในประเทศลาวเปิดถึง 2 สาขา คือ สาขาเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ และสาขาโพหนัน เพื่อให้

บริการกับลูกค้าในประเทศดังกล่าว นอกจากนี้แล้วบริษัทฯ มีโอกาสได้ต้อนรับนักลงทุนจากประเทศกัมพูชา ที่ให้ความสนใจจากผลิตภัณฑ์ประเภทความงามและสุขภาพ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการเจรจาเงื่อนไขการลงทุน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้าเพื่อให้นักลงทุนและผู้บริโภคในประเทศกัมพูชาได้มีโอกาสทดลองใช้สินค้าทุกกลุ่มของ MCL ซึ่งคาดว่าจะได้รับความสนใจและตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี ทั้งนี้ คาดว่าในช่วงแรกของการเปิดตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน จะช่วยผลักดันผลประกอบการเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% สำหรับผู้ที่สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและ เครื่องสำอาง MCL หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ โทรศัพท์ 02-718-6661-3 [www.mcl.co.th](http://www.mcl.co.th) หรือ <https://www.facebook.com/MCLFanPage>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ PR BOOM โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน