

MCL จับมือร้านวัตสันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย “ไนท์&เดย์ครีม”



MCL จับมือร้านวัตสันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย “ไนท์&เดย์ครีม” มั่นใจกลยุทธ์อีเว้นท์มาร์เก็ตติ้งเข้าถึงกลุ่มลูกค้าตัวจริงได้ทดลองใช้สินค้า

MCL จับมือร้านวัตสันจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เน้นรับของแถมและลดราคาพิเศษสินค้า “ไนท์และเดย์ครีม” เตรียมจัดโรดโชว์หน้าร้านวัตสันในห้างสรรพสินค้าต่าง หวังดึงลูกค้าใหม่ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์สกินแคร์ มั่นใจกลยุทธ์อีเว้นท์มาร์เก็ตติ้งเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย เน้นจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ต่อเนื่อง

นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาพัฒนา ประธานกรรมการ บริษัท หมอจุกา จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์ เอ็มซีแอล (MCL) และจุกา ออริจิน (Jula Origin) เปิดเผยว่า หลังจากที่บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังร้านสะดวกซื้อ ทั้งร้านเซเว่นอิเลฟเว่นและร้านวัตสันตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ปรากฏว่าได้รับความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ในวงกว้าง บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญกับการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นการตัดสินใจซื้ออย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อเร็ว ๆ นี้ได้ร่วมกับร้านวัตสันทุกสาขาจัดโปรโมชั่นลดราคาพิเศษสินค้ากลุ่มสกินแคร์เพื่อเอาใจกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพผิวหน้าเมื่อซื้อ “เอ็มซีแอล มิราเคิล ไวเทนนิ่งเดย์ครีม” ขนาด 5 กรัม หรือ “เอ็มซีแอล มิราเคิล ไวเทนนิ่งไนท์ครีม” ขนาด 5 กรัม จากราคาปกติ 169 บาทพิเศษเหลือเพียง 129 บาทเท่านั้น นอกจากนี้แล้วยังมีโปรโมชั่นพิเศษสำหรับผู้ที่เคยซื้อครีมคู่กับไนท์ครีม จะได้รับของแถม “เอ็มซีแอลมายด์ เคลียร์ แอนติ แอคน์สปอต”(เจลแต้มสิว) ฟรี 1 ชิ้น มูลค่า 250 บาท (เฉพาะสาขาที่ร่วมรายการ)

นอกจากการจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายข้างต้นแล้ว MCL ยังมีแผนที่จะจัดกิจกรรมโรดโชว์โดยการออกบูธเพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ฟรีพร้อมทั้งรับของฟรีเมื่อยามจากการเล่นเกมส์เพื่อรับรางวัลน้องใหม่ (หมอนผ้าห่มตุ๊กตาปลาแซลมอนสุดน่ารัก) และกระเป๋าเดินทางล้อลาก MCL พร้อมรางวัลอื่น ๆ อีกมากมายเพื่อกระตุ้นให้กลุ่มลูกค้าใหม่ในห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ได้ร่วมกิจกรรมนี้บริเวณหน้าร้านวัตสัน ซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 3-9 ตุลาคม 2559 ที่สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ชั้น G และเมเจอร์รัชโยธิน ชั้น 1 นอกจากนี้แล้วยังจัดในวันที่ 10-16 ตุลาคม 2559 ที่ร้านวัตสันสาขาฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ชั้น 2 และระหว่างวันที่ 17-23 ตุลาคม 2559 ที่ร้านวัตสันสาขาเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น 4 โดยกิจกรรมดังกล่าวจะเริ่มตั้งแต่เวลา 11.00 – 20.00น. เป็นต้นไป

นายจิรัฏฐ์เปิดเผยเพิ่มเติมว่า ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ MCL ได้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมพิเศษ ทั้งร่วม

กับมหาวิทยาลัย โรงพยาบาล ร้านสะดวกซื้อ รวมทั้งการจัดอีเว้นท์มาร์เก็ตติ้งขึ้นในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งอาหารสำนักงาน ศูนย์การตลาด และตลาดนัดชุมชน เพื่อต้องการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างการรับรู้ในแบรนด์ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากได้เปิดโอกาสให้ลูกค้าได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ นอกจากจะเป็นการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจซื้อแล้ว ยังเป็นอีกกิจกรรมหนึ่งที่สามารถเจาะลึกถึงความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทั้งนี้ บริษัทฯ จะยังคงให้ความสำคัญกับกิจกรรมอีเว้นท์มาร์เก็ตติ้ง และดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งในการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องจนถึงปี 2560 เพราะเป็นรูปแบบการตลาดที่สามารถเข้าถึงและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่ได้มองข้ามการตลาดในช่องทางอื่น ๆ เนื่องจากปัจจุบันนี้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคสื่อที่หลากหลายขึ้น ซึ่งในปีหน้าจะมีการใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผ่านช่องทางต่าง ๆ เพิ่มขึ้น

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง MCL และ Jula Origin หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่าย สอบถามได้ที่ โทร.02-101-3499,MCL โทร. 092-264-7999, Jula Origin โทร. 084-375-1888, www.mcl.co.th, [Facebook.com/mclfanpage](https://www.facebook.com/mclfanpage), [Facebook.com/julaorigin](https://www.facebook.com/julaorigin), LINE : @MCLTHAILAND ,LINE : @JULAORIGIN

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท หมอจุฬา จำกัด คุณปัญญา โทร.090-993-4548,คุณมนัสวิน โทร.081-438-7353