

# MCLเร่งสร้างแบรนด์และตอกย้ำคุณภาพสินค้าไทย ในประเทศจีน



MCLเร่งสร้างแบรนด์และตอกย้ำคุณภาพสินค้าไทยในประเทศจีน

มั่นใจดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งผ่านเน็ตไอดอลชื่อดังต้นยอดขายแตะ 100 ล้าน

MCL เปิดแผนการตลาดหนุนตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ และการตอกย้ำแบรนด์MCL และ Jula Origin เตรียมใช้กลยุทธ์ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งเจาะลูกค้าที่เป็นแฟนคลับเน็ตไอดอลดังในประเทศจีน เผยผู้บริหารตอบรับสินค้าคุณภาพจากประเทศไทย เล็งใช้การตลาดออนไลน์กับประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน มั่นใจช่วยต้นยอดขายทั้งปีแตะเป้า 100 ล้าน

นายจิรัฏฐ์ รุ่งสินเดชาพัฒนาประธานกรรมการ บริษัท หมอจุกา จำกัดผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางแบรนด์เอ็มซีแอล (MCL) และจุกา ออริจิน (Jula Origin )เปิดเผยว่า เมื่อไม่นานมานี้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับพันธมิตรชาวจีนที่ให้ความสนใจในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าทุกกลุ่มของแบรนด์เอ็มซีแอลและจุกาออริจินทั้งปลีกและส่งโดยได้แต่งตั้งให้เป็น Master Dealer ประจำกรุงเทพฯ เนื่องจากผู้บริหารชาวจีนจำนวนมากที่ให้ความสนใจสินค้าประเภทเครื่องสำอางจากประเทศไทย เนื่องจากทั้งกระบวนการผลิต รวมทั้งวัตถุดิบที่มีคุณภาพรวมทั้งมีส่วนผสมที่เป็นสมุนไพรจากธรรมชาติฯ จึงทำเครื่องสำอางแบรนด์MCL และ Jula Origin ถูกเลือกไปจำหน่ายในประเทศดังกล่าว

“เพื่อเป็นการตอกย้ำแบรนด์และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในประเทศจีน บริษัทฯ จึงได้ร่วมกับเอเจนซี่แห่งหนึ่งที่มีความเชี่ยวชาญในการทำการตลาดออนไลน์ในประเทศจีน เพื่อสื่อสารแบรนด์เอ็มซีแอลและจุกาออริจินให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในวงกว้าง โดยเฉพาะกลุ่มคนวัยทำงานและวัยรุ่นในประเทศดังกล่าว ที่ให้ความสนใจซื้อสินค้าผ่านออนไลน์ไม่แพ้ช่องทางอื่น ๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องให้ความสำคัญกับการโปรโมทและทำการตลาด เพื่อสร้างแบรนด์และสร้างการรับรู้ในด้านคุณภาพให้กับลูกค้า”นายจิรัฏฐ์กล่าวและเปิดเผยเพิ่มเติมถึงรูปแบบในการทำการตลาดว่า บริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์ในการทำดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งผ่านเน็ตไอดอลที่มีชื่อเสียงในประเทศจีน โดยทางตัวแทนในการทำการตลาดจะคัดเลือกเน็ตไอดอลที่มีบุคลิกและคุณสมบัติที่สอดคล้องกับแบรนด์จำนวน 7-10 คน เพื่อทำหน้าที่ในการโปรโมทและทำกิจกรรมต่าง ๆ ในการสื่อสารแบรนด์

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีความมั่นใจว่ากลยุทธ์ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งผ่านการใช้นิวไอดอล จะเป็นช่องทางที่มีประสิทธิภาพในการเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ได้เป็นอย่างดี เนื่องจากทางบริษัทฯ ที่เป็นตัวแทนในการทำการตลาดได้ให้

ความสำคัญในการคัดเลือกเน็ตไอดอลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคมออนไลน์ โดยในเร็ว ๆ นี้จะมีการสรุปรูปแบบการทำงาน ซึ่งจะมีการเดินทางมาถ่ายทำและทำงานในกระบวนการต่าง ๆ ที่ประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะใช้กลยุทธ์ดังกล่าวในประเทศเพื่อนบ้านทั้งเวียดนาม ลาว และกัมพูชา เพื่อเป็นการสนับสนุนด้านการตลาดให้กับตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ โดยคาดว่านโยบายในการทำการตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ จะมีส่วนช่วยเพิ่มผลประกอบการในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีนี้ และน่าจะช่วยให้ยอดขายทั้งปีเป็นไปตามเป้าหมายไม่ต่ำกว่า 100 ล้านบาท

สำหรับผู้สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ด้านผิวพรรณและเครื่องสำอาง MCL และ Jula Origin หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร.02-101-3499, 084-375-1888, 092-264-7999 [www.mcl.co.th](http://www.mcl.co.th), [Facebook.com/julaorigin](https://www.facebook.com/julaorigin) , [Facebook.com/mclfanpage](https://www.facebook.com/mclfanpage) , LINE: @MCLTHAILAND , @JULAORIGIN

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัท หมอจุฬา จำกัด โทร 090-993-4548 คุณปัญญา โทร.081-438-7353 คุณมนัสวิน