

MCL ทุ่มงบกว่า 30 ล้านบาทเดินหน้ากลยุทธ์ “ใช้ดีแล้วกลับมาซื้อ”



MCL ทุ่มงบกว่า 30 ล้านบาทเดินหน้ากลยุทธ์ “ใช้ดีแล้วกลับมาซื้อ” ดันแบรนด์จุฬาออริจินตั้งเป้าทั้งปีเข้าถึงลูกค้าใหม่กว่า 5 ล้านคน

MCL เดินหน้าดันแบรนด์จุฬาออริจิน (Jula Origin) ทุ่มงบ 30 ล้านบาทจัดกิจกรรมการตลาดโรดโชว์สินค้าใหม่ตลอดทั้งปี เน้นเข้าถึงผู้บริโภคและสร้างการรับรู้ในแบรนด์ ตั้งเป้าลูกค้ากลุ่มเป้าหมายกว่า 5 ล้านคนมีโอกาสทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ “แซลมอนไบรท์ บาย จุฬา ออริจิน” มั่นใจกลยุทธ์ใช้ดีแล้วกลับมาซื้อกระตุ้นยอดขายทั้งปีเพิ่มไม่ต่ำกว่า 5%

นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาวัฒน์ ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุฬา จำกัดผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์เอ็มซีแอล(MCL)เปิดเผยว่า หลังจากได้ให้ความสำคัญกับการการตลาดผ่านกิจกรรมในรูปแบบการออกบูท เพื่อแนะนำสินค้าของบริษัทในเครือแบรนด์จุฬาออริจิน (Jula Origin) ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ “แซลมอนไบรท์ บาย จุฬาออริจิน” (Salmon Bright by Jula Origin) ได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี และมียอดการสั่งซื้อผ่านทางตัวแทนจำหน่ายและซื้อตรงกับบริษัทในสัดส่วนที่น่าพอใจ จึงมีนโยบายที่จะจัดกิจกรรมโรดโชว์เพื่อแนะนำสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยตลอดทั้งปีบริษัทได้ใช้งบประมาณจำนวน 30 ล้านบาท สำหรับจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อให้สินค้าในกลุ่มออริจินเข้าถึงลูกค้าทั้งการออกบูทในโรงพยาบาล สถานศึกษา อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้า รวมทั้งตลาดในย่านชุมชนต่าง ๆ ทั้งนี้ได้ตั้งเป้าว่าจะสามารถสร้างการรับรู้ รวมทั้งให้กลุ่มเป้าหมายมีโอกาสทดลองใช้สินค้าไม่ต่ำกว่า 5 ล้านคน และคาดว่าการใช้กลยุทธ์ “ใช้ดีแล้วกลับมาซื้อ” จะมีส่วนช่วยผลักดันยอดขายทั้งปีเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 5% ของยอดขายทั้งหมด

นายจิรัฏฐ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่า ในช่วงเดือนมิถุนายนนี้บริษัทจะจัดกิจกรรมโรดโชว์ของจุฬาออริจินในสถานที่ต่าง ๆ ดังนี้ วันที่ 16-17 มิถุนายน เวลา 8.00-15.00 จัดขึ้นที่บริเวณ Food Court การสื่อสารแห่งประเทศไทย(CAT)ถนนแจ้งวัฒนะ, วันที่ 23-26 จัดที่งานBangkok Health & Beauty Fest ที่Alive Park Hall พิวเจอร์พาร์ค รังสิต, วันที่ 28 มิถุนายน จัดที่มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, วันที่ 29 มิถุนายน จัดที่มหาวิทยาลัยเอแบค บางนาและวันที่30 มิถุนายน-1 กรกฎาคม จัดขึ้นที่อาคาร RS Tower เวลา 9.00-14.00น

สำหรับเดือนกรกฎาคมนี้วันที่ 5 กรกฎาคม จะนำสินค้าแบรนด์ “แซลมอนไบรท์ บาย จุฬาออริจิน” ที่ถนนสีลมซอย 10 ตั้งแต่เวลา 9.00-14.00น., วันที่6 กรกฎาคม จัดขึ้นที่ตลาด108 1009 สีลม ตั้งแต่เวลา 10.00-14.00 น., วันที่8-9

กรกฎาคม จัดที่ตลาดนัดบริเวณหน้าการกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมากตั้งแต่เวลา15.00-23.00น.,วันที่19 กรกฎาคม จัดขึ้นที่ตลาดนัดแกรนด์พลาซ่า ถนนเพชรบุรี ตั้งแต่เวลา 7.00-14.00น.,วันที่20 กรกฎาคม ที่ตลาดนัดสี่กั๊กชเลี่ยตั้งแต่เวลา9.00-14.00 น.,วันที่29-31 กรกฎาคม ร่วมกิจกรรม Shopping WithThe Star ณ Plearnaryวัชรพลตั้งแต่เวลา 10.00-22.00น.

ทั้งนี้ การจัดกิจกรรมดังกล่าวเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถรับฟรีสินค้าตัวอย่าง “แชลมอนไบรท์บาย จูฬออริจิน” พร้อมทั้งสามารถร่วมเล่นเกมและรับของรางวัลต่าง ๆ มากมาย ผู้ที่สนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ MCLโทร.02-101-3499,JulaOriginโทร. 084-375-1888www.mcl.co.thหรือFacebook.com/julaorigin

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท หมอจูล่า จำกัด โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน