

MCL ยืนยันตลาดแข่งขันสูงวอนภาครัฐดันแบรนต์ ไทยไป AEC



เครื่องสำอางหอมจุฬาเผยลูกค้าในเวียดนามและลาวตอบรับสูง

MCL ยืนยันตลาดแข่งขันสูงวอนภาครัฐดันแบรนต์ไทยไป AEC

MCL เผยตลาดเครื่องสำอางในอาเซียนมีแนวโน้มดี ยืนยันผู้บริโภคเพื่อนบ้านไว้วางใจสินค้าจากไทย ย้ำตลาดมีการแข่งขันสูงทั้งจากแบรนต์ท้องถิ่นและแบรนต์คนไทย มั่นใจลูกค้าในเวียดนามและลาวตอบรับสูง วอนภาครัฐช่วยผลักดันแบรนต์ไทยสู่ AEC ประสานงานลดขั้นตอนเปิดธุรกิจในด้าน

นายจิรวิทย์ รุ่งสินเดชาวัฒน์ ประธานกรรมการ บริษัท หอมจุฬา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนต์ MCL (เอ็มซีแอล) เปิดเผยว่า หลังจากได้เข้าไปทดลองตลาดในประเทศเพื่อนบ้านกลุ่ม CLMV ได้แก่ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม พบว่าประเทศที่ให้การตอบรับกับสินค้าของ MCL เป็นอย่างดีคือเวียดนามและลาว ตามมาด้วยเมียนมาร์และกัมพูชา ทั้งนี้ การทดลองตลาดในช่วงแรกเป็นการนำเข้ามาสินค้าจากตัวแทนจำหน่ายของแต่ละประเทศ ซึ่งจะมีกลุ่มลูกค้าที่ทดลองใช้เครื่องสำอาง MCL แล้วประทับใจ จึงเกิดการสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องรวมทั้งมีการบอกต่อในกลุ่มเพื่อน ส่งผลให้เกิดความต้องการซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมืองฮานอย และโฮจิมินห์ประเทศเวียดนามที่ตลาดมีแนวโน้มขยายตัวค่อนข้างดี สำหรับในประเทศลาวได้ทำการทดลองตลาดในเวียงจันทน์และโพนทัน ส่วนประเทศเมียนมาร์ในเมืองมัณฑะเลย์ สำหรับกัมพูชานั้นขณะนี้ยังไม่มีตัวแทนอย่างเป็นทางการ แต่กำลังมีการเจรจาและมีแนวโน้มว่าภายในต้นปี 2559 บริษัทฯ จะจัดโรดโชว์เพื่อแนะนำสินค้าทุกกลุ่มของ MCL ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่เชื่อมั่นในสินค้าไทยเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม การทำตลาดเครื่องสำอางทั้ง 4 ประเทศนั้นมีอุปสรรคอยู่บ้าง เนื่องจากตลาดในเวียดนามนั้นต้องแข่งขันกับแบรนต์ท้องถิ่น ทั้งสินค้าจากประเทศไทย รวมทั้งแบรนต์จากประเทศอื่น ๆ ที่มีอย่างหลากหลาย โดยเฉพาะสินค้าจากประเทศจีนที่ราคาค่อนข้างถูก สำหรับประเทศลาวและกัมพูชานั้นคู่แข่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าจากแบรนต์ของไทยด้วยกัน เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคของทั้งสองประเทศนิยมใช้สินค้าแบรนต์ไทย ส่วนประเทศเมียนมาร์นั้นจะต้องแข่งขันกับแบรนต์ท้องถิ่นที่มีจุดเด่นเรื่องสมุนไพรในการบำรุงผิว โดยเฉพาะทานาคาซึ่งชาวพม่าใช้กันแทบทุกครัวเรือน การสร้างแบรนต์ให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในประเทศนี้จึงต้องใช้เวลาพอสมควร นายจิรวิทย์ เปิดเผยเพิ่มเติมว่า การศึกษาแนวโน้มของตลาดแต่ละประเภท เป็นการเตรียมพร้อมในการเข้าไปเปิดตลาดอย่างเป็นทางการ เนื่องจากขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายของแต่ละประเทศ เช่น การขออนุญาตในเรื่อง อย.ของแต่ละประเทศให้กับสินค้าทุกประเภท เพื่อที่จะสามารถวางขายได้ทั่วไปในประเทศเหล่านี้ ซึ่งต้องใช้เวลาในการตรวจสอบที่ค่อนข้างนาน ถือว่าค่อนข้างเป็นปัญหาหลักของธุรกิจเครื่องสำอาง

งค์ที่จะเข้าไปขยายตลาดอย่างถูกต้องตามกฎหมายของแต่ละประเทศ

“หลังจากมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายช่องทางการขายสู่ตลาดเพื่อนบ้านได้ง่ายขึ้น แต่ก็อยากวอนหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องให้มีมาตรการในการช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ต้องการเข้าไปเปิดตลาดกับประเทศเพื่อนบ้านให้มากขึ้น เช่น จัดกิจกรรมโรดโชว์ไปประเทศต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสให้นักธุรกิจไทยได้พบปะกับนักธุรกิจท้องถิ่นในแต่ละประเทศ หรือประสานงานกับหน่วยงานรัฐของแต่ละประเทศในการอำนวยความสะดวกหรือลดขั้นตอนในการขอใบอนุญาตต่าง ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดว่าในช่วงแรกของการเปิดตลาดในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน จะช่วยผลักดันผลประกอบการเติบโตไม่ต่ำกว่า 10%” นายจิรัฐกกล่าว

สำหรับผู้สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและ เครื่องสำอาง MCL หรือ ต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ โทรศัพท์ 02-718-6661-3 www.mcl.co.th หรือ <https://www.facebook.com/MCLFanPage>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ PR BOOM โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน